

她时代观点

“校花排行榜”，小风向大思考

文 / 李劲松

近日，“中国大学情怀排行榜”在微信朋友圈里异常火爆。在此榜上，复旦大学排第一，北京大学、南京大学紧随其后。排行榜中，校园饮食、大学社团都是当下年轻人喜欢的话题，而“校花排行榜”最吸引眼球。网络上又掀起了一阵“校花热”。

(1月27日《光明日报》)

笔者向来不赞同大学搞什么“校花”选美，好在“校花排行榜”非出炉于校园官方。大学是全社会的重要组成部分，一直以来大学教学、职称论文、科研项目乃至与学术无半毛钱关系的学生数量、占地面积、校园生活等方面都是社会关注的焦点。之所以成为焦点，在于大学历来是人类“美丽的象牙塔”之故，是学子接受圣学的殿堂。人们形成已久的对大学过高期待，与真实大学校园内发生的学术造假、桃色丑闻、大学投毒以及马加爵、药家鑫等凶杀案件之间的鲜明对比，造成人们心理上的巨大落差，直接影响着人们对大学的评价。同时，也使得大学成为社会关注的焦点，引发了社会对大学和教育的深思。

大学是什么？大学存在的意义到底是什么？悉尼大学校长 Michael Spence 告诉我们答案：“大学必须成为这样的一个圣地，不仅在这里可以获得信息，同时你也可以在这

里学到最为核心的思考技能。”芝加哥大学安德鲁·阿伯特教授说，大学培养人批判性的阅读能力、必要的写作能力、独立思考能力、终生学习的能力。联合国科教文组织认为，大学和教育不只是纯粹培养人才和发展知识为社会所用，还应当成为一个国家乃至全球问题的自觉参与者和积极组织者，在服务与引领社会前进上发挥作用。可见，大学应在价值导向、服务引导社会、能力创造上都是其他社会机构所不能及的。

可如今我们的大学究竟走到了什么方向？我们的大学是否还存在大学之“创造精神、批判精神、社会关怀精神”呢？大学是否还有自己的操守？是否还有独立的人格特质和骨气？能够抵御金钱的诱惑吗？又能否抵抗来自知识之外的压力和干扰？我看未必。例如，我国一流学府清华大学“真维斯楼”的出现，笔者就曾撰文声讨过，鄙视清华大学为了“五斗米而折腰”的行为。而与清华截然不同，一个被世人津津乐道的关于牛津大学的故事：牛津大学曾拒绝了一位沙特富翁1000多万英镑的捐款，原因在于这位沙特富翁在捐款时提出了附加条件，要求牛津大学办一所以他命名的商学院。牛津大学董事会经过讨论，认为不能够因为钱而放弃大学独立自主的传统，不能开大学受制于个人的先

例，于是毅然拒绝了唾手可得的巨额钱财。牛津大学并不是不需要钱，而是不愿意把自己的命运交给别人。所以，当资金的获得需以自由研究和独立决策的丧失为代价时，牛津大学毅然“望而却步”了。牛津大学对大学精神的守护以及始终保存的那份骨气十分值得我们敬仰和赞誉。当然，清华大学无法与牛津大学相提并论的。

笔者认为，“校花排行榜”是大学乃至全社会需要关注引导的一个小风向。爱美、追美本身无错无过，但在物欲横流、急功近利、风气不正的当前社会，定有一些权贵和富人觊觎垂涎“校花”之美色。倘若把握不好青春，再美的“校花”都极有可能沦为物质的奴隶，极有可能会成为色欲的诱惑，甚或成为一些权贵们的玩弄对象。大学生不该也不能忘记在象牙塔里的神圣使命和职责，所在大学和教育也不能放任学子们有脱离本职的行为。我们不能把非官方评选出的“校花”简单当作是一个“笑话”。大学固然需要温度，需要宽度，需要容度，但绝对不能丢失大学的风度。大学仍需就此小风开展大思考，努力去除大学不该存在的现象和行为，不断提升大学含金量，如此方能使大学人才发挥引领社会前进的积极作用。

社会观察

“买得起的奢侈品”为何也敏感

文 / 张楠之

1月20日，美国管理咨询公司贝恩发布《2014年中国奢侈品市场研究》称，中国内地奢侈品市场消费总额为1150亿元，增长-1%，这是中国内地奢侈品市场首次出现负增长。深圳一国企员工戴了一块5000港元左右的旧款瑞士雷达表，开会时被领导表扬“低调得好”。

(1月27日《时代周报》)

按照这位国企员工妻子的说法，相比其丈夫的收入来说，“这块表不算贵”。了解国企薪资水平的人对此应该不会有太多疑虑，因为，通常情况下，国企尤其是一些关键领域的国企，其员工收入确实相对较高，随着职级的增长，其收入还会更高。5000港元按照现有汇率兑换成人民币是4000元左右，花这么些钱买一块表对于普通人来说不容易，但对于一些国企员工来说并不难。

实际上，近些年曝出的一些被冠以“表哥”、“香烟哥”、“眼镜哥”等名号的官员，以其正常收入来算，也并非买不起几块表、几盒香烟、几副眼镜——虽然论单价都非普通人轻易能买得起。可是，即使是普通人，不也有一些奢侈品发烧友，几个月省吃俭用也要买个几万块的包包挤公交车吗，收入较高的官员或国企员工就不能也发烧一回？

问题其实不在这里。事实证明，那些“表哥”、“香烟哥”们的天价表、天价烟根本不是花自己的钱买的，或者说，根本不是花自己靠劳动挣来的钱买的，而是用贪腐来的钱买的。“表

和“烟”不过是“顺藤摸瓜”找到其贪腐证据的“藤”而已。

即便能够向公众证明这些奢侈品来自合法收入，穿戴或使用奢侈品的官员们也不会受公众待见。原因其实很简单：如果你穿上了一件上万元的衣服，你会不会去一个灰尘漫天的地方与公众沟通？即使勉强乘车去了，你会不会从车里下来？即使从车里下来，你会不会停留较久？恐怕无论是谁，都会有所顾忌吧。同样的道理，如果你穿的是一双奢侈的皮鞋，就不会去满地泥泞的地方；如果你戴的是一块奢侈的手表，就不会去环境潮湿或需要攀爬、碰撞而可能损坏手表的地方。在这种情况下，为民办事的主动性就可能大打折扣。

人的欲望在不受控制的情况下，很可能变成让人坠入罪恶深渊的魔鬼。一旦对非正常经济承受范围内的事物有了欲望，就像馋虫被勾出来一样，会出现欲罢不能的感觉，今天买个贵的，明天就会想买个更贵的。很快，这种购买欲就会超出其经济承受能力，这时，一些人就会选择铤而走险，坠入贪腐的深渊。

4000元的手表被评为“低调得很”，但这样的低调却不是普通人有能力做到的，这只能说明，在某些人眼里，奢侈的定义也远超普通人的想象。国企领导有这样的认识，机关官员有此认识的人也一定有人在。看来，公众对政府官员或国企干部奢侈品的敏感并非没有来由，见微知著而已。破解此局，唯有靠制度防微杜渐才行。

教育评弹

大学生给父母洗脚的作业并不奇葩

文 / 郭元鹏

从上周起，“史上最长寒假”拉开序幕，四川师范大学文学院学生领到了一份“寒假作业”：在大年三十晚上为父母洗脚并写一篇心得体会。这份作业被贴到微博上，一些评论立刻跟了上来，“有没有大学白考的感觉”，“像小学生的作业”，“走形式而已”。

(1月27日《成都商报》)

一则儿童端水给妈妈洗脚的公益广告，温馨而又动人，不知戳中了多少人的柔软情怀；一则大学生年三十晚上为父母洗脚并写一篇心得体会的作业，却让大学生普遍觉得尴尬，甚至私下议论为“奇葩作业”，不少人感觉自己像小学生一样被对待。同样的孝心的表达，天差地别何以如此？

“谁言寸草心，报得三春晖”，父母的恩情，万恩千爱百苦，当然需要我们时时牢记，并以适当的形式予以表达。然而不可否认的是，当前大学生孝道教育渐趋弱化，孝道情感日趋淡漠，孝道实践一日不如一日。不能体谅父母的艰辛，甚至视父母为累赘，对父母粗暴；或者不尊重父母，对父母生活和健康状况知之甚少，缺乏对父母的精神慰藉等等，不一而足，有不少家长都发出这样的感叹：孩子读大学后，一个月才联系我一回，还是为了要钱。

而另一方面，当前的孝道教育确实存在着形式化、商业化倾向。搞一个孝敬感恩教育报告会，眼泪、



下跪成标配；做一个孝道教育演讲，买书卖书成为某些商业人士的头等大事。这种情况下，由衷而发的孝道情感被消费，做秀、卖萌成为打动人的利器。时日渐久，自然而然的情感表达成了某些人士的赚钱工具、谋利手段，所谓“百善孝为先，论心不论迹”，就无“迹”可寻，只剩下难以表达的“心”了。所以面对给父母洗脚的作业，大学生们普遍觉得尴尬，甚至会难为情。

当然，也许会有大学生觉得给父母洗脚，一道小学生就能完成的作业，实在是有些“贬低”大学生智商之嫌。读了十多年书，历经大考小考无数，作业也做了不知做了多少本，如此作业，只要发挥想象力，一篇“充满智

慧与爱心”的心得体会便可瞬间完成。

其实，孝道意识淡漠也好，商业作业秀也好，小学生作业也好，这正是布置给父母洗脚的作业的由来。说它是“奇葩”作业，也实实在在的冤枉了它。这几年，类似作业实在是举不胜举，通过自己打工赚钱，在过年时给父母发个红包；放下手机，与家人共同准备年夜饭等等。而据“洗脚作业”的发起者介绍，其实洗脚作业只是个由头，为父母洗衣服、做饭、陪他们聊天都可以，关键是为了唤起孝心。

值此方才恍然：不是作业有多奇葩，而是孝心的荒芜有多普遍，而跨越孝心的荒芜需要从细节做起，从小事做起。

“招聘女儿”是老太太无奈之举

文 / 禹佳言

据《河南商报》报道郑州市十里铺社区，有一位68岁的老太太。她学医出身，是一家诊所的掌门人，在郑州有4套房产。遗憾的是，她和老伴无儿无女。前几天，她找人代写了一份招聘启事，不是为诊所招聘员工，而是要“招聘”一个女儿。如果能顺利通过她的“面试”，女儿将来便可以继承她的房产。

(1月28日 荆楚网)

报道一出，我们不禁在为老太太的任性而感叹之余，还是感受到了老太太无儿无女的无奈和心酸。

老太太是任性的。她年轻时毕业于许昌一所卫校，后来自己开起诊所，看病救人的同时，攒下了4套房产。性格好强的她，想找一个和她一样坚强奋斗、心地善良的女儿。她讨厌游手好闲、不思进取的年轻人，喜欢善良、勤快的姑娘。也正是由于有如此强硬性格，年轻时并未考虑到年老后的问题，也正是因为自己能干，任性做着自我的事业，

老太太是无奈心酸的。也许年轻时，有事业和老伴可以分散注意力，未觉不妥，可当老伴卧病在床，自己虽然物质条件充

足但没人陪伴时，老太太感到了无奈和心酸。老太太说，她想找个女儿，不是保姆，自己能够给她女儿的温暖和幸福。老太太说，她的要求很简单，希望女儿能懂事孝顺，周末抽空陪陪他们老两口，偶尔做一些家务，让她感到慰藉，这就足够了。“如果她能发自孝心，带我出去逛街，或陪我出去玩，那自然是最好的。”她说。从如此任性的老人口中说出此话，内心长久的寂寞和空虚可见一斑。

于是，满心无奈的老太太以公开招聘的方式，希望能找到自己中意的女儿，笔者认为，此举弊端颇多，细细分析就可列出二三，要知道钱财找来的往往是祸不是福，所以，还望老者三思。奉劝老人，既然任性了一辈子，何不继续任性下去。首先，自家的房产可以出租，选择一家资质、条件优良的养老院生活也十分惬意，自己想出门散心，雇请相应团队代办亦可，自己聘请律师处理财务等问题。其次，自己的情况想必周遭人等尽数知晓，可以与当地社区、街道等取得联系，以便解决一些生活实际困难。

最后，真心希望老人家规划好自己晚年的生活，平安、健康。

本报所付作者的稿酬，已包括纸质及数字形态出版的《今日女报》的稿酬。因各种原因，本报未能联系到的作者的稿酬查询及其他有关稿酬的未明事宜，请与本报联系(0731-82333623)。