

教育评弹

# 公共场所能否有“儿童版”健身器材

文/郭元鹏

“学校门前的健身器材，经常有孩子爬在上面玩，让人看着很担心！”3月16日，银川市兴庆区宝庆家园的李女士反映，兴庆区第十九小学门前的一排健身器材变成了孩子们的玩具，已有孩子玩耍时掉落摔伤。市民呼吁说：小宝，公共场所的健身器材不是儿童玩具。（3月18日《新消息报》）

学校门前的健身器材，原本是给市民健身准备的，孩子们爬到上面玩耍的现象值得关注。一来，这是安全隐患，已经有很多小朋友摔伤；二来，这影响了市民的健身，孩子玩耍市民如何健身？市民的呼吁是对的，健身器材确实不是儿童玩具。但是，我们如果换一个角度看问题呢？这是不是也表示公共场所把孩子给遗忘了？

其实，公共场所也该有儿童玩具，健身器材也该有“儿童版”。

对于喜欢带着孩子到公共健身场所游玩的市民来说，有一种现象大家都是知道的。在带着孩子去公园、广场健身的时候，只有大人玩的地方，却没有孩子玩的设施。于是，就出现

了这样的尴尬：幼小的孩子踮起脚尖玩起单杠；幼小的孩子艰难地在健身自行车上玩耍。对于家长来说也很无奈，不让孩子玩耍吧，他们也不可能一动不动的站在原地等待父母；让孩子玩耍吧，又担心孩子的安全。即使有可以供孩子玩耍的健身项目，也都是被商家承包场地用来赚钱的。比如一些开放的广场和游园，也有蹦蹦床等适合孩子玩耍的项目，可是这些项目的收费也都挺高，玩十多分钟就要收取5—10元钱。如果家长要健身一个小时的话，这就是一笔不小的开支。

孩子把成年人的健身器材当成了儿童玩具，其实也是一种无奈。这背后是公共服务的缺失造成的。广场、公园是供人们健身、游玩、休闲的地方。这里的“人们”不能只包括成年人，还应该包括小宝们。遗憾的是，无论是大城市还是小地方，这都是空白点。尤其是双休日或者是节假日的时候，大人都喜欢带着孩子一起去健身，孩子无处可玩，才是他们占据了大人健身器材的主要原因，这不仅会带来安全隐患，还会让孩子不能尽心玩耍。

我们缺少“儿童版”健身器材吗？



答案自然是否定的，我们有着很多适合孩子健身、娱乐的体育器材，各个校园里都有很多适合儿童使用的健身器材。但是，这些器材在社会上的公共空间是很难见到的，即使有也都是收费的项目。呼吁不让孩子玩耍成年人使用的健身器材，但在呼吁的同时，更应该看到服务的缺失。“儿童版”健身器材不能只是校园的专供，不能只是商家赚钱的专利，更应该大大方方走出校园。

笔者以为，所有开放的广场、公园，在配置适合大人健身器材的同时，也应该专门规划一个儿童健身区域，安装一些适合孩子健身、娱乐的器材。其实也很简单，将成年人使用的健身器材按照比例缩小就可以了。

公共场所能否有“儿童版”健身器材？毕竟，小宝们也有在公共场健身的权力。

一针见血

# 杜绝护士“没耐心”的文件缺“耐心”

文/王文武

你遇到过护士没耐心的情况吗？日前，国家卫生计生委、国家中医药管理局发布关于进一步深化优质护理、改善护理服务的通知，要求持续改善护理服务态度，杜绝态度不热情、解释没耐心、服务不到位等现象。责任护士应为患者提供入、出院护理服务，不得交由进修护士和实习护生完成。（3月18日《京华时报》）

不管什么行业，有个谦和有礼的态度是应该的，两部门发文要求杜绝护士没耐心现象，创新服务形式的初衷也是好的，但问题是，这样的红头文件，如何执行？谁去监督执行？如何有效公正执行？作用究竟有多大？发现问题如何处置？这些问题，似乎不是一个简单的杜绝护士“没耐心”的文件就能解决的。

还有就是，假若因护士短缺、患者鸡蛋里挑骨头等原因造成的“没耐心”，又该如何处置？笔者身边就有不少护士朋友，论地位，不如医生高；论收入，不如医生高；而从辛苦程度来说，不低于医生。现在医院医护比例严重失衡，护士严重不足，这使得护士的人均工作量大幅增加。护士是医嘱的执行者，容不得半点差错。还有，护士还有体制内、体制外区分，无论收入还是待遇，差别很大。文件又该如何区别对待？该文件出台时，有没有充分调研护士工作的各种情况？

中国的法律很多，除了法律，还有法规、条例、规定，以及政令、意见等。这些制度种类齐全，可谓花样繁多，可一些制度有一个通病——虎头蛇尾、雷声大雨点小。比如说，卫生部早在2002年就禁止医生“走穴”，但只坚决反对医生“走穴”行为，强调医生兼职必须规范化管理，却自始至终没有具体、严厉的惩治措施。国家的制度不能只说怎么做、做成什么样，而不说如果不如此则怎么办。就像医生“走穴”，直接取消行医资格不就得了？希望政令、规定出台时，增加责任追究机制，甚至不惜以重典协助，确保执行力和执行效果。

制度设计要充分接地气、无限地接近可操作。很显然，杜绝护士“没耐心”的文件也缺“耐心”。有法可依、有法必依、执法必严、违法必究等细节不提前规划好，执行就会出现断档、断层。以文件的形式进行落实，根本就是不负责任，不仅不能达到发文目的，反倒给人以一种部门在刷“存在感”的感觉。

本报所付作者的稿酬，已包括纸质及数字形态出版的《今日女报》的稿酬。因各种原因，本报未能联系到的作者的稿酬查询及其他有关稿酬的未明事宜，请与本报联系（0731-82333623）。

她时代观点

# 厕所革命，先行女厕革命

文/孙根荣

3月17日，国家旅游局局长李金早在国家旅游局信息中心网站上发表署名文章指出：旅游要发展，厕所要革命；厕所要革命，全民要行动（见3月17日人民网）。斯言诚哉，值得期待。

诚然，我国厕所的现状还是“脏、乱、差、少、偏”，而这一现状已经成为制约旅游业发展的不利因素，如果不进行厕所革命，旅游业想求得“芝麻开花节节高”的发展前景，恐怕只能是缘木求鱼。所以，厕所要革命，十

分必要。

然而，问题是，长期以来，由于男尊女卑思想的影响，不少地方建设女厕时，不从女性实际情况出发，忽视女性如厕的特殊需求，所建女厕，厕位大多少于男性厕位，即便等同于男性厕位，也难能满足女性如厕的实际需求，以致在一些旅游景区经常出现女性“占领男厕”的情况。不消说，存在这一不尽如人意的情况，不仅难能根治“脏、乱、差、少、偏”的厕所问题，而且也难能给旅游景区增添添色，遑论裨益旅游业发展？也因此，在我看来，厕所革命，必先行女厕革命。

为此，国家旅游局在厕所革命的进程中，决不能满足于拟建多少数量厕所，更重要的是，要为女性提供足够数量的厕位，以便满足女性如厕的实际需求。如果能为女性提供足够数量的厕位，根治“脏、乱、差、少、偏”的厕所问题的工作，就有望获取事半功倍之效；如果不能为女性提供足够数量的厕位，依然让女性遭遇“如厕难”困境，那么，即便建造再多的厕所，也难能根治“脏、乱、差、少、偏”的厕所问题。这就需要国家旅游局建树“男女平等”的指导思想，做好调查研究工作，多建造科学合理的女厕。

# 泸州老窖年度战略新品

## ——五届名酒·浓香经典·荣耀系列隆重上市

今日女报/风网讯（记者何军霄）3月14日，泸州老窖浓香经典上市发布会在长沙隆重举行，来自政府、商界、媒体等各行各业的数千名精英共同见证了这一荣耀时刻。长期关注泸州老窖的VIP客户被浓香经典·荣耀系列打动，纷纷表示将继续大力支持和推广泸州老窖浓香经典。

泸州老窖集团总裁张良亲临现场并做重要讲话：“浓香经典是泸州老窖核心品牌，是公司推出的高品质酒品，是为消费者带来超高性价比享受的系列美酒，相信大家一定会喜欢上泸州老窖浓香经典。”

据泸州老窖柒泉营销华中酒类销售有限公司总经理赵永介绍，为庆祝泸州老窖作为唯一连续蝉联五届中国名酒称号的浓香型白酒，厂家此次特别推出年度战略新品——浓香经典·荣耀系列，分为荣耀20年、30年、50年、60年四款，四款产品专项投放湖南。在1952年的首届全国评酒会上，泸州老窖浓香经典被国家认定为中国浓香型白酒典型代表载入史册。1959年由中国轻工业部编写了浓香型白酒的第一部酿造工艺范本《泸州老窖大曲酒》教科书，并对全国300家曲酒厂及白酒厂行

业标准培训和生产指导。

泸州酒业，始于秦汉，兴于唐宋，盛于明清，发展在新中国；与之一脉相承的泸州老窖是享誉海内外的百年老字号名酒企业，是在明清36家古老酿酒作坊群的基础上，发展起来的国有大型骨干酿酒集团。作为中国非物质文化遗产，中国老字号，泸州老窖是唯一连续荣获五届评酒会“中国名酒”称号的浓香型白酒企业，获得的优质金质奖章是泸州老窖·浓香经典品质优越的金牌证明，再一次证明“四百年老窖飘香，九十年金牌不倒”。