

要员工“喝厕所水”也算企业文化?

“太不可思议了,太恶心了,去实习的工厂居然要我们打扫厕所,还要求我们喝厕所的水!”日前网友“lapluie”称,自己实习的大喜来食品有限公司在入职培训时,居然要员工喝下自己洗的厕所水,对此她不能接受,而且认为企业这样的做法不尊重员工。

记者与发帖人取得了联系。她说自己是武进某学校的学生,在学校的安排下,她跟

同学到大喜来食品有限公司进行为期一周的培训,培训结束后可以申请到相应的门店去工作。对于公司提出的这项要求,网友“lapluie”表示,她和两个同学拒绝了,企业工作人员当场表示不照做就马上走人。

记者联系了大喜来食品有限公司相关负责人,该负责人表示需要进一步调查了解,“其实这是我们企业文化的一种,作为食品企业,卫生肯定是摆

在第一位的,我们要培养员工对食品的尊重”。

“我们有些店长、主管要求会比较严格,会按照企业文化将相关要求布置给员工,但是并不是真的让员工们喝下洗厕所的水,也并没有真的让员工用洗厕所的水洗脸,至少我初步调查的结果是没有这样的情况。”上述负责人说。

对于当事人的吐槽和企业的回应,常州大学人文社科处

副处长葛金华认为,企业通过一些方式方法让员工融入企业文化的做法无可厚非,但是如果是过于另类的企业文化,无法让大多数员工接受,那可能会起到反作用,“文化是互动的,需要企业和员工共同参与和认可,如果是单方面的,那就是专制,是不健康的企业文化,肯定无法调动起员工的积极性,那么企业就应该反思了。我个人认为,企业建立自己的



企业文化还是应该积极阳光一些,不要去追求另类。”
(据3月29日《贵阳晚报》)

“喝厕所水”的企业文化经不起推敲

文/钱兆成

作为一家食品企业,当然应该非常重视整个企业的环境卫生,问题在于,这家企业把能否喝下洗厕所的水作为检测合格的标准,这却是让人难以接受的。对此,企业的解答说,这就是他们的企业文化。然而,国人只把厕所当成排泄的地方,并没有喝厕所水这种文化。由此,笔者要问的是这种“喝厕所水”的企业文化是从哪里学来的?

近来,一则“日本人喝马桶水”的故事传遍了报刊网络:一

群日本年轻人来到一家大酒店应聘工作,上司安排他们去洗厕所,这些年轻人觉得洗厕所体现不出自己的价值,都非常不乐意。上司看懂了他们的心思,就拿过他们手中的刷子和抹布,一遍遍地擦洗马桶,把马桶洗得光洁如新,然后上司从马桶里舀了一杯水喝了下去。或许“喝厕所水文化”的来源就在于此吧。

其实这类所谓的“心灵鸡汤”并不靠谱,稍加思考就能看出其中的破绽。第一,日本的自来水分为两条管道:一条管道

里是饮用水,用来做饭、洗菜、饮用;另一条管道里则是生活用水,用来洗衣服、冲厕所之类。所以无论把马桶洗得多干净,马桶里的水都是不能饮用的生活用水;第二,马桶不像碗,能整个都洗干净。马桶底下有一条弯道,那里是无法清洗的,无论外面怎么洗,那条弯道里始终是脏的,而水也就盛在那条弯道里,这样的水能喝吗?第三,如果真的有有人喝了马桶里的水,那顶多说明他有勇气罢了,并不能说明马桶里的水真的可以喝。真不知道

为什么,这个完全经不起推敲的故事,在国内竟然会成为一个经典故事,而某些企业甚至真的将此作为一种所谓的企业文化,看来不善于思考真是一个可怕的陋习……

退一步讲,“喝厕所水”真是日本的“企业文化”,但“企业文化”的践行也需要靠领导的示范来感召员工。日本的这个故事中也是上司带头清理马桶,然后从马桶里面捧出一捧水喝了。由此看来,如果某个企业真的想试验一下“喝厕所水”的文化,那也

应该在培训员工时请总经理带头打扫厕所,然后亲自喝下一杯厕所水,再慢慢地带动员工。但现实是某些企业文化就是领导制定的,员工只能遵守,否则就要辞退。

这种强制实行的企业文化应该叫“企业武化”了。“企”字始于人,又止于人。企业的发展前提是尊重员工。让所有员工体面地劳动、有尊严地生活,是员工快乐工作的前提,善待员工不亏本,员工也肯定不会亏待企业。这才应该是基本的企业文化。



关相龙:清朝御医关淳厚后人、我国八大中医世家之一“关氏中医”当代掌门人、曾任天津市政协委员和南开区人大代表。

“关氏中医”掌门人关相龙教你——从月经读懂女人身体密码

女人90%疾病来源于“宫寒”

关相龙指出,百病起于寒,中医素有“十女九寒”的说法,女性属阴,体质偏寒,全靠子宫来调节阴阳气血和经络。万物生长靠太阳,在人体这个“小宇宙”中,子宫就是女性的“小太阳”,也是内分泌的发源地、健康的发动机。

通过月经分型看懂女人身体

俗话说“月经是女性健康的晴雨表”,应记者要求,关老给广大女性朋友介绍了一种简单实用的方法——“月经五型自诊法”:血液循环不良型、怕冷型、压力过剩型、贫血型、虚弱型。(读者可拨打热线 4007-360-518 咨询确诊自己属于哪种类型)

关老告诉我们,无论哪个类型的月经不调、痛经、停经或绝经提前,其根源都是“宫

寒”,百病起于寒。月经的“家”和“产地”就是子宫,一旦子宫处于“宫寒”状态,子宫内环境的血液循环,包括微循环,以及气血运行都会受影响,那月经当然正常不了!好比“水源地”出问题了,河流当然受影响。

丹田埋药丸,巧治女人病

说到解决方案时,记者询问起近期各大媒体频繁报道的关氏中医绝技——“丹田埋药丸,巧治女人病”。关老颇为自豪地介绍,世人之所以说关氏中医的疗法是“巧治”,一是关氏“养宫黑玉方”这一千古妇科奇方、国家保密配方,现代科学至今无法完全破解它为何效果这么好;

二是对女性众多健康问题“内病外治”,没有打针的痛苦和吃药的副作用;

三是埋药的穴位“四两拨千斤”——关元穴不仅距离子宫最近,仅为5—8厘米(输液或吃药则顺着血液绕弯子),而且这一穴位又称“丹田”,是女性全身气血和经络的总开关;

四是该项绝技传到关相龙这一代时,他变丸为贴的创新性变革,一下子化繁为简,让现代女性大呼过瘾。

月经不调、痛经,关氏有妙招

在随后的调查中记者发现,现代女性月经不调一般都会看名中医,调理后都能有所改善,“关氏中医”显然是其中最著名的。丹田穴上贴上一剂小药贴,就能把月经方面的毛病调理得服服帖帖的。使用1个周期,月经周期、经量、颜色趋于正常,豆腐渣状物消失,心烦意乱、失眠、便秘等经期不适症状消除,2-3周期月经完全正常,大姨妈成为你永远的知心好朋友。

对痛经的效果更是立竿见影:1贴缓解疼痛,暖意由小腹扩散到手脚,1个周期下来,告别“每月一痛”,巩固1、2个周期,一辈子不会再犯痛经。

十类女人急需养宫

据关相龙先生介绍,养宫黑玉贴除了对月经不调、痛经、停经、绝经提前有特效之外,其实在临床中它对以下十类人群都有很好的疗效:

- 1、月经不调,痛经的:使用养宫黑玉贴1贴起效,2-3周期完全正常。
- 2、宫毒重,白带多、异味、瘙痒的:3天左右亲眼见证排毒;3-4周期永不复发。

- 3、妇科炎症频发的:1周左右自净消炎,2-3周期彻底消除;4-5周期形成免疫屏障。

- 4、手脚冰凉,抵抗力差的:1贴生暖意;3-4周期“生命火炉”旺盛,抵抗力提升20-30倍。

- 5、流产或刮宫的:1周左右腹部舒服;3-6周期还你一颗25岁的健康子宫。

- 6、防治宫颈癌、子宫肌瘤、宫颈糜烂的4-5周期降低发病率90%以上;坚持使用可杜绝。

- 7、内分泌失调,长斑,老得快的:2-4周期消除色斑,长期使用比同龄人“年轻”10岁。

- 8、乳腺增生,预防乳腺癌的:1周期起效,软化肿块,3-4周期彻底消除增生,重现挺拔。

- 9、闭经或更年期的:2-3周期月经正常;3-4周期推迟绝经期3-5年。

- 10、宫寒型不孕及习惯性流产的:3-6周期播种成功率大大提高。

编者提示 >>

“关氏中医”联合本报等50家媒体,在全国成本价特供“养宫黑玉贴”,并对使用者免费发放每人几百元至几千元的增效保健产品,有需要者可拨打4007-360-518

养宫黑玉贴 6大权威保障

食品药品监督管理局批准:械注准 20142262033
医疗器械生产许可证:食药监械生产许 20100498
研发人关相龙发明专利号:ZL200410072728.1
占地万余平方米的李济堂,营业执照:420112000083817
质量技术监督局每批次严格检验
生产企业李济堂直销,产品100%保证品质,价格最低

“关氏中医”郑重承诺

拿400年关氏中医金字招牌作保证,使用3天内100%见效,无效退款;使用1-3个周期感觉效果不明显的,不但退款,倒赔你500块钱!

养宫热线:4007-360-518

