

中韩两国将取消对彼此商品 90% 以上的关税——

# 便宜有好货! 跟美容达人选韩妆



今日女报 / 凤凰网记者李诗韵

娇嫩的肌肤, 清透的彩妆……韩剧女主角的形象总能让人记忆深刻。于是, 我们总想着能用最低的价格入手最好的韩国护肤品——可惜, 海淘成本高、代购假货多。

先别急着沮丧! 因为近日的一则消息能让所有“哈韩妹”燃起希望。据商务部消息, 中国和韩国双方已完成自贸协定全部文本的草签, 中韩 FTA 生效后 20 年内, 韩国将取消对来自中国的所有商品 92% 的关税, 中国将消除韩国产品 91% 的进口关税。那么, 物美价廉的韩妆怎么挑? 我们说了不算, 听听达人们的建议吧!



it'sskin



雪花秀



whoo (后)

链接

## 韩国产品也有等级之分

很多美眉分不清韩国护肤品的等级, 只听说过韩国化妆品的一些大众牌子, 以下是韩国护肤品的基本等级, 大家可以作为参考。

### 顶尖: whoo (后)

品牌源自宫廷的独秘配方, 让广大韩国女性为之疯狂与倾心。韩国宫廷美容秘方——拱辰丹, 经现代科学的辅佐, 而成为今世“WHOO后”品牌的核心成分。

### 雪花秀

雪花秀虽仅诞生于 1997 年, 却根植于一系列代表性韩方化妆品。73 年以人参为基础开发的“真生参美”, 成为韩妆主流品牌。

### 高级: ohui (欧蕙) / Hera (赫拉)

在韩国久负盛名, 被消费者誉为“源自植物的肌肤科学”。它一向坚持制造符合亚洲人肌肤的产品这一精神理念, 同时结合大自然法则和现代科学技术, 塑造现代人的美丽梦想。

### 中高: it'sskin (伊思)

皮肤学专家配方, 科学解决皮肤问题。它是为实现理想的皮肤, 根据多年的临床经验, 研究和分析顾客的皮肤问题, 为了解决问题而开发的。

贴士

## 护肤品该怎么选?

1、年轻人适合用兰芝、梦妆、爱丽、iope、hear;

2、30 岁左右及以上的女性适合用梦妆、伊思、呼吸 37 度、欧蕙、三星、雪花秀、whoo 后

3、25 岁左右的女性用爱丽; 稍微大一点的用兰芝、梦妆; 消费能力强的女性用 iope, 伊思; 女性过了 30 岁就要用 hear、呼吸 37 度、欧蕙; 40 岁左右的女性就要改用韩国总统夫人用的顶级品牌雪花秀和 Whoo 后了。

出镜故事 1

## 先挑品牌, 再选分量



——姚欣 (23 岁, 韩国高丽大学留学生)

说起韩国产品, 大家都能第一时间想到化妆品, 而我作为一个“护肤狂人”, 70% 的护肤品和 80% 的化妆品都是韩国进口货。了解韩妆的美女一定能发现, 很多韩国大牌在国内根本买不到, 就算有, 也只有很小瓶的分量, 其实原因就在于关税太高——韩国护肤品原料好, 产品定位高, 所以

再加上关税, 在国内的售价很快就能破千元, 让很多美女望之却步。

当韩国产品进入中国被免税时, 重视护肤的美女们真要好好听咯! 来过韩国的美女都知道, 减肥医院、皮肤科、按摩中心、美甲店……这些充满韩国特色的地方, 都离不开肌肤二字。所以, 选择好的韩国护肤品牌特别重要——

首先要推荐的品牌就是雪花秀。韩妆我接触太多, 初来乍到, 同学就向我推荐了这个品牌。雪花秀以滋润出名, 淡淡的人参味闻起来就觉得很养人, 比较适合冬春季节, 夏天当睡眠面膜还是有点油, 尤其是油性肌肤的美女, 可能会闷出闭口粉刺, 不建议使用。雪花秀的面膜是霜状的, 刚涂上去有点白, 过一会儿就能完全吸收, 很适合疲劳肌肤的美女, 所以它是熬夜神器。

另外, 雪花秀闪理眼霜也

是很不错的。在韩妆中, 这款眼霜价格很高, 国内定价大约是 1500 元左右, 但在韩国购买的话, 能节约近 500 元人民币, 所以一旦取消关税, 这款眼霜也是首降的好产品。

如果你需要功效型的产品, 那我会推荐你购买韩国生产的 Fresh (馥蕾诗)。尽管这个品牌的原产地在英国, 但韩国有生产基地, 所以入手会更实惠。Fresh 的产品中, 修女面霜是我的第一推荐。最初我买的时候, 大家还以为我怀孕了, 因为它是一款孕妇专用的面霜, 没有任何添加剂, 所以对肌肤的保护作用很强。有同学曾挖过一小盒面霜试用, 一周时间内, 红血丝问题修复得差不多了, 很适合敏感肌肤的美女。不过, 这是一款固体膏体的面霜, 使用时要慢慢的推开, 最初会感觉粘稠, 但吸收过后, 皮肤会变得特别细腻柔软, 没有多余的油光。一旦取

消关税后, 国内 100g 面霜的售价可能会从 1800 元降到 1200 元左右。

我的第二推荐就是 Fresh 黄糖面膜。黄糖面膜是我用过的去角质面膜里最滋润的、保湿面膜中最光溜的一款。如果有蒸脸机配合蒸气感受黄糖颗粒的慢慢融化那最美妙了, 如果没有也不用专门买, 洗澡的时候涂上一层, 最后洗掉你会发现皮肤触感特别滑溜! 韩国价格很给力, 取消关税后, 可能到手只要 300 元。另外, 他们家黑茶面膜也很不错, 是面膜中最贵的一款, 能紧致美白、缩小毛孔。我觉得最直观的感受就是用完肤质会很细腻, 冰冰凉的, 夏天敷着会特别舒服, 主要是能敷着过夜, 早上起床皮肤还会很有光彩。取消关税后, 在国内购买价格可能在 500 元左右。

另外, 对韩国彩妆小玩意很感兴趣的话, 建议入手爱丽小屋这个品牌的彩妆品。最值得推荐的就是指甲油, 价格很便宜, 大约在 10—20 元之间, 如果买套装更优惠。而该品牌除了指甲油, 最出名的产品就是唇膜。样子很可爱, 颜色粉嫩, 除去税钱的话, 价格大约在 10 元每片。

出镜故事 2

## 彩妆品牌挑销量

——陈莉莉 (韩国某高端化妆品公司销售经理)

如果你喜欢韩国彩妆, 那不得不告诉你挑选的秘诀就是——看销量。国内很多美女都习惯以价格定质量, 其实不然, 对于韩妆来说, “物美价廉”才是真道理。

或许你觉得在国内买韩国彩妆品牌很不值, 因为相比韩国入手, 你可能需要多花

近 30% 的金额买到心怡宝贝, 所以价格越高的韩妆品牌, 你就亏得越多。

所以, 当中韩两国互相取消商品关税后, 我们可以从适合自己的“便宜”产品中挑选, 其中 The Face Shop (菲诗小铺) 和 Skin food (思亲肤) 就是韩国彩妆品牌的两大巨头。The Face Shop 在韩国销售额高

达 50 亿美元, 占护肤化妆品市场的 17%, 价格便宜、原料天然是其最大的特点。而号称不含任何化学添加成分的 Skin food, 是韩国年轻人最喜欢的品牌, 销量最大的产品就是眼线笔和睫毛膏, 按照韩国定价算, 眼线笔的价格大约是 50 元人民币, 而睫毛膏价格大约是 90 元人民币。