

【网文选登】

让老美惊掉下巴的中国“双11”

文 / 高妮妮

在讲正文前，先来讲个笑话：零时零分，某小区的几十栋高层仍是灯火通明，家家亮着灯。那是一种寂静的明亮，没有电视和音响的嘈杂，没有夫妻的争吵，只有鼠标嗒嗒的响声。小区传达室的王大爷默默注视着这一切，思索良久，又点上一根烟，最终坚定地关掉了小区总电闸。那一晚，他为小区业主挽回了上亿元的财产损失。那一天是公元2014年11月11日……

老美：你知道中国有个“双11”吗？

其实，知道中国有个“双11”，还是被老罗科普后才知道。

老罗是正宗白种美国人，牛高马大，对一切新事物都有极度热情：苹果手机、热门单反、网络热点，网上购物……

常常被他嘲笑，身处于美国这个各行各业都处于世界潮流尖端的国家，却固守着原始生活。

有一次他听我国内的朋友叫我“曼哈顿农村人”，当即鼓起掌来。

两年前的某天，老罗给我发了一条信息：亲，活动的照片昨天合格吗？

老罗经常用翻译器，翻译一些牛头不对马嘴的中文发给我，我已经习以为常，也能结合当下的事搞懂个七八分。但这个“亲”是什么意思？

见面后让他解释一下，他说：This is the most commonly used term when Chinese people shopping online. meaning is dear(这是中国人网购时最常说的词，意思是亲爱的)

好吧，我这个摩登原始人，又被他科普了一下。

今天，又见老罗，老罗跟我说起：亲，你知道今天在中国是什么日子吗？

我说，11月11日，不是光棍节吗？

他笑着摇摇头，故作深沉地说：非也，是你们中国“双11”购物节。

美国人有没有“双11”？

查了一下，才知道：“双11”即指每年的11月11日。

从2009年开始，每年的11月11日，以天猫、京东为代表的大型电子商务网站一般会利用这一天来进行一些大规模的打折促销活动，以提高销售额度。该活动已经成为中国互联网最大规模的商业活动。

原来，“双11”就相当于美国的“黑色星期五”和“网购星期一”。“黑色星期五”是每年感恩节之后的第一天，这一天通常被认为



标志着圣诞采购季节的正式开始，被看作是每年零售业圣诞销售业绩的晴雨表，也是一年中各个商家最看重也是最繁忙的日子之一。而近几年随着网上购物的兴起，“黑色星期五”过后的星期一常常被人们称为“网购星期一”。意思是说，人们在感恩节周末去商店里大肆采购之后，还要在星期上网继续花钱。

美国人喜欢网购吗？

除了老罗，我身边的美国朋友当然还有很多喜欢网购的，小麦就是这样一位年轻人，他不但痴迷网购，败家无数，而且还喜欢上中国网站买东西。

有一天，小麦兴冲冲地跑来问我：Do you know Chinese have a website called Taobao? Some of the things I have bought online were expensive. I particularly like being called "Qin"! (你知道中国有个叫淘宝的网站吗？我在上面买了很多很贵重的东西，我真的很喜欢他们称呼我为“亲”)

接着他又告诉我，他居然在淘宝上买到过一具古琴，还说他现在可是四星买家，要不了多久就荣升五星了。

我真的非常震惊，这货居然会上淘宝，还会用淘宝体聊天，和客服“亲”来“亲”去的讨价还价！而且他特地为去淘宝，去学了半年汉语，还在电脑里下了一套超级英汉字典！

他还对中国一些做淘宝兼职生意的人高度赞扬。他说绝大部分淘宝店家都很真诚、守信用。他经常想象，当他们在聊天时，链接的另一头可能是一位坐在厨房里一天开机16个小时的人，他的电脑就放

在小小的桌上，在厨房角落里堆着一些商品的包装盒。他们对自己的产品非常自豪，对顾客的服务十分上心。他说他经常会咨询卖家很多问题，而卖家也会花很长时间来解释说明商品的大小、颜色、用法等。他甚至会问卖家推荐哪种颜色，有多少人去买哪种物品等等之类的问题。

中国人网购让老美惊掉下巴

虽然美国是全球互联网的创新源头，也是电子商务的发源地，但美国人对网购的热情似乎无法与日趋网络化的中国人相比。

美国人均GDP是中国的七倍多，但中国网民数量是美国的两倍，中国人网购的消费力明显超过了美国。

过去两年，美国“黑色星期五”的网络零售突破10亿美元；“网络星期一”（感恩节后的第一个星期一，通常是网购热潮）增长30%，达到19.8亿美元。2013年两大购物日继续保持30%的增幅，但也只有40亿美元，加起来还比不上中国最大电商平台阿里的“双11”购物节（57亿美元），中国人对网购的热衷明显超过了美国人。

在2013年的“双11”购物节结束后，美国媒体多是以一种不可思议的口吻来报道阿里巴巴的350亿元交易额。或许他们很难想象，中国的一个电商平台就可以超过美国“黑色星期五”和“网络星期一”这两大购物日的交易总额。

今年的“黑色星期五”，依然是老美排队党们的狂欢。而2014年的“双11”，中国一家网络购物网站就成交571亿，2.78亿个包裹上路。中国人的网购热情，依旧让老美惊掉了下巴。

【凤网博客】

看不见的家风

文 / 祝园

中国素以“礼仪之邦”闻名于世，上下五千年的优秀传统文化传承至今，早已融入中华民族的血液里。到今天，家风家训虽不再似以前那般白纸黑字写得清清楚楚，但它更多地成为了一种自觉，一种精神。家家家训一直在无形之中影响着我们。

家庭是社会的组成部分，家庭的氛围是塑造孩子的主要力量。我很庆幸我有一对慈爱的父母。也许他们不知道什么是家风家训，但他们的言传身教中，让我明白什么是家风。

爸爸虽没什么文化，但他也懂得用他的亲身经历告诉我怎么做人，怎样处世。这种家风，简单而感动。

妈妈给我的印象最深刻的是两件事。其实这两件事我是一直忘了的，后来告诉我的我弟弟。小时候，家里穷，上街是我们最高兴的事，街上有太多吸引我们的东西，弟弟说，他始终记得一个水果摊前，妈妈背着背篓一手牵我，一手牵弟弟，然后我问，我们为什么要站在水果摊前面呢？

弟弟说，在等，在等他们买完了，我们再去挑，那时的水果比较便宜。还有一次，又是赶集的日子，不懂事的我们嚷着让妈妈买饼干回来，经过漫长的等待，妈妈回来了，带着我们牵挂的饼干，可是，她那一头漂亮的秀发没了。

听到这里，我怎能平静？也许爸爸妈妈他们很多话不会说，但他们却用他们的行动告诉我们：奉献，善良，淳朴。在这样的氛围中，我们学会了节约，坚强，勇敢。无论我们几个孩子走到哪里，他们给我们的将让我们前方的路更加顺畅。我只想说一句，我永远爱你们。

“议家风 晒家训 秀才艺”湖南省妇联好家风好家训主题宣传实践活动正在火热进行中，说说你的家风家训，晒出你的家庭才艺，就有机会赢取千元大奖，详情请登录凤网 www.fengone.com



扫描二维码，查看更多正能量博文！

【阅界动态】

全民阅读时代，你不是一个人在读书

2014全民阅读年会在长沙召开

今日女报/凤网讯（记者 彭涉涛 通讯员 姜进）新媒体时代，全民阅读如何才能更有新意？11月12日，2014全民阅读年会在湖南图书馆举行，来自全国各地图书馆界、出版界的300余名精英代表齐聚一堂，以“全媒体时代下的各界合作共促阅读”为主题，围绕全民阅读活动的组织与落实，共商社、馆、店合作大计。

此次会议由中国出版集团公司、韬奋基金会、中国新华书店协会和中国图书馆学会阅读推广委员会主办，由新华书店总店、图书馆报、湖南图书馆、湖南省图书馆学会承办。在随后举行的捐书仪式上，韬奋基金会代表全国出版界向湖南省47家公共图书馆捐赠504万码洋图书。

好书等你拿——
扫一扫，
这里真有
“免费的午餐”



面对茫茫书海不知如何“下单”？想知道最近流行哪些热门书刊吗？想问问专业人士吗？我们诚心为您推荐“心愿书单”。如果您恰好喜欢报纸上推荐的这些图书，请扫描关注今日女报微信平台二维码（微信号：jrnbweixin）并果断回复这四个神奇的字眼：心愿书单！就有机会免费获赠这本书哦！

《中国哲学简史》

韩国首位女总统朴槿惠说冯友兰的《中国哲学简史》对她的影响：“我明白了之前所不能理解的许多事情。所谓人生，并不是与他人的斗争，而是与自己的斗争。为了在这场斗争中获得胜利，最重要的是内心必须坚定，控制住自己的感情和欲望。我懂得了平凡但珍贵的道理：金钱、名誉和权力都如同刹那烟消云散的一抹灰烬，只有正直的人生才是最有价值的。”

《中国哲学简史》首次出版是在美国，在西方世界红极一时，被誉为东方的“圣经”，启迪每一个中国人反思当下，实现自我，活出尊严。但直到1985年才由冯友兰的弟子涂又光先生翻译为中文版在北大出版社出版，并且受到冯先生本人的认可，弥足珍贵。如今，为了让中国的读者能够感受到经典的魅力，本书经过了精心的编辑和包装，再次问世。本书还受到季羡林、杨振宁、厉以宁称赞，是中国哲学的入门必备。

