

专访湘妹子赵卉洲——

我为APEC领导人夫人设计服装

文：今日女报/凤凰网记者 唐天喜 图：受访者提供

这几天，对于女人们来说，“新中装”是一个热词。11月10日，2014年APEC（亚太经济合作组织）峰会在北京举行，21个成员经济体领导人及“第一夫人”一亮相，其身着的“新中装”成为女人们关注的焦点。习近平主席几次在会上称赞“新中装”，并表示希望能够大众化。很多人不知道的是，“第一夫人”们的服装是由一位湘妹子设计的。她就是“中国十佳时装设计师”赵卉洲。11月12日，赵卉洲向今日女报/凤凰网记者讲述了自己团队为“第一夫人”们打造“新中装”的前前后后。



成为中国最顶级的服装设计师

“我是湖南株洲人，18岁时离开湖南。”接到家乡媒体记者电话的第一句话，赵卉洲就迫不及待地表明身份。1992年，她离开家乡去湖北美术学院学习服装设计专业。那时的她绝对没有想到，有一天，她会为这么多政府或经济体领袖人物的“第一夫人”们设计服装。

“那是去年12月底，我收到通过中国服装设计师协会发来的一份邀请函，邀请我与另外400多名独立设计师、品牌设计师、女装设计师等一起角逐APEC服装设计项目的竞标。”11月12日，赵卉洲在接受今日女报/凤凰网记者专访时说，这是继2001年上海APEC之后，官方首次邀请国内设计师参与APEC服装设计。接到通知的时候，她心情非常激动。当然，20年过去后，当年的服装爱好者，已经成为“中国十佳时装设计师”、EACHWAY（艺之卉）时尚集团首席设计师。

不过令人吃惊的一点就是，赵卉洲1996年大学毕业，1997年就创立个人时装品牌EACHWAY（艺之卉）。“我从小就喜欢画画，喜欢在服装的艺术性上有自己的追求，因此从1997年开始，我就从一间小店开始做起，有了自己的品牌‘艺之卉’，做的是连衣裙。那时候我没有很大的想法，还没有想过要做很大的事业，就想做一件自己喜欢的事情，做自己喜欢的衣服。”赵卉洲说，后来自己慢慢地就形成一个思路，“你的气质原来可以被阅读”，强调的是品牌背后的故事。

从此，她一直致力于用国际化时尚语言展现东方美学，将东方女

性的优雅气质展现给世界。“艺之卉”连衣裙系列成为她的经典代表作。2006年至2007年，她先后推出高端设计师女装品牌HUI和时尚艺术生活方式类品牌SOFA。

2008年，在中国服装设计师协会、中国国际时装周组委会联合颁发的“2008年度中国时尚大奖”及第14届“中国十佳时装设计师”评比中，赵卉洲获得“中国十佳时装设计师”称号。

到2009年，她共有6个设计团队，其中2个在深圳总部，1个在上海，3个在意大利米兰。跟意大利工作室合作以来，每年赵卉洲都要往返意大利几次，沟通当季工作室设计思路、工作情况之外，参加面料展、时装周，捕捉源自欧洲的时尚信息，就是她最主要的工作。

2013年，以“生活和艺术结合”为设计理念的赵卉洲，其当代

时装艺术作品《自然空间》首度出现在了嘉德秋季拍卖会的艺术设计专场，与毕加索陶瓷设计、世界当代著名女建筑大师扎哈·哈迪德的色流线性“水桌”、以及建筑大师安藤忠雄的花瓶设计等世界级大师的设计作品同台陈列。这也是中国时装设计师作品首次进入世界顶级艺术拍卖领域。

在今年初于泰国举办的亚洲时尚联合会上，赵卉洲代表中国设计师，做了富于东方美学与文化气韵，同时极具现代时尚感的时装发布，被誉为“代表中国最高水平的服装设计师”。

现在，EACHWAY 艺之卉已成为中国原创设计师女装品牌的代表，多次作为中国品牌代表参加国际时装周，先后在法国、韩国、波兰、俄罗斯、香港等地举办专场时装发布会。



赵卉洲及其设计的手稿和成衣。

一件APEC服装历时近8000个小时

去年12月底接到竞标的通知后，今年1月，赵卉洲开始启动整个设计项目工程，包括从服饰面料开发的源头、服装款式的确、图案元素以及配饰的开发等。随后，她便着手组建团队，挑选艺之卉公司里最优秀的设计师组成APEC设计小组。

什么样的服装设计才能中标呢？“我们在接到任务后，便开始查阅大量资料，包括历史书籍、了解会议背景，历年APEC领导人着装，领导人背景、民族喜好和禁忌、个人习惯等，了解今年APEC开会时的气候、背景等来进行设计。”赵卉洲告诉今日女报/凤凰网记者，她还思考了2014年APEC与2001年上海举办APEC时，中国的综合国力与服装的关系等资料。“2001年，中国正处于经济快速发展的时期，亟需用一个带有强烈民族符号的东西来证明自己。而唐装在当时承载了中国文化发展的意境，可以说是展示当年中国社会文化发展和精神风貌的一个窗口。而随着我国国力不断增强和中国服装品牌、中国设

计师资源的快速成长，2014APEC服装显然需要民族元素的国际化手法进行表达，来凸显本国的气质和风貌。”

赵卉洲觉得，APEC服装设计的总体思路是不仅要体现中国元素，彰显东道主国的文化内涵，展现大国风范，又要尊重和融入其他国家及民族的元素，同时在对中国元素的使用上，用现代化和国际化的手法来表现。其格调融合祈福、格物致知、和而不同、包罗万象、同心同德以及天人合一的中国式东方哲理，同时提取一系列世界共通的设计元素。

而要做到这些，就必须在服装设计和元素使用上进行创新，必须将既历史又现代，既民族又国际，既领袖气质又百姓风范的气质用一件衣服去表达。

比如盘扣，此次采用了现代极简的手法去做盘扣，而不是传统古典的手法。

赵卉洲告诉记者，在面料的选用上，特意考虑到了APEC开会期间的气候，服装需要既轻薄又保暖，所以研发了羊毛和真丝的混纺面

料；在颜色的选用上，主要以素雅色系为主，如：传统的藏青、牡丹红以及浅杏色；在廓形设计上，选用目前最流行的极简大廓形设计，不仅简约大气，且对不同体型的包容性较好；在元素使用上，大量使用苏绣等传统工艺来进行细节装饰；在工艺上，采用手工缝制内衬等无缝处理手法。

今年3月中旬，受邀设计师及公司第一次提交方案，共有445份，最后确定入围的设计师有30多位。第二次评选是在4月底，最终确定有不到十个设计师入围，第三个环节是在7月份提交样衣。算上前后所花费的时间，一件APEC服装的诞生共历时近8000个小时。

最终，赵卉洲及其团队顺利通过三轮，主要负责为APEC领导人的夫人设计礼服。

在整个设计过程中，赵卉洲得到了中国纺织工业行业各个层面的大力支持。“没有他们的贡献，这次的设计不可能成功。这是一次中国纺织产业力量的集体展现。”赵卉洲说。

反复修改

“刚接到APEC通知时，正赶上过年，我在公司临时组建的APEC设计团队春节都没有回家，大家一起在改设计稿。”赵卉洲回忆，在设计样稿时，她整夜整夜地睡不着觉，一方面是时间紧，一方面是设计让人兴奋。

“最大的难处就是所有的环节都是在抢时间。送样的过程往往是凌晨四五点钟从设计室抱着衣服出来，赶七八点的飞机飞北京。大家看到总体酝酿的时间很长，但期间有专家的参与和领导的意见，所以实际给到设计和制作的时间有些不够，多次的审核和确认花费了太多时间。”赵卉洲说，整个评选过程中，先由设计师提交方案，再提交专家评审团及政府官方机构进行审核并给出修改意见，然后提交国家领导人审核及给出修改意见。最终的服装是设计师、专家和领导人共同参与评定的结果。

靠目测来为“第一夫人”设计样衣

“其实，我是靠目测来为‘第一夫人’设计样衣的。”赵卉洲笑道。这种订制设计，根本不会有实际的试穿，也无法直接与设计师直接沟通，而且不同国家的测量方法都会有差异，用目测来预估尺寸，肯定会有误差，基本是“隔空”设计订制出来的。尺寸的不确定性，很考验服装设计师和样衣制作者的经验。

“每一位‘第一夫人’都是风采卓绝的，都是‘各有其美’的。”赵卉洲表示，她也非常期待她们会选择穿哪一件服装。“我设计了好几种款式，有长款，有短款，具体就看‘第一夫人’会选择穿哪一套。”赵卉洲介绍，最后穿哪一件衣服，当然是由“第一夫人”自己决定。

领导人夫人的服装有四款，孔雀蓝、深玫红、紫罗兰、藏蓝。与领导人服装图案采用江崖海水纹不同，夫人们的服装图案多为花卉兰草，表现女性柔美，最终

女装将面向大众普及

“虽然设计得很辛苦，但能够得到大家的认可，我们很开心。”赵卉洲告诉今日女报/凤凰网记者，“后期有专门的设计师去送样衣给领导人。有一天我跟这位设计师吃饭的时候聊，他说挺激动的，当时他给智利的领导人送女装样衣的时候，他说特别特别喜欢；喜欢到什么程度，能不能帮他马上做一件。我觉得这个就是证明他是发自内心的喜欢，然后说他很快就离开了，能不能走的时候就带走。”

赵卉洲透露：“习近平主席在几次会议里面都谈到对于服装的认可，他还说，希望这样的服装能够大众化、平民化。”

在短时间内，赵卉洲就设计出了第一批样稿，选送上去之后，很快就出来结果，赵卉洲顺利通过。

接下来比拼的是选送样衣。这时候赵卉洲并不知道自己将来会负责担纲第一夫人的服装设计，选送的样衣涵盖男领导、女领导、第一夫人等的样衣。在谈到做样衣的感触时，赵卉洲感慨：“幸亏最开始做设计的时候就考虑到了面料的因素。”

第二批10多套衣服选送上去之后，很快就到了第三批样衣和第四批样衣选送的日子。“最终的样衣提交，要在4~5天内提交十几套样衣，刚好又赶上我们的品牌订货会，如何平衡公司运营和参选之间的关系，这些都是对我们团队的巨大考验。”最终，赵卉洲采用真丝+丝毛等面料产品打造的第一夫人样衣得到了组委会的青睐。

体现“各美其美、美美与共”。

在APEC领导人夫人服装设计上，其设计团队着力展现当代女性的新风貌，表现出女性的成熟、优雅之美，致力打造出APEC气质之美。赵卉洲说：“我们团队在设计前期查阅了大量资料，除了深入研究中国传统的文化史籍之外，也了解APEC不同国家领导人配偶的个人风格、喜好和禁忌，研究历年APEC太太团着装，从而实现对国际元素最国际化与现代的表达。”

“在对元素的运用上，APEC服装除了要实现传统元素的现代化表达之外，还要体现出领袖气质和国民气质的融合。”赵卉洲以我国“第一夫人”彭丽媛的着装为例介绍说：“她穿着的很多带有东方色彩和民族元素的服装在国际社会受到很高评价，这不仅代表着国民对东方气质的理解，也被国际社会认为是东方优雅女性的代表。”

赵卉洲表示，一定会将自己设计的这些服装大众化，并在自己的店内直销。到时，除湖南长沙的天虹商场之外，株洲、湘潭、岳阳、娄底、衡阳、吉首、永州等地的天虹商场、步步高、大洋百货等商场内的10余家艺之卉专卖店也都有售。



查询·订票·送票·常客服务