

在职场打拼，得学会把老板当用户——

# 用互联网思维搞掂老板

今日女报 / 凤网记者 李旦

最近，时尚人士在盯着 iPhone6，商界人士在关注达沃斯，政界人士在刷中纪委的网站，还有一部分人在默默琢磨一本书：360 老板周鸿祎的《我的互联网方法论》。这么高尖精的东西，谁在琢磨？准备进军互联网行业或者是要创业的 IT 人士吗？你要是这么认为，那就错了。这东西人人都得琢磨，尤其是职场中人。千万不要说你没听说过“互联网思维”。

如果你不是“土豪”或者“富二代”，你一定很清楚，很多时候搞掂上司（老板）就等于搞掂了职场。可是搞掂上司是那么容易的吗？这么宏大的问题，到哪里去找答案？告诉你吧，互联网思维可以帮你。



## 超出预期：你有办法给老板一个惊喜么

要运用互联网思维，首先你得熟悉一个生僻的词：超出预期。说白了，那就是给用户意想不到的体验。拉斯维加斯的一个酒店，客人结账完毕后，酒店都会给客人两瓶免费的瓶装水。对酒店来说，这两瓶水不贵，成本很低。但对客人来说，这两瓶免费的水是意外惊喜。还有，汉庭快捷酒店给客人提供 5 种枕头做选择；在淘宝上购物的时候，店家贴心的卡片提醒……超出预期才是好的用户体验。

而到了职场，很简单的一句话就是，让老板觉得你给他贡献的价值大于他给你的工资的价值。老板是资本家，你以为他每个月发那么多工资发那么多年年终奖出去他不心疼啊，只是，他要想赚钱就得先进行投资。“空手套不着狼”说的就是这个理呀。好，说到这里，假如老板给

你 5000 元的工资，而你这个月给他拿了个 10 万元的大单，你说你老板能不高兴吗？

来举个例子说明一下。王先生的老板明天就要去见客户了，谈一个年度的合作计划，这个关系到企业这一年的整体发展。王先生是陪同人员，也是这个项目的负责人，前期的沟通以及合作后的执行都由他来完成。在去之前，老板反复问王先生对于拿下这个项目有多大的把握，其实，老板也是心里没底，怕合同签不下来日子不好过。老板问的时候，王先生什么也没说，他偷偷地拿了手机给老板看，竟然是客户公司的副总发过来的一条简讯，意思是明天的签约肯定没问题，包在他身上。老板一问才知道，王先生帮对方搞掂了女儿出国留学的问题，私底下这才有了这么好的交情。

## 用户体验：让老板感知你的工作

有感知，是互联网思维的一个重要方面，也就是说，无论是你的服务还是产品，你得让客户实实在在地感知到。CDMA（一种手机技术，目前电信在用）的例子，是一个失败案例。CDMA 刚开始宣传说防辐射，但辐射这东西看不见摸不着，没法感知，没法在消费者头脑里留下深刻的印象；后来 CDMA 又在宣传上主打防窃听。有人评论说，先不说一般老百姓不值得窃听，不在乎窃听，首先是你得像让消费者感知到有人在窃听，他才能产生防窃听的需求。所以，用互联网思维来说，能感知的才是好的用户体验。同样的道理，在职场上混，你得让你的老板对你的工作有一定的认识和了解。你做了什么事情，对公司有哪些贡献，你对工作的积极程度……这些都需要你有意无意向老板传递。话说，如果老板连你现在在哪个岗位，具体负责什么事情都不知道，那你还混什么？而且，从另一方面来说，假如哪一天你的工作没做好，你也得

让老板明白你有你的无奈，并不是你不想做好，而是很多客观条件的限制。虽然说职场只讲结果不注重过程，但必要的时候，你还是得让领导知道你花了哪些心思的。

看这样一个案例，你就知道让老板熟悉你的工作情况有多重要了。在银行上班的刘女士工作都已经有 5 年了，可依旧是一个小柜员，想调到办公室去一直没能实现。而同时进来的贺同事都已经是部门主任了。两个人的差距有时候让刘女士自己一方面觉得不好意思，另一方面也很来气。原来，按理来说，刘女士无论是学历还是做事的认真程度都在贺同事之上，可每次一到提拔的时候就没她的份。贺同事是嘴巴超级会说的那种，尤其会在老板面前邀功，有时候明明不是她的功劳，她也抢着去跟领导汇报。而刘女士则一直是那种默默低头做事的，做了事情既不会跟老板讲，更不会主动邀功。所以，提拔自然就没有她的份了。

## 让用户知道，把细节做到了极致

有句话叫细节决定成败，在互联网行业尤其如此。对于用户来说，如果商家能把细节做到极致，那自然就离成功不远了。去淘宝购物，店家会温馨提醒这样的衣服适合怎么搭，穿什么样的鞋子；在网站买了机票，网站在出发前的一天会告知目的地的天气……

对于一个在职场上打拼的人来说，追求细节并不意味着事无巨细都要慢慢来，而是说很多的时候该注意的就得注意，那些老板亲自交代的任务尤其如此。细节不仅体现在工作上，还体现在跟职场有关的一切场所中。跟老板出差，知道老板喜好的可以提前准备些东西西餐，见客户前，可以提醒老板对方老总的兴趣爱好或者是性格等。

说一个很容易被职场中

人忽视的细节的例子吧。小李是典型的“女汉子”性格，平时做事也是风风火火的。有一次，老板交待小李去做一件事情。事情做完的时候，小李接触的那个人也就是老板的朋友请小李帮忙转交一封信给老板。小李也很及时地把信交给了老板，老板当场叫她把信打开。没想到，让老板惊呆了的场景出现了——小李二话不说就把信封给撕开了，虽然说撕的位置是靠近信封的边缘，但也还是把信封上面的字给撕成了两半。老板也没说什么，只是笑了笑，说了句，你做事还蛮彪悍的嘛。后来，老板又很耐心地跟小李讲了做事要注意细节，虽然只是简单地打开一封信，却可以看出很多的事情来。“如果这是一封值得珍藏的信，这么一撕，结果你就很清楚了。”

## ■链接 何为互联网思维 看看名人们怎么说

互联网不仅仅是一种技术，不仅仅是一种产业，更是一种思想，是一种价值观。互联网将是通过改变思想创造明天。

——阿里巴巴董事局主席 马云

互联网其实不是技术，互联网其实是一种观念，互联网是一种方法论，我把它总结成七个字，“专注、极致、口碑、快”。

——小米公司董事长 雷军

新浪微博网友“小跳跳”：

互联网思维其实就是谈恋爱的思维——

- 1 专注：对待女友要专一。
- 2 用户至上：女友的话永远是对的。
- 3 体验至上：呼之则来，挥之则去。
- 4 免费：女朋友面前得抢着付费。
- 5 增值服务：大小节日得有礼物。

## ■资讯

## 悬崖上的高尔夫大赛

张家界将举办 2014 中韩高尔夫极限 19 洞名人挑战赛

今日女报 / 凤网讯（记者 刘立稳）你可能看过各种各样技艺精湛的高尔夫比赛，但你见过把高尔夫移到悬崖上 PK 的吗？9 月 27 日，2014 张家界中韩高尔夫极限 19 洞名人挑战赛将在风景秀丽的宝峰湖景区上演这一传奇。

据介绍，组委会在山头悬崖上设置极限 19 洞发球台，在宝峰湖湖面上设湖上果岭。从发球台可以看到张家界地貌最精华的峰林峰湖绝景。从悬崖上挥杆，球飞出数秒后才能落到湖面第 19 洞区域。高尔夫业内人士称，此次赛事的挑战难度以及风光令人惊叹，其极限难度堪称高尔夫球中的“珠穆朗玛峰”。

整个赛事由 18 洞对抗赛、极限 19 洞挑战赛、颁奖典礼、慈善捐款仪式及公益签名等活动组成。本次赛事活动产生的 100 万人民币奖金捐给慈善机构，作为张家界贫困山区学生的助学金，以榜样的力量助推慈善事业的发展。当天，包括张连伟、黎佳韵、金昊涉、李慧仁在内的中韩体育明星将齐聚张家界一决高下。据了解，组委会以后将常年设立“高尔夫‘极限 19 洞’一杆进洞悬赏百万人民币”挑战项目。

该赛事由张家界市人民政府主办，张家界市旅游局、韩国 HANATOUR、张家界旅游集团股份有限公司、张家界高尔夫俱乐部承办。

## 2014 中国三峡大坝百对新人大型集体婚礼

# 邀你参加

婚礼时间：10月26日 报名热线：0717-6564999

活动QQ群：389154938（2014中国三峡大坝集体婚礼群）

媒体推广：三峡晚报、三峡新闻网、三峡红娘网、湖北手机报宜昌版  
三峡晚报电子阅报栏、三峡晚报官方微博、三峡晚报微信集群

主办单位：湖北日报传媒集团

承办单位：共青团宜昌市委 湖北日报传媒集团三峡晚报

协办单位：宜昌市文明办、宜昌市总工会、宜昌市妇联  
宜昌市直机关工委、宜昌市民政局、长江三峡旅游发展公司

活动执行：湖北日报传媒集团三峡文化发展有限公司

媒体支持：湖北日报、楚天都市报、新华湖北、新浪湖北、深圳晚报、今日女报、荆楚网、大楚网、楚天金报、楚天民报、楚天时报、楚天快报、荆门晚报、恩施晚报

