

教育评弹

# 教师节多些“尊敬”少些“孝敬”

文/黄春景

由于今年中秋节和教师节仅两天之隔,这两天属于教师们的“双节”。北京市教委在“双节”前夕下发了严禁教师违规收受学生及家长礼品礼金等“六条禁令”。记者昨日调查了近十所学校,发现未有一所学校向老师发放月饼及其他任何节日礼品。为了带头不收礼,十二中的党员教师们还在教师节前集体签署了一份“廉洁从教”的承诺。(9月9日《北京青年报》)

过节不收礼,教师签廉洁承诺书,意在说明教师节需要的是“尊敬”而非“孝敬”。难能可贵的是,北京市多所中小学科任教师均表示,今年和节日相关的“礼物”只有一件,就是每天需登录的校园工作平台上多了一行节日祝福语。俗话说得好:“千里送鹅毛,礼轻情意重”。践行“礼轻情意重”的理念,家长亟待走出“礼物越重老师会越重视孩子”的误区。老师不是办事的“工具”,送礼不是表达尊重的正确方式。既然在送礼上家长老师都很无奈,在教师节这天不妨践行“礼

轻情意重”的理念。

不知从何时起,教师节给老师送礼成为了家长间默认的潜规则,生怕别人送了自己没送,孩子吃亏。久而久之,教师节不再高雅,变得世故庸俗。今年教师节,教师签廉洁承诺书,发出弘扬师德、家长不送礼、教师不收礼的倡议,呼唤教师节回归风清气正本色的。简言之,教师节需要的是“尊敬”而不是“孝敬”。

在某些家长看来,不少人觉得送点礼能让孩子得到好处,事实上这就等同于变相贿赂。家长的送礼行为会在孩子的眼中无限放大。他们长大了,会不会也学家长的样,进而变成行贿者呢?年年送礼,会导致教师中歪风的增长,容易使没有送礼或是送礼少的孩子得到不平等的待遇,从某种程度上讲这是在引诱老师走进“陷阱”,是在毁师。

在教师看来,教师收礼虽然无可回避,但完全可以选择,贵重的礼物不轻易拿,体现心意的礼物多收无妨。对于家长馈赠的礼物,老师还是婉言

谢绝比较好。老师一旦接受家长的礼物,不但有助长社会“歪风邪气”之嫌,有辱人民教师的声誉,而且很容易给家长造成误导。礼不在贵,有情则重!祝福若是真诚,感恩若是真切,即使礼物十分朴素,对于教师来说也无比珍贵。毕竟,老师们需要的是“尊敬”,而不是“孝敬”。

值得一提的是,在今年廉洁过节的风气下,学生和家长们也不再执着于给老师送月饼等节日礼品,而是纷纷转向DIY自制创意小礼物。今年许多学校什么节日礼品都没发,教师们也都自觉地不接受家长们送的月饼,不少教师就收到了几条来自家长的短信问候。这种“朴素”的谢师恩方式,可谓“礼轻情意重”。

让我们践行“礼轻情意重”理念,把“理解与尊重”作为礼物献给教师,衷心祝愿人民教师节日快乐。尊敬老师,其实一声问候、一条祝福短信足矣,这种“朴素”的谢师恩方式,是当下最好的感恩载体,亦能充分表达学生对老师的深深敬意和浓浓情谊。

她时代观点

# 比基尼美女洗车 输掉了商家的口碑和形象

文/杨朝清

不打蜡、不护理,仅仅是一次普通的车辆清洗服务,需要支付260元。近日,江苏泰州市一家洗车店刚开业,就有6名市民前去尝鲜。原来,洗车工是4名身穿比基尼的高挑美女。

(9月10日《现代快报》)

在注意力经济时代,商家为了吸引公众的注意力可谓无所不用其极。比基尼美女洗车,一方面回应着消费者对形象外貌的呈现要求,另一方面又遵循着社会资本的逻辑,将身体的审美价值和交换价值结合起来。作为“美女经济”的另类演绎,比基尼美女只经过简单的洗车培训,模特洗完之后,还会有专业人员洗车。

比基尼美女洗车只是打着“洗车”的旗号,在本质上还是一种“博眼球”的符号营销。伴随着社会变迁,身体符号属性日益凸显。在现代社会,身体成为创造身份边界和社会分层的重要工具,于是,与身体特性相关的符号消费开始粉墨登场。

6名前来“吃螃蟹”的消费者,显然不是冲着洗车来的,而是冲着比基尼美女来的。洗车店不少见,比基尼美女洗车却是难得一见。尽管比基尼美女洗车比普通洗车收费多了几倍,几名消费者却觉得“不贵”,为何?在物质丰盛

时代,一些人不是去追寻精神生活和情感家园的厚度,而是去追求肾上腺的感官刺激,即使多花一些钱也毫不在意。

正如著名女性学者佟新教授所言,当我们的身体和情感依赖于市场与商品规律时,抑或我们的身体和情感亦是商品时,对社会资本的追求使我们的生活变得庸俗而乏味——激烈的市场竞争、局促的营利空间,会从根本上扭曲甚至改变商家的是非观和价值观,新招、奇招、狠招层出不穷,低俗甚至恶俗的营销现象屡见不鲜,真可谓“乱花渐欲迷人眼”。

洗车店只有把车洗好,才能真正赢得消费者的尊重、信任和认同。就此而言,比基尼美女洗车即使能博得一时的关注,也难以持久。在社会分工日益精细化、专业化的当下,如果洗车店将心思花在了吸引眼球,却放弃了对口碑的坚守,即使在短期内获得不错的收益,也早晚会被市场的“滑铁卢”。

在一个浮躁和功利的时代里,底线失守的恶俗营销不时进入公众视线。在利益的驱动下,商家不断“剑走偏锋”;只要能制造话题、赢得注意力,就算被质疑和批评也在所不惜。作为身体符号属性被滥用的一个样本,比基尼美女洗车即使赢得了眼球,也输掉了商家的口碑和形象。

# 谁逼着“失明女教师”背下三年的语文教材

文/郭元鹏

9月9日,贵阳市白云三中新学期第一堂心理讲座开讲。43岁的刘芳老师,在黑板上写下“爱的教育”四个字后,凭着对教室格局的记忆,走到学生中间开始授课。身后的板书歪歪斜斜,刘芳望向学生的双眼一直没能聚焦。17年前,刘芳因病视力开始衰退直至失明。为了能留在这三尺讲台上,刘芳背下了初中三年的语文教材。

(9月10日《贵阳晚报》)

这是一篇饱含着无限正能量的报道。这个报道在教师节这一天推出,自然换来的会是一个个赞,迎来的也是鲜花和掌声。笔者也被刘老师的精神所感染,甚至有点热泪盈眶。但是,看待一件事情,需要多些理智,多些冷静。如果,我们看待这件事,能够抛开精神,抛开典型,抛开热爱这几个字眼,有几个人会认为这个好老师会是适合教学的?

刘老师热爱教育事业,这是无可置疑的。但是,无论是对学校,对个人,还是对孩子,让已经失明的教师站在三尺讲台附近未必就是正确的选择,甚至有点残酷。通过报道,我们

可以得知,站在讲台前,对于刘老师来说是相当困难的。她只能在黑板上写下“歪歪斜斜”的粉笔字,她只能“凭着记忆”在教室的格局里慢慢走到孩子中间,她只能将三年的语文课本背下来。

如果我们从教学的角度来看待刘老师的话,就会发现很多问题。

其一,“歪歪斜斜”的板书是不是不合适?学生对字体的认知,来源于教师的率先垂范。老师的字体是“歪歪斜斜”的,势必会影响孩子的学习,以及对字体的认知度。老师写的是汗流浹背,学生学的也不会是轻轻松松。当然,刘老师是一位中学的教师,很多孩子的字体似乎也已经“生米成了熟饭”。但是,假如,失明的是一位一年级的语文教师的话,这样“歪歪斜斜”的板书是不是就会影响孩子的书写能力呢?

其二,“凭着记忆”的走动真的很人性化?我们现在对于教育的诉求越来越高,再也不是几十年前的那种,教师死板的讲课,学生死板的学习。新式的课堂是需要更多互动的。一位失明的教师虽然也可以凭借着对

这个教室的布局记忆去互动,但是真的很难,也会影响互动的效果。问题还在于,我们看着一个好教师这样的辛苦真的做到了人性化吗?

其三,“背下语文教材”的举动是不是大教条?为了能够留在讲台上,刘老师很辛苦地将初中三年的语文课本全部背了下来,把每一个字、每一个标点都刻在了心里,这是很可贵的地方。但是这似乎也和我们提倡的灵活教学背道而驰。而且,眼下的教材还在不断地更新。有的文章被删除了,有的新文章进入了课本。已经失明的刘老师如何再去背下来?

对于刘老师的精神笔者是很佩服的。但是,让刘老师背下一本本语文书的动力,除了她的深深热爱之外,就没有其他力量了吗?我想,其实,对于用人单位来说,应该给刘老师选择一个更好的岗位。既发挥她的作用,又保障她的健康,还不至于影响教学效果才是最好的选择。谁又能保证刘老师的背上全部教材,不是因为学校的不以人为本而被逼出来的?健康才是最重要的。任何时候都一样。

漫画漫话

## 《1500万更新课桌椅是“次品”》



漫画/王锋

又到开学季,政府原本为学生更换10万套桌椅,却未想花1500万元采购的全是“次品”——网友质疑一个国家级贫困县“大手笔”招标采购为何全是问题产品。这桩发生在湖南某县的怪事,引发社会关注。

(据9月9日新华网)

本报所付作者的稿酬,已包括纸质及数字形态出版的《今日女报》的稿酬。因各种原因,本报未能联系到作者的稿酬查询及其他有关稿酬的未明事宜,请与本报联系(0731-82333623)。

# 9月19日来巡展宁乡站捡便宜现场凭券购车再减千元

宁乡站 时间:9月19日—21日 地点:宁乡县文体中心; 湘乡站 时间:9月26日—28日 地点:湘乡市汽车北站; 株洲站 时间:10月1日—3日 地点:株洲市体育中心

金秋九月,收获时节。坊间有句俗语叫“金九银十”,这样的好彩头,让车界的精神重新抖擞。的确,步入9月对于车商来说,是个喜笑颜开的季节,因为这几个月终于能让业绩有所提升。但对于想购车的消费者来说就不那么开心了,因为错过了6—8月的车市淡季,各款车型的优惠政策开始收紧,甚至加价购车和排队现场又开始显现出来。

面对这样的局面,2014湖南汽车巡展持续发力,将优惠进行到底,几十个汽车品牌携带200多款车型彻底“放价”,只为再做

一次大车展。9月19日—21日在宁乡文体中心一年一度的汽车盛宴将精彩上演,让您不必长途奔波就能在家门口看到、买到主流品牌汽车,享受一线城市都不曾有过的购车优惠。

本次巡展宁乡站将汇聚国内知名主流汽车品牌,其中包含轿车、SUV、MPV、微车及多功能车等一系列车型,为消费者带来最全面的购车选择,把最新的车型、实惠的价格直接送到消费者的家门口,您只需要等上一周的时间,也许你就有机会少花数千元、上万元乃至数十万元的价格买一辆好车!

“这个月优惠跟上个月都已经差了几千,到9月中旬期间将会达到一个高峰,”采访中,长沙多个经销商几乎都倾向于这样的回答。“近期订车提前享受国庆节优惠,甚至比国庆更优惠。不管是厂家还是经销商,目前都会出台一些促销政策,对消费者而言,此次巡展宁乡站绝对是当地市民购车的好时机。”通用别克湖南区域负责人何长卿告诉记者。作为湖南最大的汽车巡展,政策全部是由厂家直接支持,所以价格优势明显,在巡展中购车没有淡旺季之分。

近日,记者从采访中发现,各大主流汽车品牌厂商现在已经开始备战黄金九月,广汽丰田、东风标致、长安马自达等主流品牌厂商

负责人在接受记者采访是表示,这次宁乡站将在现场给准车主们带来特别的销售政策和丰富的活动,为打响金九车市第一枪,引爆下半年车市做好充分准备。

据了解,本次宁乡站马自达推出了“长安马自达,我在这里等你”的主题活动,只要购长安马自达CX-5,即可享受购车礼3000元油卡,置换购车享4000元现金补贴等;另外,东风风神携带新车A30在宁乡实现首发亮相,除此之外购A60首付仅需50%,还免两年贷款利息等一系列优惠措施;作为“神车”一汽大众也有较明显的优惠,比如全新速腾最高综合优惠12500元,购指定特价车还可免费赠送价值5800元的DVD导航仪一部。

此外,提前报名索要观展券现场购车还可享受再减1000元的优惠。目前组委会已经开通了以下报名通道:第一,登录红车网进入“2014湖南汽车巡展”专题在巡展团购一栏里填写个人信息即可;第二,拨打电话:0731-87961268或400-605-6868进行报名。

消费者报名时只需要留下自己的姓名、意向车型、手机联系方式等,组委会相关工作人员将开展前几天向报名者发送确认信息,车展上将可以超低价购买到心仪的爱车。截至目前,已经有近百位消费者报名索券,如果你也想买到便宜车,快拿起电话报名吧。接下来,湖南汽车巡展还将分别开进湘乡、株洲等地,想购车的市民可要做好准备了!