

# 工作没劲? 找个职场“友敌”试试

今日女报/凤网记者 李旦

近日,美国北卡罗来纳大学的组织行为学家发现,职场“友敌”会让你在工作中表现更好。职场“友敌”,一听到这词,或许你会点懵,啥意思呀?朋友就是朋友,敌人就是敌人,何来的“友敌”呢?这你就不懂了吧,在职场中还真有那么一些人,“亦敌亦友”——在生活中与你相处融洽,在团队里与你竞争,让你“爱恨交加”。“哦,原来说的就是这个呀,那我身边也有这样的人。”既然如此,就不妨先来听听他们的故事吧。

## ■人物连线

### 她们之间的“爱恨”两重天

李素晴和苏苏在一家文化传播公司的策划部工作。苏苏比李素晴进公司要早,也可以说是部门的负责人了。李素晴是那种比较独来独往,表面上看上去比较冷的人;而苏苏则正好相反,能说会道,性格也很外向,是属于人来熟的那种。

刚进公司的时候,李素晴和苏苏有时候需要各自做策划方案。“苏苏是学设计出身的,她的PPT还有方案的美学表现会比我强很多,不过我在内容方面要比她强。”用李素晴的话来说,两个人就经常会在私底下较劲——我比她强。

特别是当她们各自向老板提交方案的时候,想要把对方比下去的想法就会特别强烈和明显——苏苏想要在内容上超过李素晴,证明她这方面有进步;李素晴呢,则会在设计上下更多功夫,证明自己比苏苏优秀。李素晴告诉今日女报/凤网记者,有时候,这种竞争的感觉就好像是“一山容不下二虎”。有一次,两人还为了一个方案争执了很久,

都想说服老板用自己的那套方案。

在很多同事看来,李素晴和苏苏应该是那种互相容不下对方的关系。不过,让大伙诧异的是,她俩私底下关系却很好——经常一起吃喝玩乐,还会互相诉苦、吐槽,聊自己以后的打算。李素晴说:“我是那种不太喜欢主动跟别人接触交流的人,苏苏在这方面带动了我很多。”苏苏的朋友很多,她会经常带着李素晴和大家一起玩。不过,一向比较理性的李素晴,在职业发展方面,也会给苏苏很多很好的意见。两个人经常会讨论在工作中的得失,很坦诚地谈对方哪些方面做得好和做得不好。

李素晴说:“在工作中,能有这样的一个朋友,真的还蛮幸运的。”而且,工作上的竞争也会转变成非常默契的合作。因为性格的差异,两个人在合作的时候就会很自然的形成“李素晴主内苏苏主外”的模式。李素晴告诉今日女报/凤网记者,这种合作模式让她很享受。

## ■解疑答惑

### 关于“友敌”我还想问……

看到这里,我想不少人估计会有所疑惑,像李素晴和苏苏那样的职场“友敌”固然是很好的,当然能够起到一定的促进作用,但他们的这种关系,真的可以在很多人身上实现吗?说到这里,那接下来,我们就该回到文章一开头所讲的那个实验了。

在实验中,美国北卡罗来纳大学的组织行为学研究者让120名参与者结对。在实验开始前,他们通过网络联系,其中一半人成为朋友,另一半人则经常被询问一些竞争性问题,进而成为“敌人”。随后,他们都完成了一项编辑博客的任务。结果显示:成为“敌人”的参与者们犯下了更多的错误。在第二项试验中,研究者调查了一些咨询公司的职场人际关系,结果发现,拥有“友敌”

的员工,工作积极性更高。研究者认为,面对“友敌”时,你更有可能站在他人的角度来考虑问题,这种不确定性也会让你更加努力,巩固自己的位置。

看完整个实验介绍,你应该明白了,“友敌”的存在确实可以让工作的开展更加积极主动,而且斗志也会更高。不过,职场关系复杂,该怎么样分辨真的“友敌”呢?就这一点而言,前程无忧人力资源专家陈慧提醒,在职场中,不可为了“友敌”而“友敌”。毕竟职场中的竞争是常态,而且也是不可避免的,但是能否把工作上的这种竞争在私底下发展成好友,那就得视具体情况而定了,而且关键要看你们玩的时候是不是投缘,不是每一个竞争对手都可以发展成“友敌”的。



苏苏(左四)经常会拉着李素晴(左三)出去和很多人一起吃喝玩乐。

## ■专家在线

### 职场成长需要“友敌”这条“鲶鱼”

根据“鲶鱼效应”,企业或个人的发展过程中都需要有一条“鲶鱼”来推动自己不能松懈。不少职场中人都是在竞争中不断成长进步的,如果没有一个强大的竞争对手,那么他的发展也可能会止步不前。从这个角度来看,“友敌”的出现会让双方在思想上有更多的碰撞,拓开双方的思维,让大家相互进步,促使工作的开展更有效率。

职场中的“友敌”是可遇不可求的,如果遇到了就应该好好珍惜。其实,估计也会有不少

人不知道该怎么处理“友敌”的关系。我个人的建议是,既然是职场,同事间难免会有利益关系的存在,既要把把握好尺度与分寸,工作问题归工作问题,私人情感归私人情感,公私分明,又要时刻提醒自己保持良好心态,避免因利益冲突让同事关系陷入恶性循环,这样大家就能在努力工作享受生活的时候,保持乐观积极的心态,与“友敌”共同进步。

——前程无忧人力资源专家 陈慧

## ■新闻直播间

### 春节后首周人才行情: 互联网行业揽才心切

今日女报/凤网讯(记者 李旦 通讯员 程鑫)近日,前程无忧发布2015年春节后第一周人才市场供需行情。根据统计,虽然今年春节较晚,但节后的招聘高峰“来势汹汹”,尤其是互联网及相关行业的企业发布的招聘职位占近10%,充分显示出互联网对中国经济的驱动之巨力。相比之下,房地产开发行业的用人需求则缩水不少,招聘职位数量只有去年同期的86.7%,而2014年初房地产开发

行业的招聘则为各个行业之首。

前程无忧首席人力资源专家冯丽娟分析认为,互联网带来的创业热情和激烈竞争,带来大量的知识人才的需求,同时也推动了诸多相关行业,如供应链(物流、仓储、包装),金融、游戏等等。互联网/电商,计算机软件以及客服/技术支持等岗位的招聘量分别为58.0%,44.3%和28.0%,占招聘职位总数量的14.9%,且主要集中在一线城市。

## ■职场课堂

### 初入职场 懵懂期也是机会

“懵懂”这个词对于职场新人来讲,也许并不惹人喜爱,甚至想快快摆脱这种状态,谁都想早早成为一名无所不知的职场高手。殊不知,有的职场高手正是在年轻时珍惜并利用了“懵懂”时期,才有了现在的成就。

### 敢于提问, 不懂不装懂

懵懂期对于职场新人来讲是必经的过渡阶段,职场新人不要怕承认自己的“无知”,而刻意附和假装明白,因为不懂装懂会为今后的工作带来更多麻烦。很多刚入职的毕业生,为了尽快摆脱“学生气”常常不懂装懂或随他人附和,以显示自己“很专业”,也许这种做法当时能够蒙混过关,却为事后工作埋下了隐患。初涉职场遇到不明白的问题是不可避免的,领导和同事也愿意去帮助新人度过这一时期,尽快融入到所在团队中。作为新人应该敢于提问,才能让领导和同事有针对性地去指导。

### 掌握方法, 赢得更多机会

在职场中,不仅要敢于提问,还要善于提问。在向他人发问前,应当先捋清思路问问自己是否处理过类似问题,然后了解问题的始末,再回去消化一下,上网查查资料。整理过程中一些问题就会迎刃而解,剩下的再统一提问,争取能够通过一次提问,对整件事有一个系统的了解和认知。这样能给领导留下好学、思路清晰的好印象,有助于今后成长。最让领导和同事头疼的,是那些毫无意义或重复性的提问。

### 积极主动, 避免被动型学习

职场新人踏入社会,没有了每天满满的课程和作业,也不需要再去为期末考试发愁,突然的“自由”却让自己失去了方向感,仿佛不知道接下来该做什么,“迷茫”成为职场新人懵懂时期的流行语。职场新人刚刚工作时还没有形成主动去要求、索取知识的习惯,也不知道下一个目标在哪里,所以才会产生懵懂期的迷茫。对于这种现象,只有积极主动地去发现问题、提出问题、解决问题,才能提高自身的学习能力。