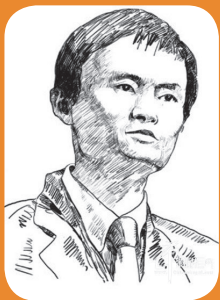


# 神了! 老外与淘宝之间的故事



整理/陈决

传说中的阿里巴巴发现了藏在山洞里的宝藏,如今,马云也在纽约证券交易所念出了那句“芝麻开门”:9月19日,他创立的阿里巴巴集团在美国上市,以2314亿美元的市值超越美国社交网络巨头 Facebook,成为仅次于谷歌的世界第二大互联网公司,马云本人也成为了新的中国首富。

马云,阿里巴巴,淘宝网——被改变和影响的不仅仅是中国人,老外们跟淘宝这个“购物神器”可比你想象的要熟:他们不仅在淘宝上买东西,也在淘宝上自己开店;他们认为淘宝上啥都有,甚至还会畅想一下:“淘宝上有女朋友吗?”

## ■资深老外买家■“淘宝拥有世界上最有耐心的店主”

美国人何保罗(音)曾在拉斯维加斯有一份成功的钢琴教学事业,后来他来到中国学习汉语和音乐。娶了中国妻子后,何保罗不仅中文水平突飞猛进,还顺带着成了淘宝的资深买家——“我在网上买了很多东西,几乎找不完购买记录。我现在可是四星买家,要不了多久就荣升五星了。”

2013年,何保罗在《中国日报》发文,讲述了自己的“淘宝”感受。在他看来,淘宝相当于中国版的亚

马逊或者比它更好,进行的是带有“中国特色”的网上购物。他在淘宝上买过一架昂贵的古筝,还有一台德国产的咖啡机——“当这台海外货到大连海关时,它裹着三层包装,保护完好,卖家还很快补偿了我不得不付的关税,更别提这台咖啡机便宜的价格了。”

何保罗还特别喜欢淘宝卖家们的开头问候语“亲!”。这些卖家会花很长时间来解释说明该宝贝的大小、颜色、用法等,希望客人最终能

把它买下来,并总是用非常礼貌的方式和客人交流。“我有一位年轻朋友,和我一样,买东西时常犹豫不决,不知如何选择。他甚至会问卖家推荐哪种颜色,有多少人在买哪种物品等等之类的问题。当然你可以用这些问题来考验卖家的耐心。”

正是这些让何保罗深深体会到淘宝购物和淘宝的好。“你可以花很多时间一字一句地和上千个卖家在线聊天并享受对方尽心尽力的关怀。然后你可以坐在家等待快递小哥,

和他们友好地交谈几句。最好的是,当你外出时,他们会打电话给你,你可以大声地解释说,现在不在家,麻烦把你的包裹放到物业那儿。这样的话,周围人肯定会觉得你成功,每天都很忙!”而淘宝卖家习惯性的附赠免费小礼物也让何保罗印象深刻——“我收到过一个看上去很宽的便携式书签,可以把它像笔一样塞到口袋里。然而,拆开包裹,你就会找到一把小刀和汤勺,还有一双可折叠的不锈钢筷子!”

## ■淘宝里的外国“掌柜”■“‘亲’们喜欢用高价买安心”

9月19日,阿里巴巴正式在纽约证券交易所上市时,邀请了8名客户代表一起敲响开市钟——这其中就包括一名通过淘宝将车厘子卖到中国的美国农场主。“全世界都有淘宝店主”——这不是一句玩笑话。实际上,在中国的老外店主、在世界各地的华人店主,已经非常普遍。

在淘宝上,法国人艾米丽和皮埃尔将中国的胡同文化融入到童装设计里,居然取得了不错的效果;毕业于美国斯坦福大学计算机系的小伙子马克2009年和北京女孩王儆一起卖起了甜点,他戏称自己是“一块会编程的美国派在中国”;

而在美国纽约的“85后”中国女孩黄悄然和合作伙伴乔舒亚一起,在淘宝上走出了成立独立品牌的第一步:“在刚起步的时候,淘宝这个已经很完善的现有平台对我们非常重要,没有地域的限制,时差的限制,销售会容易很多。”

与黄悄然一样,韩国人李勇喜同样看到了淘宝“面向世界卖产品”所带来的机遇。他曾留学中国学习中文,回国后开了化妆品批发店,但因为韩国面积小,竞争激烈,再加上经济衰退,整个化妆品行业都在承受煎熬。这个时候,中国人的“购物神器”——淘宝,又让他看到了希望。

2010年6月6日,李勇喜在韩国和中国各招聘了一名职员,当起了淘宝“掌柜”。在淘宝销售化妆品的过程中,李勇喜发现,不少竞争店铺的同类产品的零售价比他直接从韩国各品牌总部直接进货的进价还要低。

这让李勇喜这个外国掌柜十分不解,他不懂同行们是怎么做到的——结果中国的职员告诉他,淘宝还是有不少假货的,这也导致很多顾客都不敢购买过低价格的低等级店铺所销售的产品。

在李勇喜看来,这跟韩国有很大的不同,因为在韩国,客户不担

心假货的问题,只看重价格和服务,看到一个商品,马上做一个价格排序,从低的开始买。但是在淘宝,很多信誉等级高的店铺,单品价格都是别的店铺价格的两倍了,但还是卖得很好。

宁愿花大价钱,也要买个安心——搞清了中国买家的心思,李勇喜也有了自己的“套路”来解决客户的信任问题:除了常规的提供商品的韩国购物小票等,他加了些特色招数,比如自己在韩国直接给客户打电话——他一个韩国人说起中文来,“很老外”的口音瞬间让人放心不少。

## ■阿里巴巴 & 四十怪盗, 傻傻分不清楚■“淘宝上能买到女朋友么”

虽然老外与淘宝之间的故事在越来越多地发生,但国外的普通民众也并非人人都跟淘宝“很熟”。

“你知道淘宝吗?你知道阿里巴巴吗?你知道马云吗?”近日,《环球时报》的记者提出了这三个对中国人来说再简单不过的问题,但外国人却有着各种各样的回答。

### ■芝麻开门

在马来西亚,“阿里巴巴与四十怪盗”的知名度似乎要高于马云的

电商巨头。“阿里巴巴?当然知道啊,很多人都知道吧!经典阿拉伯故事典范啊!我给我孩子就讲过!芝麻开门!”一名马来西亚 DJ 说。

三十多岁的马来西亚金融公司部门经理勒马图勒首先想到的也是《一千零一夜》中的人物。不过,作为金融行业从业者,勒马图勒知道马云,表示曾在网上看到过马云的创业故事。

——知一半解

日本大学生高田说,他听中国朋友提起过“淘宝”,知道它是一个很牛的购物网站。而泰国曼谷朱拉隆功大学中文系学生妮达婉说,她的老师在上课的时候讲过阿里巴巴和淘宝,所以有一定的了解,但她本人没有用过,主要是因为她喜欢看到实物再买,否则对质量不放心。“我有些同学去中国上过学,很喜欢用淘宝,并且因为在淘宝上购物,每个月都会把钱花光。”

新西兰人彼得·罗杰斯告诉新华社记者,他从报纸上读到过淘宝的介绍。罗杰斯的妻子瑞贝卡说,她的朋友在中国工作期间在淘宝和天猫上购买过商品,物流的速度令人惊讶。

### ■天真烂漫

听到《环球时报》记者对淘宝的介绍后,新加坡一所技术学院的男生抛出了他的疑问:“什么都可以买?能买到女朋友吗?”

## ■外媒看淘宝■“阿里巴巴比苏格兰值钱”

美国《华尔街日报》:如果拿阿里巴巴上市和最近另一国际焦点苏格兰独立公投做比较会怎样?苏格兰的 GDP 约为 2120 亿美元,比阿里巴巴估值高,但若按阿里巴巴 2013 年的总交易额(GMV)2960 亿美元来看,阿里巴巴的估值已超苏格兰。

瑞士《新苏黎世报》:阿里巴巴这个来自《一千零一夜》神话故事的名字,代表着中国电子商务的成功事件。阿里巴巴不仅是一家企业,也改变了中国社会。许多农村人,可以足不出户购买网上商品,也可以通过网店出售当地产品。而阿里巴巴的成

功,离不开中国政府的支持。

法国《世界报》:马云获得成功的关键是没有照搬照抄美国电商的模式,而是因地制宜根据亚洲国家的情况,让互联网成为无数穷人自主创业的平台。

德国之声:人们从白手起家的

阿里巴巴和亿万富翁马云那里获得了以下信息:阿里巴巴上市后融得的巨额资金将用来加强在美国和欧洲的生意。这听起来像是一个威胁,实际上也是如此。中国人可能决定着电子商务的未来,阿里巴巴只是其中一个高潮。

## 小绅士小淑女 行动啦

学西餐礼仪 品美味餐点

专业老师教孩子们学习西餐礼仪、  
免费品尝儿童牛排套餐、甜点、饮料,  
现场还有精美签到礼相送哦!

【活动时间】: 2014年9月27日周六下午

【活动名额】: 6组亲子家庭

【活动地点】: 金牛角王中西餐厅东塘2店  
——长沙市韶山路兴威名座二楼

【活动费用】: 免费

【报名方式】: 加入凤网亲子QQ群(0-6岁宝妈群 333725688、  
6-12岁宝妈群 279992131)或登录凤网  
(www.fengone.com) 查询并报名

感谢长沙金牛角王中西餐厅有限公司对本次活动的全力支持!

金牛角王

China Chinese-western  
Restaurant

西餐·创意·甜点