

电视台推新模式： 边看节目边买“同款”

——电视+电商，这种T2O新模式怎么样

今日女报/凤凰网记者 陈寒冰

用“女神”同色化妆品，穿“女神”同款衣服，喝男主角喝过的饮料，买剧中出现过的书籍……追影视剧买“同款”物品，早已成为很多年轻人的最大爱好。但最近，随着电视剧《何以笙箫默》的热播，电视台与网站手拉手，推出了“边看边买，剧中100%同款&相似款购买指南”，把追剧的亲们逼上了“剁手”的绝路。

在这股边看边买，无死角扫荡购物车的互动中，观众看到喜欢的衣服，就可以在网上买到官方认证的100%同款。更令人想不到的是，该剧的造型一口价水平，价格都低到了尘埃里，于是看剧买“同款”成为当下剧迷们的最爱……



追剧消费太盲目，还应理性对待

边看边买虽然很有乐趣，但记者在调查中发现，男女青年跟风购物带有不少盲目性。去年，在韩剧《来自星星的你》中教授睡前最喜欢翻阅的韩文书籍《爱德华的奇妙之旅》，刚上线不久就销售几百本。曾买了该书的余迪说：“其实我并不懂韩语，买了也看不懂，但就是想感受一下教授给女神讲故事的温存，所以就上网买了。”盲目购物的不仅是年轻人，“我偶尔也会追影视剧里的衣物，但买了不少压根就用不到的东西，结果那种追风的心情结束了，闲置在一边。”“70后”观众

周怡如是说。

今年电视剧《红高粱》热播时，网上也流行过一段女主角九儿穿的吊裆裤和盘扣的中式棉袄，记者进入一些网店，发现其中很多买家留下了“质量太差”、“款式不合适”、“买回来就为了好玩一把”的评价，于是这股“红高粱”风潮没刮多久就熄了火。

如今“边看边买”成了大家觉得最潮的事，可是明星花大功夫弄出的造型，岂只是一件普通衣服就能模仿得神似的，所以专家也表示追剧消费太盲目，请大家还是理性对待。

边看电视边扫二维码，轻松买到演员正穿的衣服

“唐嫣在机场穿的那件白衬衫超好看，后来穿着它找工作，穿着它找房子，最后还穿着它撞见了失散7年的老情人，这样百搭的衣服不买怎么行？”1月16日晚，追看《何以笙箫默》的同时，长沙观众黄大奇用手机扫描了一下电视机上的二维码，然后果断地打开购物车，以119元点击购买了剧中100%同款的这件衣服。

边看边买这种模式，如今被业内人士称为T2O模式(TVtoOnline)，因为新奇而好玩，在年轻人的朋友圈里迅速刮起了风潮。于是记者直接

在淘宝搜索栏中键入“何以笙箫默”，没想到一下跳出了1.1万余件商品信息，电视上刚出现的各款上衣、帆布鞋、字母项链，甚至是剧中出现的落地灯、沙发抱枕、床上用品都一网打尽！而这群“边看边买”的网络买家也是深知剧迷心思，其中一款家居摆设“铁塔创意钟座”，老板很有意思地写着这样的促销词：“偶然发现何以琛房间的齿轮钟跟偶(我)家的一样……店主好开心……为偶(我)们家钟汉良……必须打折！”于是，观众把刚在电视上看到的这款钟座高兴地收入囊中。

在看剧购物同时，最让剧迷们高兴的是，网上出现的同款衣服大多是平民价格。“我买的圆点T恤才99元，连衣裙199元，一套护肤品打了对折。没想到这次买剧同款的还有超低折扣。”一直喜欢买明星同款的周琪告诉记者，早前她曾买过范冰冰同款鞋子等物品，“那些在网上搜了很久，才找到她们的同款，价格贵不说，有的买回来效果也没明星穿着好看。”所以周琪很高兴这次电视剧能和购物网站合作，“不再需要左挑右比了，上面说了100%同款！”

边买边看，把年轻观众拉回电视机前

《何以笙箫默》是国内卫视频道电视剧T2O的首例。为什么采用这种模式，东方卫视总编室宣传欧阳说：“用这种模式宣传电视剧，不仅能为看剧的观众创造更多的观剧乐趣，而且将吸引更多优质年轻观众回到电视机前来看电视剧，实现多屏受众人群的互动。”其实早前，纪录片《舌尖上的中国》也尝试过T2O模式，当时是一边节目播出各

地美食，一边电视机前的吃货在天猫上同步下单购买，让许多此前默默无闻的土特产，迅速被大家熟悉。似乎是从追韩国影视剧主角衣物开始，影视剧不但抓住了年轻观众对爱情的向往，也让粉丝痴迷于戏中的穿衣打扮。记者与淘宝网店主“爱笑的猫”联系，在她的店中分类列出了剧中每个角色的“爆款”。“我家的衣服主要围绕男女主

演穿戴之物，同款定情信物配饰等。”“爱笑的猫”透露，爱买剧中衣物饰品的，80%左右是女士，“她们大多是18—28岁的姑娘，要不就想学偶像的打扮，要不就是被剧中角色造型吸引”。这次她也参与了“边看边买”活动：“我问了一些观众，她们都是扫二维码进到我店里的，也因为有个官网活动，她们对店里物品质量就更放心。”

链接 >>

国内T2O的前世今生

国内T2O发展从无心之笔到有意为之。最早为之和推动T2O的应该是淘宝商家。历年春晚和韩剧中明星服饰屡屡成为淘宝爆款，甚至《让子弹飞》里的骰子头套也在淘宝大卖，淘宝商家敏感的商业触觉在一定意义上对国内T2O发展起到了积极推动作用。继而视频网站的“看视频就购”模式很好地缩短了消费者的购买路径，实现了视频与网购亲密拥抱。同期，电视节目也不甘缺席互联网盛宴，陆续有东方卫视《女神的新衣》、湖南卫视《鲁豫的礼物》出现，作为国内卫视频道电视剧T2O首例的《何以笙箫默》也登场。

消息 >>>

两个“爸爸”撞车上映

今日女报/凤凰网(记者 陈寒冰)有“爸爸”，就有掘金机。去年，《爸爸去哪儿》大电影创下7亿票房，让各路“爸爸”格外眼红。今年，萌娃暖爸又来了，而且是两拨，第一季爸爸拍了《爸爸的假期》，第二季爸爸拍了《爸爸去哪儿2大电影》，而且两位“爸爸”都选择初一上映。

1月13日，《爸爸去哪儿2大电影》发布会上，影片总导演谢涤葵透露，该片选用的是《爸爸去哪儿2》里的家庭组合，“全片在斐济拍摄，星爸和萌娃一路享受着豪华直升机和高级游轮的陪伴，为了拍出‘上天入海’的效果，我们还从国内空运了空前规模的拍摄设备到拍摄地，从航拍到水底拍摄全都

有。”另一部《爸爸的假期》则由王岳伦执导，在中韩取景，由《爸爸去哪儿》第一季家庭成员主演。王岳伦透露，影片讲述了几位星爸组团去韩国的“帝王假期之旅”，但大家逃脱不了“苦逼”命运，有穿着亮眼西装脱裤救火的，有打扮优雅去做保洁的，还要一起在果园里码头上摸爬滚打。

《爸爸去哪儿2大电影》和《爸爸的假期》均选择在大年初一上映，影片撞车是必不可少。对此，谢涤葵大方地表示，双方没有版权问题，也不担心被分走票房，“大年初一本就很合适‘合家欢’这个主题，大家一起把概念做大很好，而且其实我们私下也会沟通，交流拍摄心得什



么的。”而王岳伦也信心十足表示：“春节票房肯定都被‘爸爸’包了。”

《熊出没2》长沙邀请家长审片团

今日女报/凤凰网(记者 陈寒冰)我家孩子3岁，看到后面还是有点紧张，所以要我抱着看完的。”1月18日，3D动画电影《熊出没之夺宝熊兵》在长沙沃美影城举办了“熊出没爸妈审片团”活动，提前带孩子看过影片的家长均表示：希望还是家长陪同孩子一起观影。

今年，《熊出没》第二部大电影制成，影片将在1月30日全国公映。之前《熊出没》一直是寒假档票房黑马。但家长对这部动画片的争议其实挺多的，尤

其是其中的一些暴力倾向的情节。“这次电影是从两只熊小时候开始讲起，之前一直都是很萌的，连平时爱骂人的光头强都可爱了。”今日女报观影团妈妈观众余芳说。

观影现场，片方也透露，为了避免暴力印象，这次影片在剧情、角色的塑造上也堪称颠覆性超越，而且采用了当下最强的3D技术，让孩子们纷纷感受“手抓蓝蝴蝶”的场景。在这次家长审片团之后，长沙家长表示今年孩子可以放心观影。