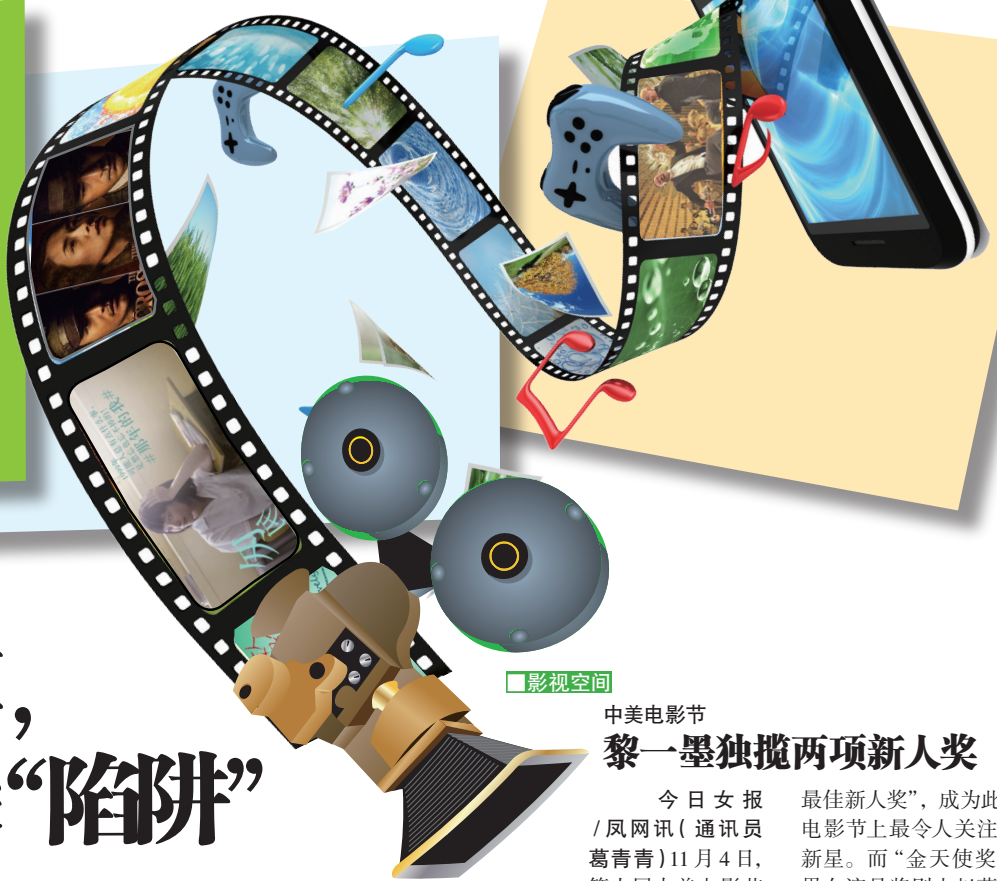


今日女报/凤凰网记者 陈寒冰

“双十一”来啦，网络抢购大战大幕开启。就在大家疯抢打折商品时，很多人意外发现今年网上竟然出现了“双十一”抢电影票活动，《一步之遥》、《匆匆那年》等多部电影，都通过网络提前预售。面对网上比“最低价”还要低的电影票，观众们有些纳闷：这到底是真的低价抢票，还是其中有“撮钱”的陷阱？

# “双十一”战火烧至电影圈——网络抢购电影票，如何抢“馅饼”躲“陷阱”



影视空间

## 中美电影节 黎一墨独揽两项新人奖

今日女报/凤凰网(通讯员 葛青青)11月4日，第十届中美电影节于帕沙迪纳大剧院拉开帷幕，在当天的“金天使奖”颁奖典礼及此后举办的亚洲协会中美电影节峰会中，因出演《速度与激情6》、《摩纳哥王妃》等好莱坞影片并拥有不俗表现的中国新人演员黎一墨(黎妍)，获得“最具潜力青年演员奖”及“亚洲

最佳新人奖”，成为此次中美电影节上最令人关注的华人新星。而“金天使奖”最佳男女演员奖则由赵薇和黄晓明获得。佟大为获得最佳男配角奖。

目前，黎一墨正与赵薇、黄晓明、佟大为一同在美国洛杉矶进行电影《横冲直撞好莱坞》的拍摄。该片由执导《速度与激情》系列的最成功华裔导演林诣彬担当编剧、导演及监制。

## 受《爸爸去哪儿》影响 香港玩具展到星城

今日女报/凤凰网(记者 陈寒冰)记录孩子们快乐成长的《爸爸去哪儿2》刚落幕，关注小学生校园生活的《一年级》又在火热播出，让孩子快乐成长成为公众最关注话题。11月8日，由香港工业总会、玩具协会、贸发局等单位联合举办的“香港创意优质玩具展长沙站”互动体验开幕，五款精选玩具

吸引了上百名小朋友现场体验，也打开了香港与内地孩子的游戏世界。

活动共举办了12场研讨会，香港玩具达人到武汉、长沙两地做实地考察等，设计了5款新鲜玩具。据悉，本次玩具展从9月起在全国巡回展览，长沙是第三个巡展城市。此后，展览还将去到武汉、南京以及返回香港。

## 《撒娇女人最好命》提档 周迅领衔“四大娇客”

今日女报/凤凰网(记者 陈寒冰)由周迅等人主演的爱情喜剧《撒娇女人最好命》日前高调提档，将于11月28日打响贺岁第一炮，影片还将于11月11日举行全国大规模提前点映活动。

近日，片方曝光了影片4位主演的人物海报，周迅、黄晓明、谢依霖、隋棠“四大娇客”展露风格迥异的撒娇style。周迅所饰演的“绝缘娇”张慧性格直率果敢，在海报中是一袭中性风扮相，一头银色的短发个性耀眼。黄晓明与周迅“情侣装”搭配天衣无缝，饰演“天然娇”的他这次将为“撒娇男人”代言。谢依霖一

身红裙表情俏皮，此次她在片中将霸气转型饰演“撒娇女王”阮美。隋棠所饰演的“绿茶娇”蓓蓓则将在影片中大秀撒娇功力PK周迅争夺黄晓明。华谊兄弟总裁王中磊在提前看过该片后，感叹周迅所饰演的“绝缘娇”张慧这一角色最受青睐，并表示：“我从来都没见过这么鬼马可爱的周公子。”而对于黄晓明的“天然娇”表演则评价“这次黄晓明性感可爱到没朋友。”



## A 贺岁档电影都挤进“双十一”抢票

日前，贺岁档购票大战在网上提前上演。一些网站联合阿里影业共同发起的“双十一”影票预售，主打超前预售和超低价格，最低19.8元即可购买2张票，用户可提前购买11月及12月贺岁档上映的11部电影票。这个活动不仅将“双十一”提前预热，还提前引爆了今年贺岁档。备受关注的姜文新作《一步之遥》在预售票量、想看数方面均占据第一位。预售票房1222万，

并且有超过20万的用户在新浪微博明确表达想看意愿，这意味着至少还有2400万的潜在票房。据悉，被数字激励，《一步之遥》片方有意增加此次抢票数量，再向“双十一”增加优惠票。

与《一步之遥》的大片大势比起来，电影《匆匆那年》也颇受瞩目，单日卖出电影票超15万张。导演张一白通过微博首发了王菲演唱的主题曲MV，经王菲本人微博@

veggie转发后，该条微博达到19万的总转发量。随后主演魏晨转发了该片官微的售票信息，仅20分钟宣告售罄，淘宝和微博安排紧急补货来满足微博网友抢购，3小时后2万张票再次售罄。从微博相关数据可以看到，购买《匆匆那年》的用户中，有60%是倪妮、彭于晏、魏晨、陈赫、郑恺等主演的粉丝。吴宇森的新片《太平轮》(上)则以11万张票位居第三。

## B “双十一”预售，其实片方有甜头

才11月就预售贺岁档电影开了先河，但类似的电商预售举动，早已屡见不鲜。今年三八妇女节时就曾出现过3.8元抢票活动。而今年“十一”，电影《心花路放》奉行电商策略，超前低价预售100万张，最终以超11亿元的票房一家独大。按照传统思维，此类低价远低于电影片方、发行方、影院等各方分成基于的最低价，如此“让利”不仅是降低收益，还需倒贴。“现在普通国产电影的最低限价大约在25-30元一张，如果网络销售低于这个价格，那么网站或片方是一定会要出钱为观众填补这个票价的。”长沙横店王府井影城宣传策划部经理钟雨介绍。

而对于片方而言，低价策略更大意义上是一种营销方式，虽然个别票价利润降低，但能裹挟更多资源，带动票房总盘子，最终的收益自然也会水涨船高。更何况，利润的让出部分，并非全由片方买单，像这种“双十一”之类的电商大战，忙于跑马圈地的电商自会掏钱。

所以，像《一步之遥》19.8元/2张票的超低价，电商承担了大部分的票补，意在为自己的“双十一”购物节造势。《一步之遥》制片人马珂表示：“《一步之遥》是姜文导演历时四年打造的心血之作，质量的保证才是对观众最大的回馈和尊重。影片本身不奉行低价策略，但我们也很高兴观众能从电商的活

动中获得实惠。”

《匆匆那年》光线影业宣传总经理曹晓北表示，“双十一”这样的抢票形式对于电影的营销是积极正面的，“因为网络抢票价格比较低，所以在为电影增加曝光度的同时，让那些有网上消费习惯的用户成为电影观众，也是一个很好的导向。”而国内电影发行行的老大万达影业发行相关人士则更为冷静：“我觉得这成为了片方的一种宣传方式，从预售看票房还有一定距离。但是利用低价预售票促销，对于电影敏感的用户先买票，在互联网上传播是有价值的。现在票务网站还是在做概念，让更多网友形成买票的习惯。”

## C 网络购票如何抢“馅饼”躲“陷阱”

业界呼吁多年的“低价电影票”，在互联网上终于得到了实现，对于观众而言是最大的实惠。但是真正在网上买预定票，还需要谨慎，因为一不小心或许就掉进陷阱。

湖南潇湘院线邹经理介绍：早前有观众在网上团购了一些影城电影票，结果拿兑换码去影城时，不是发现有观影时间要求，就是影城位置有限制，“每个院线

的影城分布在城市各地，但并不是每家影城都能在网上预售团购票，所以就出现了一些观众团了票不能随意观影的情况”。而因为有些网络团购或抢购不予退票，或是出现预订座位已售等情况，所以今年10月，重庆等地还出现了观众将团购电影票单位告到当地消费者协会的事件。

对于网购电影票，工商部门也提醒今日女报读者，尽管新消

法规定经网购商品七日内可无理由退货，但这一条例也有诸多前提，如消费者定做的，鲜活易腐的，在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品，交付的报纸、期刊，以及除前款所列商品外，其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品，不适用无理由退货。因此，大家在网购电影票时，一定要看清适用范围。

后记》

随着智能手机以及网络的普及，很多人都会选择上网购买电影票，而今年“双十一”电影也疯狂的折扣，确实还是吸引了很多年轻观众的眼球。虽然网上购票省时省力省心，而且还省钱，但方便的同时，不能退换货等麻烦事还是有，所以想抢“双十一”电影优惠的亲们，一定要睁大眼睛看清楚各项条款，避免钱包受伤。