

孝儿“任性”，装电梯遭反对买下整单元

位于浙江省诸暨市诸暨大桥东路50弄的七建公寓，建于1998年，基本都是6层楼。郦先生家住6楼，父母住5楼。早前，母亲腿上动过手术，上下楼不方便。郦先生心疼父母，便花几十万元装了一部直达5楼的观光电梯。电梯造好了，可与原先说的有区别，离公寓楼的距离近了不少，十几年的老邻居不乐意了。“任性”的郦先生花了几百万元，加价将整个单元的房子都买下了。

电梯造得和原先说的不一样

在七建公寓于1998年建成时，郦先生一家就搬到了这里。做了十几年邻居，其实平时大家的关系都不错。邻居说，如果不是因为电梯造得和原先说的不一样，大家也不会闹得这么僵。

郦先生的一位邻居称，其实刚开始，郦先生说要为腿上动过手术的母亲造电梯，大家都是理解的，可后来发现电梯不仅没有按照当初承诺的造，原本离楼5米的距离，变成了离楼1.6米。“方案换了，我们肯定不同意，毕竟现在这样我们进出十分不方便，当时也没在文件上签字。哪知道，电梯居然通过了审批，就这样造起来了。你说，换了谁会同意啊？”

当初，事情闹僵了，楼下的住户陈老伯甚至说，“要么拆了电梯，要么就将楼下所有的房子都买去”。

儿子花高价买下整个单元

据记者获得的确切消息，郦先生果真花了几百万元，将楼下的四层楼全买了。这样，整个单元都属于他家，自己怎么造电梯，就不会有人说了。

郦先生曾向记者透露，七建公寓虽然地段好，但因为是老房子，价格不算高，估计市价在每平方米7000元左右。在协商过程中，他很有诚意，愿意以每平方米1万元左右的价格购买楼下住户的房子。

记者打听了一下，这幢房子下面的四层，每层楼大约150平方米。如果按照郦先生提出的价格，买下四层楼，最少也要约600万元。

“其实，我也不是网上有人说的的那样，是个有钱人。只不过，我母亲快90岁了，腿上刚刚动过手术，又在这里住惯了，不愿意搬走。”郦先生说，本来想造个电梯方便老人上下楼，结果却引出这么多麻烦，自己的生活也受影响。

郦先生似乎有苦衷，欲言又止。“当初我造电梯时，也愿意给邻居们用，但一楼和二楼表示不需要，三楼和四楼是开了口子的，需要的

话，随时可以开通。”后来事情闹僵，他也没有别的办法，只好将楼买下。郦先生说，自己在这个小区住得还是比较开心的，希望以后能和邻居们继续愉快相处。

规划局：老小区造电梯不仅要方便，更要和睦

诸暨规划局一位相关负责人表示，在诸暨老小区，建造电梯还是第一次，没想到会出现这么多问题。

“刚开工的时候，就有邻居来投诉了，说是电梯造的位置和审批时不一样。”这位负责人表示，当时规划局已经下发了停建通知，让郦先生不要建，先处理好问题再建，毕竟邻居住在一起，要以沟通协调为主。“我们给了一个期限，如果协调不好，就要拆掉电梯。”

规划局称，老小区加装电梯是件好事，也是件难事。“现在老人越来越多，这方面的需求也越来越大，有钱的可以自己想办法造电梯，不料引出这么多麻烦。”

“不同楼层的业主有不同的要求很正常，多一些换位思考，多一些沟通，这些矛盾都可以解决。如果郦先生当初能做好工作，或许会是一个皆大欢喜的结局。”规划局负责人说。

(据12月22日《钱江晚报》)

■凤眼时评

“买楼尽孝”亲情互动不能损伤邻里关系

文/杨朝清

为了表达对父母的爱与关心，郦先生花费数十万元建造了一部电梯；然而，在利益主体多元化、利益冲突显性化的当下，建电梯引发了邻里之间的摩擦和纠纷。由于电梯距离楼栋只有1.6米，不可避免地给邻居们的日常生活带来一些不便。在双方利益难以协调的格局下，“买楼尽孝”一幕也就上演了。

按照经济学“理性人”假设，郦先生的所作所为，显然不符合利益最大化的逻辑。只不过，在郦先生看来，尽孝具有“等不及”、“伤不起”的紧迫感和使命感，即使多花一些钱，也是有意义的。在功利主义大行其道的今天，“尽孝优先于经济算计”的价值排序，无疑值得肯定和赞扬。

可是，在经济市场化、人口流动化的现代社会，“买楼尽孝”固然能够通过商品化手段来回避利益冲突，却是对邻里关系的一种损伤。在传统社会，邻里关系有助于健全人们的社交关系网络，为人们提供外部的社会支持，从而产生了“远亲不如近邻”的道德美谈和文明佳话。

伴随着居住方式的改变和社会原子化、利益碎片化和人际关系干

燥化，邻里关系逐渐淡漠疏远。高楼大厦建构的“城市森林”，虽然让人们有了更多的私人空间，却也让人们承受了邻里互动匮乏的单调与乏味。在权利意识越来越敏感、利益诉求越来越受重视的当下，老小区加装电梯是件好事，也是件难事——面对同一件事情，人们既可能存在着价值观念上的分歧，也可能存在着需要上的不平衡性；一旦处理不当，就可能引发社区冲突。

当前许多邻里纠纷，并不是发生在核心地带的利益冲突，而是源于鸡毛蒜皮的小事。倘若多一些规则意识和公共精神，“自说自话”便不会出现；如果多一些真诚沟通和良性互动，“买楼尽孝”或许就不会产生。在社会老龄化背景下，子女为父母尽孝固然重要，却不能以损伤邻里关系、破坏社区和谐为代价。

实现不同居民的利益协调，不仅关乎态度，也关乎技术；“买楼尽孝”尽管有助亲情互动，却由于缺乏沟通技巧，损伤了邻里关系。从本质上看，邻里关系不仅是一种物理上的距离接近，更是一种生活上守望相助、情感上认同支持的社会网络。只有让邻里关系重新焕发生机，社区这一社会生活共同体才会有活力。

做好“家”文章 凤网携手最美家庭传承好家风

“为最美家庭点赞”暨“议家风 晒家训 秀才艺”主题活动完美收官

今日女报/凤网讯(记者 吴雯倩) 12月20日上午，湖南省第三届网络文化节“为最美家庭点赞”暨省妇联“议家风、晒家训、秀才艺”之“树良好家风，建和谐家庭”主题论坛在长沙隆重举行。湖南省妇联副主席周迎春，湖南省委网宣办副主任屈贵全，今日女报社社长、总编辑、凤网董事长王伏虎，今日女报社副总编辑、凤网总编辑杜介眉等出席论坛，并给获奖家庭颁奖。

2014年，凤网围绕“家”字做文章，承办了一系列以“最美家庭”为载体，以“展示家庭美德·树立良好家风”为主题的宣传展示活动，包括“寻找最美家庭”、作为湖南省第三届网络文化节特色活动之一的“为最美家庭点赞”系列活动，以及“议家风、晒家训、秀才艺”主题宣传展示活动。本次“树良好家风，建和谐家庭”主题论坛正是“为最美家庭点赞”和“议家风、晒家训、秀才艺”的收官之作。

活动自启动以来获得了网友的积极响应和热情参与，广大网友纷纷通过文字、图片、视频等多种形式，以舞蹈、歌曲、书法、绘画、摄影、刺绣等多种载体，晒家庭幸福生活、讲家庭和谐故事，畅谈优良家风道德，用实际行动进行道德接力。

“家庭和谐是女性幸福的重要条件，家庭文明是社会文明的重要基础，今后将常态化、制度化开展寻找‘最美家庭’活动，推进家庭道德文明建设。”在主题论坛上，省妇联副主席周迎春勉励湖湘女性继续保持勤劳质朴、聪慧善良的美德和特质，弘扬家庭美德、个人品德，身体力行促进家庭和睦、邻里和睦、社会和谐，无论在家庭还是在社会都发挥着引领新风、增进和谐的独特作用。

此外，主题论坛上长沙十佳书香家庭代表，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总裁易柯明分享了家中三代人在家庭文化传承方面的心得体会；著名家庭婚姻研究专家金苑则就如何建设和谐家庭、获得幸福人生这一话题在现场传授秘诀。同时，获奖家庭代表还带来了精彩的舞蹈、歌曲、书法等家庭才艺表演，赢得了现场的阵阵掌声。最终，40个家庭分别获得“十佳作品”或“优秀作品”等荣誉。



省妇联副主席周迎春为活动致辞。



湖南省妇联副主席周迎春(左一)、省委网宣办副主任屈贵全(右一)为获奖家庭代表颁奖，将主题论坛推向高潮。



近百嘉宾共聚一堂，为获奖家庭的精彩表演喝彩。



著名婚姻家庭研究专家金苑现场解读幸福家庭密码。



演讲嘉宾易柯明跟凤网的幸福家庭一同分享他的家庭文化传承心得。



热情四射的开场舞表演，拉开主题论坛的序幕。



虎小家庭的母子双人唱，让会员惊叹：“小小年纪唱得表演得真好！”



凡到场必有礼，会员母女不忘到场礼前留下美美的笑容。

鸣谢 感谢长沙蒙牛乳业、长沙金牛角王中西餐厅有限公司对本次活动的鼎力支持!