

她时代观点

剿灭“外围女”不能只在外围游荡

文/郭元鹏

曾在网络上喧嚣一时的郭美美因赌球而获刑。更让人惊讶的是，这个喜好炫富、拍靓照的女孩，竟然还借助商演的名义，通过经纪公司，从事着性交易，费用高达六位数。记者调查发现，像郭美美这种以演艺为名从事性交易的案例绝非个案。在网络上，以模特、演员身份，以商务伴游为幌子的拉皮条行为方兴未艾，并被称为“外围女”，一条隐蔽的卖淫产业链，赫然成型。

(8月27日《广州日报》)

即使在郭美美获刑之后，网络“外围女”也毫无收敛。由于从事交易的女性多拥有较好的身材和面容，往往要价较高，更有一些在圈内颇为知名的模特“下海”。而客户则多为一些财力雄厚的商务人士。这种现象的出现，其实还是源于我们对网络“外围女”这种现象，只是和人家打游击，而没有深入到“敌人”的内部。在这种“海天盛筵”一再上演的时候，我们需要来一次深入虎穴的战斗了。

在我看来，对于监管部门来说，

当前需要做的事情，就不能是仅仅抓几个网络“外围女”那么简单了。

其一，需要深入QQ群的领地。记者的调查显示，这些交易很多都是在QQ群之内完成的。在一个名叫“全国模特中介”的QQ群里，招嫖信息铺天盖地，与正常模特中介活动相混杂，但是群的管理员从来不会对此有多少干涉。这就需要我们的监管人员也想法进入到这些QQ群。对于群含义影视表演、模特培训、美女摄影等等字眼的QQ群需要重点监控。这对于警方来说并不是复杂的事情，只需要关注模特、美女、交友几个关键词就可以了。

其二，需要关注百度的阵地。很多美女受到富商的关注，来源于百度搜索中的美女图片和姓名。这也是非法中介公司可以吹嘘的资本，更是抬高非法交易价格的资本。既然我们掌握了这一有效的信息，查处网络“外围女”就多了胜算的法宝。中介公司可以借助百度美女资源进行炫耀，我们当然也可以借助这个平台进行跟进。警方也需要关注百度里可以搜索到的美女，对她们的动向进行关注，发现异常的举动，就要

一网打尽。

其三，需要深入中介的田地。没有辛勤的“农人”，田地里就会长满野草。中介公司原本是个“好庄稼”，但是当这些“好庄稼”里长满野草的时候，收获的就只能是罪恶的草种子。对于各类中介公司，我们需要加大管理的力度，不仅仅是审批的时候严格审查，更需要对他们日常的经营范围进行关注。对于经营美女业务的公司，就要毫不留情地摧毁。

其四，需要打入富豪的老巢。没有买卖就没有杀害，这是一句经典的公益广告语。同样的道理，没有不法商人的为非作歹，也就不会有网络“外围女”这个群体。而我们在整治这些现象的时候，往往只关注了从事性交易的美女，忘记了那些个有钱的糟老头子。这需要在查处的时候，顺着美女的裙子找到拜倒在美女裙子下的富商们。

对于网络“外围女”这个现象，我们不能老是在外围打游击，发现一起查处一起的严厉之后，必然遭遇的会是还有一起的尴尬。不入虎穴，消灭这种丑恶现象只会是天方夜谭的事情。

教育评弹

高校校训同质化源于使用价值缺失

文/杨朝清

近日，北京各大高校陆续迎来新生报到。踏进向往已久的大学校园，学子们最先注意到的，往往是校园里刻在石碑上的校训。记者选取北京市内54所大学的校训进行统计发现，“勤奋”与“创新”两词出现率最高，均为20%。

(8月26日《新京报》)

校训作为一个学校的历史见证和精神传承，是校园文化的重要标识。校训具有强烈的符号特征，往往传递着教育理念和校园气质。校训不仅是一种朗朗上口的文字，同时也是一种文化象征，是一种区分高校差异或者用来表明学校品位的文化符号。因此，校训得到了国内外高校普遍的重视，将校训作为人们了解学校的一个有意义的窗口。

校训同质化的背后，是人才培养目标个性和特点的缺失。生搬硬套、跟风从众地使用一些放之四海而皆准的字眼，固然不会出什么差错，却难以得到学子们的理解和认同。许多大学生认为校训只是学校的“应景之作”，对于他们个人而言“很空”、“没多大实际意义”、“不能深入人心”。校训的目标是“使个人随时注意而实践之”，现实情况却令人担忧。

不论是迎合权力意志的“领导说了算”，还是“跟着潮流走”的跟风从众，抑或“东施效颦”，部分校训由于没有深入了解学校办学历史和文化

特色，没有充分吸纳多方意见，最终落入“假、大、空”的形式主义窠臼，成为“稻草人”，对师生没有普遍的、长期的、强烈的行为感召力和约束力，增加了校训和师生的距离感和隔阂感。

不同的高校在历史沿革、专业设置、学科建设、学风校风等方面具有很强的异质性。因此，我们不能将一些雷同词汇塞进校训之中，之后再让它们开始一段共同的命运，接受相似的对待，规划出相似的反应来；而是要将“差异化视角”融入办学者和教育者的价值观念，充分挖掘自身的办学传统和文化内涵，提高校训的社会基础。

一个经典的校训，绝不是复制、衍生而来，而是从历史记忆和校园文化中提炼、创造而来。清华大学“自强不息，厚德载物”的校训，正是有了朱自清、徐铨等爱国人士的背后故事，校训才更加厚重有力。如果学生在传道授业的老师们身上都感受不到校训的力量，校训如何赢得他们的喜爱和认同？

校训不是空洞的几个字、几句话，而是体现在校园的方方面面和学校师生的实际行动之中。倘若在办学者和教育者身上都不能体现校训的价值追求和文化信仰，学生又如何“相信并且做到”？从这个角度上说，校训不能停留在“听上去很美好”，而是要提高使用价值，真正地发挥作用、赢得尊重。

社会观察

《儿童福利法》早该有了

文/苑广阔

提请全国人大常委会审议的全国人大常委会执法检查关于检查《中华人民共和国未成年人保护法》实施情况的报告建议，适时研究制订儿童福利法。报告指出，我国现行法律中没有专门的儿童福利法，在相关法律中虽有一些儿童福利方面的条款，但缺乏对保障对象、实施主体、资金来源、保障方法和保障水平的系统规范。

(8月26日《晶报》)

虽然《儿童福利法》还仅仅处于“立法建议”的阶段，但这足以让社会上的有识之士感到由衷的高兴，因为这说明给予全国亿万儿童福利以法律和制度的保障问题，已经引起了社会各界，乃至全国人大的关注与重视。而全国人大常委会的此次检查表明，每年约有5.5万名未成年人意外死亡；猥亵、拐卖、虐待等以未成年人为侵害对象的刑事案件多发；未成年人吸毒人数增多，2013年比2012年增加26%……。

这一系列数字的背后，既是对我国儿童福利法律保障体系的拷问，

同时也是对《儿童福利法》立法的急切呼唤。从贵州毕节5男童在垃圾箱取暖窒息而亡，到河南兰考7名孤儿命丧灾祸，再到引起全国震动的“小悦悦事件”，一条条鲜活生命的逝去，不能不引起从政府到社会的集体反思：如果我们在儿童福利保障体系方面有所建树，这些尚未绽放就已枯萎的生命之花，会不会有不一样的结局？

而说到《儿童福利法》，我们实际上已经落后于世界上很多国家很多年。英国是目前世界公认的儿童福利事业发展最为完善的国家，它们于1918年就由国会通过了《妇女及儿童福利法案》。这部法案保证了英国儿童福利事业无论是福利规模、福利内容还是服务水平，其完善性和全面性都堪称世界典范。我们的近邻日本也早在1947年就制定了《儿童福利法》。可以说，世界各国都很重视儿童福利，很多国家有儿童福利局，最高级的有儿童福利部。反观我国，用“一穷二白”来形容似乎也不为过。有人也许会问，我们不是有《未成年人保护法》吗？但是在

一些专家学者看来，缺乏实施细则的《未成年保护法》，就像是一部道德宣言，是否得到遵守全靠道德自觉。

而除了欧美、日本等发达国家，我们的“儿童福利”甚至连一些发展中国家也不如。比如泰国从20世纪50年代开始，就由国家负责学校供餐。1987年，泰国为全部学生提供学校午餐。1992年泰国颁布《小学学校午餐基金法》，以法律的形式保障学生午餐。反观我国，直到2011年才开始有民间组织以“免费午餐计划”来解决部分学生的免费午餐问题。

儿童福利是儿童最基本的一项权利，背后体现的是政府的责任、社会的责任。因为缺乏基础儿童福利制度，在家庭养育儿童遇到困难或困难时，他们无法得到国家的指导和帮助；在监护人严重违法失职，对儿童的健康成长造成威胁时，国家也没有及时、有效干预。所以借鉴国外的先进经验，从根本上治理儿童问题，保护儿童权益，制定属于全国亿万儿童自己的《儿童福利法》已经刻不容缓，不容再拖延。

一针见血

凭啥不准明星代言没使用过的产品？

文/毕文章

8月25日，广告法修订草案提交第十二届全国人大常委会第十次会议审议。草案规定，广告荐证者不得为其未使用过的商品或未接受过的服务作证明。这意味着，明星代言产品自己要先使用。

(8月26日《新京报》)

明星代言虚假广告危害甚烈，会对消费者产生误导作用，实质就是为虎作伥，助纣为虐。这是因为消费者大都有着“爱屋及乌”的心理，明星都说好，产品还能孬吗？于是乎，商家不惜一掷千金请明星做广告，以此来达到“借梯登高”的目的。有了明星代言，即便是黄铜也能卖出黄金的价格。商家和明星数钱到手发软，而老百姓却倒霉透顶了，真是哑巴吃黄连——有苦说不出。因此，严厉打击明星代言虚假广告势在必行，刻不容缓。《广告法》拟规定“明星代言产品自己要先使用”，本意是好的，但是，根本就无法实行，也没有办法监督。明星

没有使用过该产品，却信誓旦旦地表示使用过，监管部门怎么能戳穿他们的谎言呢？明星使用一两次，还是使用一两百次才算使用过呢？就拿明星代言内衣内裤来说吧，我们总不能让人家女明星脱光光进行验证吧？由此可看，很多时候明星是否使用过那些产品，外人根本就无法知道。那么，这样的规定就没有什么实际意义，显然是多此一举了。

明星使用过的产品并不能证明它就是真的好的，明星没有使用过的产品也能照样知道它不是假的劣的。很多质量过硬的产品就因为明星没有使用过就不让他们代言，这显然是不合理，也是不合法的。商家治疗心脏病的药品，完全符合国家质量标准，可是，很多明星并没有心脏病，难道就不能为这种药品代言吗？由此可见，规定明星必须为使用过的产品代言，伤害了商家和明星的利益。因此，这样的规定还是不出台为好，就让它胎死腹中吧。

漫画笑话

病车缘何被放行

图/吴之如

新华社报道，约200元的汽车安全技术检测登记表，被以3倍多的高价随意出售；近6000辆“病车”轻易通过年审摇身变合格……小小的车辆检测站背后，竟是公安局原副局长持干股、享分红。日前，广东省佛山市公安局原副局长王宏强涉嫌受贿案在广州铁路运输中级法院公开审理。



豪客来新款牛排携4款甜品欢乐上市

今日女报/凤网讯(记者王珏)日前，豪客来推出5款新品，

主打的松茸西冷牛排，优选营养丰富的西冷部位，佐以纯天然高贵山珍——被誉为“菌中之王”的松茸

菌精心调配而成独特的风味酱，蘸一蘸，嚼一嚼，多汁牛肉和深山菌菇的鲜美完美融合，让食客们尽享舌尖的全新滋味。同期推出4款全新的冰淇淋

和甜品，或时尚的“芒果布丁冰淇淋”，或可爱的“雪娃娃冰淇淋”，亦或是香浓甜蜜的“缤纷芒果乐”和“缤纷蜜豆乐”，让人在品尝牛排的满足后再增添一份甜蜜。

本报所付作者的稿酬，已包括纸质及数字形态出版的《今日女报》的稿酬。因各种原因，本报未能联系到作者的稿酬查询及其他有关稿酬的未明事宜，请与本报联系(0731-82333623)。