

从《致青春》到《匆匆那年》——

2014 国产电影：“青春”就是摇钱树

1 最佳聚会电影，搏得最高电影票房

《匆匆那年》上映2日，票房直冲1.54亿。面对这样的数字，导演张一白笑弯了嘴。在战火纷飞的贺岁档，一部简单的青春电影有这样的开篇成绩，意味着其最终票房绝对不会差。

今年，从年初的青春爱情剧《对不起，我爱你》，到情人节档《北京爱情故事》，再到回忆校园爱情的《同桌的你》，以及渲染青春无敌的《激浪青春》、《小时代3》……这一整年，中国影市都和青春息息相关，而且部部都戳中观众心底。所以，《北京爱情故事》高调以4.05亿票房收场，还成

功夺内地影史情人节当日爱情片最高票房影片桂冠。同样是小成本青春剧的《同桌的你》则获得3天过亿9天过3亿最终近5亿的神奇票房，让片方自己都感觉“醉了”。当然由“小四”执导的《小时代》，则更加成了吸金利器，轻轻松松跨5亿的票房，让郭敬明说话时都是那么有底气。

青春片卖出如此骄人成绩，《匆匆那年》导演张一白觉得是顺理成章：“青春和爱情是跨越年代的，观众年龄虽然各不相同，但心情都是一样的，对年长的观众来说，只不过换了道具、换了服装而已。我是‘60后’导演，但一样喜欢读‘80后’、‘90后’的青春故事，所以不论是哪个年龄段的人，都有青春想要回忆，所以青春电影受宠就理所当然。”12月7日，张一白带着剧组成员为电影做路演，当今日女报/凤网记者问其对票房的预测时，他大胆地说：“之前我想是4亿，但现在我觉得应该能有7亿！”听到这个傲骄的数字时，记者很是诧异，张一白则说：“你们可以在电影院里去看看，观看青春片的多是朋友结伴而来。不管是恋人还是朋友，在影院相伴回忆或浅尝青春肯定都是首选。”

2 在别人的故事里，成全自己的回忆

青春、爱情这种几乎人人都有过的东西，最容易产生共鸣，所以怀旧永远能打动人心。与电影相似的是，事实上大部分人的青春也都上演着“我爱的人不爱我，爱我的人我不爱”的戏码，等到年龄踌躇到一个节点，曾以为还有更好的人，当初爱你的他却早就办了孩子的满月酒。看着别人的故事，回忆着自己，大概也正是这类影片最大的意义了。

以前张艺谋等人也拍过青春片，但是作为当下电影市场主要观众群的“80后”、“90后”们有时代错位感。因为第六代导演们镜头下的青春，虽然比第五代导演接近年轻观众，然而太过写实的镜头和麻木叙事，让企图进影院“解压”的观众却背负枷锁走出影院，因此对于青春片的兴趣越来越淡。而随着《致青春》等纪录“80后”青春群体的影片出现，年轻观众终于发现：终于有开始讲我们青春的电影诞生了。与国外观众相比，中国观影人群更加年轻，电影市场显然也在向“票房潜在”人群倾斜。有数据显示，现在电影观众已经是“80后”、“90后”成为主力，而女性对票房的贡献比例已经超出50%。今年上海电影节论坛发布的《如何让电影征服“她”》，直接阐明女性观众才是如今电影消费市场的主力军。而在她们贡献票房的电影中，青春类型的电影又占据主要部分。“女人更害怕青春流逝，希望在影视作品中找回当时的感觉。”《北京爱情故事》热映时，导演陈思诚就如说是说过。

3 中国电影真正进入了“青春期”

其实，青春片并不是一个新类型，早年间姜文的《阳光灿烂的日子》已然成为青春片的经典之作。贾樟柯的“青春三部曲”——《小武》、《站台》、《任逍遥》，王小帅的《十七岁的单车》、《青红》等电影也都口碑不俗。近两年，青春题材引发了票房的火热。当然，有影评人说最近新出炉的青春电影，其作品质量和探索深度上无法与“前辈”们相比，当下的青春故事已经变得越来越浅显，价值

观变得越来越物质，植入广告的泛滥更让人觉得青春已经沦为时尚消费品，那纯粹真挚的情怀已经不复存在。

但《小时代》系列电影出品人、制片人兼发行人安晓芬在接受记者采访时却认为：年轻一代的观众们恰巧也换了口味，他们需要的电影可以是直白、简单、轻松的，但一定要贴近现实生活。因为，在这种日常生活境遇的相似度中，他们才能够安放自己暂时无法实现的梦，才能与自己的疲惫有一番和解。正因如此，青春电影才能逐渐受宠。

也许正如香港导演吴思远所说：“既然年轻人是主流观众，那电影人就应该拍他们感兴趣的東西。大导演和古装片的时代告一段落了，现在是年轻人和青春片的天下。”似乎还缺一个正式的告别，但不得不说接地气地中式青春片就这样退场了，那个导演自我迷恋，观众无比纠结的畸形市场已然蒸发，电影创作进入了崭新的“青春期”，国产中小成本影片的票房动辄就上3亿、5亿，甚至让同档的好莱坞大片屡屡失宠，这在以往如同神话。但如今的青春题材影片确实已经让美国大片，都不敢随意小瞧中国的“青春期”了！”



贺岁看电影，你可以看得很任性

今日女报/凤网记者 陈寒冰
最长的贺岁期，近50部电影扎堆的贺岁档，今年贺岁电影真是要给你好看！面对如此多的电影，今日女报/凤网收集了多家院线经理的卖票心得，教大家如何拨开云雾，用最实惠的方式购票得实惠，用最任性的方法看到最多最棒的电影？

省钱方法一：关注“明星套票”信息

为了买电影票省钱很抠门？错，我们要做的是用最科学的搭配，买到最便宜的电影票。综观今年的贺岁档，“明星套票”则是最新的省钱高招。在《太平轮(上)》上映前，片中主演佟大为就与某网站合作推出“暖男套票”，即38元可看佟大为主演的《太平轮(上)》与《我的早更女友》影片。这个活动推出后14分钟，3000套“暖男套票”就一抢而空。

今年贺岁档期，周迅、黄晓明、陈赫等都有几部电影同期上映，所以一些网站也表示要推出“明星套票”，那么想省钱看自己偶像的电影，这个抢票时间就不要错过。

省钱方法二：团购一定要升级

网络团购兴起于2010年左右，团购主打的电影票一般是低价+赠品，四五十元钱两张电影票，附赠爆米花、可乐，因为实惠曾风靡一时。不过随着团购越来越泛滥，团购提供的优惠额度也越来越少，加上团购人数太多，兑票时常常出现没票的情况，影迷对团购的追捧降温不少。所以像长沙万达影城等多家影院经理，则推荐大家尝试电子购票。现在一些网站提供买票，还可以网上自助选座位，观影前直接到影院的自助终端自己打印影票，影票的优惠与团购差不多，而且不用排队，方便实用，所以电子购票已经成为团购票的升级版。

省钱方法三：留心抢购预售票

电影票网络预售是片方联合互联网公司最新推出的“跑马圈地”型的营销手段——反正不差钱，就怕没人气，给补贴，赚流量。《心花路放》是影票预售的鼻祖，预售了4000万元的电影票，不仅提前收获真金白银，而且让院线看到了影迷如此大的热情，影响了院线后期的排片，最终获得近10亿票房。所以，这之后上映的影票都要模仿这一方式，竞争激烈，让利明显，最近在微信上预售的《一步之遥》只要不到10元。所以电影预售票是一座“益街坊”的富矿，影迷可以长期关注。



今日女报/凤网记者 陈寒冰
青春片《匆匆那年》12月5日上映后，便以绝对高票房席卷了周末的影市。别急，随后《精武青春》、《我的早更女友》、《小时代4》等一大拨青春影片，也加快了步伐欲在2014年末用青春唱响票房。似乎从《致青春》开始，今年电影市场对青春片特别买账，偶像的面孔、文艺的台词，再加上友情的危机、爱情的呻吟，就制造出一部部当下流行的青春题材影片。虽然有人说青春片仿佛是稚气的脸庞和拜金的身体结合在一起，天真地挑战着这个世界，但从票房及口碑来看，如今的青春片似乎正无往而不利地成为了一棵最美的摇钱树。



喜羊羊与灰太狼：十年对决，一触即发

今日女报/凤网(通讯员 于悦)2005年国产动画片《喜羊羊》出炉后，近日，电影《喜羊羊与灰太狼7》透露“喜羊羊之父”黄伟明重新回归，为羊、狼两家族开了更刺激的新故事。

此次在黄伟明的操刀下，“羊7”除了神秘角色的加入之外，影片在故事、形象以及制作等各个方面都做出了重大“升级”，动画制作和影片观感等方面更是不惜重金采用了时下最先进的技术，致力于构建一个宏大精致的远古奇幻世界。黄伟明表示，这次回归“羊7”仍然坚持了“喜羊羊”本身开心、爆笑、本真、勇敢等特点，相信“羊7”会带大家体验一段轻松欢快的电影旅程。该片最终定档于2015年1月31日，狼、羊10年对决一触即发。