

嘿，画插图的妹子登上了福布斯

不要只看到福布斯

“我是去年的12月左右知道这事的。”倪传婧回忆道，“是由我的大学提名的，在入围之前我并不知情，所以非常意外。”幼年在广东、成长于香港，倪传婧在高中毕业之后就选择了美国罗德岛设计学院的插画系就读。

“很多人都不太清楚‘插画’到底是什么。”瘦瘦高高的个子，倪传婧一头长发随风飘扬，乐观而独立的个性溢于言表。“在香港读中学的时候，大家都认为只有医生、律师才能挣大钱，才算是出人头地。而画画是不务正业，或者是‘青少年的梦想，不切实际’。”可是，为了这个“青少年的梦想”，倪传婧选择的是坚持。

她跑去跟妈妈谈心。“我妈只问了我一个问题：‘学插画？这样的职业很有可能没有

饭吃。你有这样的心理准备吗？如果你有这样的心理准备，我支持你。’”倪传婧笑了，特别认真地说：“当时，我可正是年少轻狂的年纪。我心里暗暗地说‘哪有那么苦！’”

是这份坚持，这份年少轻狂，还有来自母亲的支持，使倪传婧决定在会考中增加艺术类考试，打开了她走向罗德岛设计学院这个世界一流艺术院校的大门。“能入围我已经觉得很幸运了。”回忆起今年福布斯揭开“30 under 30”（30位30岁以下）艺术榜时，Victo Ngai名字赫然在列，倪传婧开心地笑了。“你知道吗？也就是最近，我妈才真的放下心了，她真的怕我没饭吃。”



和很多年轻人一样，倪传婧的电脑屏幕上放着自己的照片。（受访者供图）

文 / 李晓莉

“哈罗，你好。我是Victo。”电话的那头传来爽朗的声音，而这把来自大西洋彼岸流畅粤语声音的主人，正是福布斯最新“30 under 30”（30位30岁以下）艺术榜榜单上最年轻的得主之一——倪传婧（Victo Ngai）。

一个年仅25岁的中国妹子，只身在纽约画画。

当西方人连拗口的“Ngai倪”都念不清楚的时候，却给了她极高的评价——“色彩斑斓的作品，为她赢得了长长的客户名单，《纽约客》、《纽约时报》、《连线》杂志、麦当劳。如此年轻的她，已经获得了包括（纽约）插画师协会（Society of Illustrators NY）两枚金牌在内的一系列奖项……”

“能登上福布斯榜单，我也很意外。”倪传婧一点都不拘谨，爽快地聊起来。

不要以为艺术这条路难走

“我不觉得艺术是难走的路。”上了福布斯榜的倪传婧，特别想鼓励年轻人，“这世界上，样样都不容易。”

她很少跟别人提起，由于是国际学生，毕业后一年内不能将学生签证变成工卡就必须离开美国，生活的压力让她早早在大學里便已经赚起了“外快”——

“那时候，我的大学老师Chris Buzelli，他的太太SooJin Buzelli正好在出版社工作，也是业内有名的美编。他常常把我们这些学生的作品推荐给她，她正好看中了我的作品。”这个偶然的第一次，让倪传婧顺利地把腿迈向了美国社会——大学毕业的时候，她已经出版了10多幅作品。

她也很少跟别人提起，即便有优秀的作品，找工作

也不是一件容易的事情。“刚毕业，我就马上搬到纽约求职，厚着脸皮给《纽约时报》的编辑发邮件。”那时候的倪传婧，只能租着远郊布鲁克林区的房子、啃着便宜的饭菜，省下来的钱把自己的作品印成明信片发出去。“那一年我印了600张圣诞卡，每张卡背后都亲手写上自我介绍和作品的网页。那时候邮票可贵了，国内是38美分（约2.3元人民币），如果要寄到加拿大，就得98美分（约6元人民币）。”正是这份执着，让她遇上了《纽约时报》的美编，也打开了发表的道路。

“我是我自己的老板。”倪传婧说得很好玩，“很多人对艺术家都有一个误解，以为画家都不食人间烟火。其实，画画也是一份工作，一门生意，我就是给自己打工。不，我是在打两份工，一边是创作，一边是‘推销自己’。”

倪传婧的“艺术人生”

倪传婧眼中的中西方艺术生：“我没有正式在国内上过美术学院，但是我在本科的时候，看到很多来自中国的学生，他们的技巧性特别强，石膏素描都特别棒。”倪传婧对比指出，“但是美国的学生就注重个人想象力的发挥。我个人觉得，想象力应该更重要，技巧性的活儿可以由电脑代替，但艺术不是工厂出蓝图，必须通过想象产生。”

倪传婧眼中的广州：“我很小很小的时候有在广州住过一段时间，不过印象不深了。长大之后回来，发现变化很大，好像突然多了很多高楼。但是我依然怀念那些老老的城区，对，还有拉肠粉，

很好吃。”倪传婧眼中的灵感：“做这一行，最怕的事情就是没灵感。灵感塞车的时候，太刻意反而出不了好东西。我一般会尽量放松，洗个澡，逛逛公园和博物馆，灵感会从潜意识里出来。”

倪传婧眼中的生活：“刚开始工作，我担心的是租金、开饭问题，但是很自由，每次接到插画的活儿，都很兴奋，也很新鲜。现在长大了，也获奖了，工作稳定了，就会有另一种苦难。因为大家对你的期望高了，我总不能辜负我的‘粉丝’对我的期望吧。所以每几个月，我都会重新思考，之后的路要怎么走。”

不要为中国画而中国画

翻开倪传婧画的插画，一阵浓郁的中国风扑面而来。

纯黑的底色中，多少浓淡相间棕色的菊花开得正艳，半空中，一只暗红色的蝴蝶飞过，却被笼罩在一片如珍珠般的蜘蛛网中，而这张网，明暗间，凑成了一个骷髅头……这是倪传婧一张叫《茧》的插图，为祭奠偶像麦昆而作。

“我很喜欢亚历山大·麦昆（注：英国时尚教父，于2010年2月11日自杀身亡）。我喜欢他每个设计背后的故事，喜欢他以犀利的裁剪赋予女性以魅力，更重要的是，我喜欢他那种在创作中体现的丰富却不安、美丽而迷人的死亡意识。”倪传婧静静地解释，“我的灵感来自麦昆的一句名言：‘死亡是忧郁和悲伤的，却也是浪漫的。因为死亡是生命的一部分，而生命是美丽的。有了死亡才有给予新生

命的空间。’”

如果黑色、骷髅头在西方中代表死亡，那么，画中精致的菊花、蝴蝶却蕴含着更深的中国味道——人淡如菊、化茧成蝶。

为什么只有25岁、黑头发黄皮肤的倪传婧能吸引西方的目光？

“在国外，我画作里面的中国元素确实是一个卖点。”倪传婧很坦诚，“不过我并没有特意去叫卖异国特色。这些东方味道是在香港生活成长的烙印。表现的构图和意念是本土文化潜移默化化的结果。就像提到浪漫的死亡，我会自然而然地想到化蝶，想到唯美的梁祝。”

虽然很年轻，倪传婧却看得很透彻，“其实，好的作品，并不能依仗华丽的风格和修辞。我认为有好的意念，诚实的表达才能感动观众。”

英语专业大学生偏爱“动手动脑”

文 / 通讯员 何凌 李文果

今年24岁的谢佳，大学英语专业毕业，在湘潭某机关单位上班，但偏爱“动手动脑”的她最终还是辞职下海，创办了一家跆拳道馆。一年后，她的公司从单一的跆拳道，演变成集跆拳道、瑜伽、舞蹈、乐器、绘画、围棋等多个项目，在册学生近300人的教育咨询公司。

谢佳是湘潭市飞腾武道教育咨询有限公司总经理，湘潭市高新区板塘街道板塘村王仔组人。2008年，刚刚考入湖南师范大学外国语学院英语专业的谢佳，凭着自己敏锐的商业嗅觉和精明的商业头脑意识到，在湘潭悄然兴起的跆拳道项目暗藏商机，于是她邀上朋友，以俱乐部的形式初试创业。谢佳说：“当时我们的俱乐部只有跆拳道项目，为了办好俱乐部，我几乎放弃了所有的双休日，每个星期从长沙赶回来，了解和掌握俱乐部的发展情况。”

2010年，在校表现优秀的谢佳被学

校推荐为交换生，在英国伦敦大学学习7个月。学成归来后，愈发激发了谢佳的创业梦。2012年，谢佳大学毕业，眼看着身边的同学考研的考研，考公务员的考公务员，有的在大公司应聘做了白领，谢佳也犹豫了。

在家人和朋友的劝说下，谢佳走进湘潭某机关单位成为了一名职工。父亲谢宗桂说：“当时在家长的眼中都认为，女孩子找个待遇稳定、工作轻松的岗位就行了。”可工作没几个月，一心想创业的谢佳便提出了辞职。由于她出色的工作能力，当时科里的一位负责人极力挽留她，谢佳婉言谢绝了。她要实现自己的创业梦。

创业最先面临的的就是资金难题。2013年，眼看女儿自主创业的心意已决，并打算将原来的俱乐部正式注册成腾飞武道教育咨询公司，谢宗桂将10万元原本用于养老的征拆款递到了谢佳手里。他郑重地告诫女儿：“要戴皇冠，就要勇于承担皇冠带来的压力。”得到了父亲的

资助后，再加上朋友的帮助，谢佳总算解决了资金难题。

谢佳说：“我一直都认为，压力就是动力。”此后，从装修场地到购置教具、从聘请老师到招生培训，她里里外外忙得瘦了一身肉。临到2013年底公司开业的前几天，不知道是因为紧张还是兴奋，她整整三天两夜没睡着觉。用丈夫马盼的话说，“谢佳完全化身成了创业女汉子”。马盼有自己的工作，但对于妻子的创业他非常支持，不但“义务承包”了公司的繁杂工作，还成了谢佳心灵的坚实后盾。

“如果没有亲身经历，你无法想象和体会从无人问津到一天76名孩子报名的喜悦。”谢佳告诉我们，得益于谢佳科学管理，如今腾飞武道教育咨询有限公司已经从单一的跆拳道，演变成集跆拳道、瑜伽、舞蹈、乐器、绘画、围棋等多个项目，在册学生近300人的教育咨询公司。

未来，他们还将湘潭市岳塘区、雨湖区和湘潭经开区各发展一个分支机构。

湖南衡阳男大学生创业卖卫生巾

据中国新闻网 谭继光是衡阳市南华大学机械系2012届毕业生，毕业后在一家公司工作。有一次，他的女友痛经厉害，他通过查阅资料得知，黑糖姜茶可以调经。于是，他便给女友买了相关产品，熬了些姜茶给痛经中的女友喝，不曾想，女友的痛经症状真的减轻了许多！这一些生活的小细节让他萌发了创业做女性经期用品的想法。

谭继光委托衡阳市几所高校的学生帮忙发放了上千份调查问卷。他从问卷中获知，大部分女生不清楚自己适合哪一类型的卫生巾，而且有80%的女生来月经时会有疼痛感，20%的女生有严重痛经。经过近半年时间的市场考察以及产品研究，谭继光选择了中高端产品进行加盟代理。目前，他已经在衡阳市区的6家超市设立了一站式经期护理产品专柜，推广他的产品和护理理念。他自己也会经常在店里向女顾客推销，或者在店里面整理产品，或者在模型上检验卫生巾使用的方便度。