

专访韶山润泽东方集团副董事长、总经理熊兴保——

他让《中国出了个毛泽东》成韶山招牌

今日女报/凤凰网记者 李旦

“七一”建党节,红色韶山很忙,韶山润泽东方集团副董事长、总经理熊兴保更忙——导演团再次对演出进行改进、考察团接踵而至,加之前来捧场的大量游客,他忙得连饭都顾不上吃一口。

他们都为何而来?原来,一部在韶山上映的大型实景剧《中国出了个毛泽东》自去年推出以来,受到了国内外观众的一致好评和追捧,又一次将大家的眼光聚焦到红色的韶山。

“这次演出,导演团队又提出了不少修改意见。”作为实景剧的负责人,熊兴保接受了今日女报/凤凰网记者的专访,讲述了实景剧制作过程中台前幕后的那些事。

微博找《阿凡达》导演引网友关注

《中国出了个毛泽东》以毛泽东同志伟大的一生为题材,通过将山水实景与多媒体以及立体舞台装置高度结合,以歌、舞、戏剧、杂技、水、火特效等多种元素来完美展现。结构上分为序、走出韶山、秋收起义、万里长征、民族抗战、解放战争以及开国大典等篇章。从去年12月26日正式上演到今年6月26日,该实景剧已经推出了75场,来现场观看的人次超过10万。

都说“台上一分钟,台下十年功”,熊兴保也经历了这样一个

过程。从最初的想法,到多个技术难题的攻克,再到演出过程中的不断完善……作为这台创全国乃至全球多个第一的实景剧具体负责人,熊兴保称,“这个过程感觉像生了一个儿子一样”。

2002年,身为湖南卫视工作人员的他来韶山市挂职副市长,当时分管旅游。2003年,熊兴保成为湘潭市旅游局局长,他开始了全国著名景区的考察。“在考察中,我就发现很多大型的景区都有实景演出,而我们韶山作为伟人故里,虽然游客众多,但是大多

不过夜,旅游消费也较少。要是能有一台大型实景演出,就能把游客留下来,也能带动整个旅游产业的发展。”但这些想法在当时还只是停留在设想阶段,而真正付诸实施是在2010年,当时的熊兴保是湘潭市广播电视局局长。

在湘潭市委市政府的大力支持下,2010年7月,韶山红色旅游文化集团成立。通过招商,2011年9月韶山润泽东方集团正式成立,熊兴保也成为了该集团的副董事长和总经理,全面负责《中国出了个毛泽东》大型实景演出项目。

值得一提的是,为了找到一个好的导演团队,2011年8月,熊兴保在微博发出求助信息,希望能够和《阿凡达》的导演詹姆斯·卡梅隆取得联系,想聘请他为《中国出了个毛泽东》做创意策划。让熊兴保意外的是,这条微博一经发出就引发了热议,被网友转发超3万次,娱乐圈的一些大牌明星也加入到“寻人”的行列中。尽管最终没能和詹姆斯·卡梅隆合作,不过熊兴保还是很荣幸地请到了国内知名导演李捍忠及其创作团队。

创国外内多个第一,中途好几次想放弃

也许正如上面的微博寻人事件一样,大多数人看到的都是熊兴保在实施实景演出项目时的风光和热闹,而背后的辛酸和揪心却只能由他自己默默承受。“有好几次都想放弃,真的,感觉进行不下去了。”在采访的过程中,熊兴保说起从2013年3月正式动工到12月正式演出这段过程的艰难时,脸上依旧有几分沉重。

夏天施工,地面温度高达75℃以上。“在施工的过程中,人的皮肤如果一不小心触碰到钢架,

皮肤都会粘连在上面。”所以,在工地上,熊兴保每天都穿着厚厚的衣服。

这台实景剧无论是从创意还是具体的表现形式,都突破了以往的很多模式,因此,在技术上有太多的东西需要去研究和攻克。“有时候,一个创意要想把它完美地表现出来,甚至得花上三四个月,邀请全国各地的专家不停地进行分析论证。”熊兴保告诉今日女报/凤凰网记者,在演出中,观众所看到的飞夺泸定桥那一段,演出时场

只花了10秒钟的时间就变成了汪洋大海,但在具体的施工阶段,整个技术的实验和论证就花了好几个月。

熊兴保介绍,《中国出了个毛泽东》创造了国内外多个第一——首度使用中国版图舞台设计,舞台面积达1.5万平方米;中国实景演出多媒体投影面积之最;国内最大范围的观众席整体移动之最;全球最大的集体威亚(指吊钢丝,是用结实的绳索或钢丝绑在演员的保护带上,避免其高空摔伤);舞

台装置智能化程度全国第一……

除了技术方面的问题外,演员也是至关重要的。熊兴保说:“这些演员来自全国各地,有湖南的艺术家,也有韶山当地的文艺爱好者。他们都是我们精心挑选出来并进行了8个月左右的集训才正式上台的。”宁治是扮演青年毛泽东的演员,他是湖南省艺术职业技术学院的学生,今年才20岁的他当得知自己要扮演“主席”时特别的激动。除了宁治,每天要上台演出的还有182名演员。

湖南汽车巡展携年度最大优惠政策首进邵阳

2014(第四届)湖南汽车巡展邵阳站将于7月11日—13日在邵阳市财政局旁(大祥路)开展。这将是邵阳有史以来最大气最豪华的一场车展,现场会有近70个品牌300款车型联合参展。届时,这里将有最豪华的A级车展展具、最优惠的价格、最丰盛的奖品(价值10万元的东风标致301汽车)及华中第一胸模——翘翘等组成本次车展的强大阵容。

大场面 70个品牌一站式购车

截止到目前据组委会统计,已有50多个品牌已经确定参展,还将有十余个品牌正在积极协调商谈中。虽然巡展是第一次走进邵阳,但是参展品牌却一点也不含糊,在本次邵阳站中汇聚了史上最全的汽车品牌,消费者可以在这里一站式购车。其中包括奔驰、路虎、捷豹、雷诺、一汽大众、广汽丰田、长安福特、东风日产、吉利汽车、广汽

传祺等,届时现场将基本涵盖湖南市场在销的主流汽车品牌和主流热销车型。

据记者了解到,本次巡展邵阳站与本地举办的汽车展会有所不同的是,汽车巡展是与汽车厂家直接签约,不仅在邵阳已有的汽车品牌会悉数亮相,在本地没有的品牌也会出现在车展现场,将在本地买不到的车型直接送到市民的家门口。可以毫不夸张地说,在现场数万元的入门级新车到价值百万元以上的高端豪车都会悉数到场,不管你的购车预算是多少,总有一款适合你。

淡季购车 让您享年度最大优惠

每年的7月开始车市就开始进入淡季,这时也是车商年中冲量的最后一个月,所以4S店需大幅让利、推出颇具吸引力的优惠措施,在此时集中冲量才能完成预定任务。选择在这个时机出手购车恰逢其时,准车友友们肯定能享受到实实在在的优惠。

连日来,记者走访发现,从6月开始经销商就大幅降价促销,大多数车价都几乎降到了“底”,甚至有些车型已经是在赔钱销售,所以经销商们再让利的空间很小。“现

在的经销商已经开始低空飞行了,再飞一段时间都快撞地上了。”不少业内人士坦言,一旦供需达到合理化,价格会回升。

邵阳兰天东风日产4S店总经理张艳表示:六七月是车市的传统淡季,照现在的来看六月份有持续走低的态势,那么我们就考虑在七月份拿出触底的政策来刺激消费,只有这样我们才能完成既定目标。这次巡展中我们店推出了特价天籟直降14000元,并且所有精品全部5折出售等一系列优惠措施来刺激消费。

优惠再升级 底价购车再减1000元

据组委会负责人介绍,作为湖南各地市最大规模的一次车展,参展经销商对汽车巡展寄予很大期望,每站都提前制定好了车展购车政策,很多促销政策是专门为车展量身定制,优惠力度相当给力。据组委会不完全统计,巡展现场有近8成参展车型优惠幅度在万元以上,还有部分车型达到了10万元以上,极个别进口车型优惠幅度甚至超过了25万。

今年的汽车巡展除了经销商给的优惠政策以外,组委会与多个参展商达成合作意向,只要在

现场购车的客户凭观展券,在底价的基础上还可再减去1000元。为了方便广大市民朋友尽快拿到观展券,特开通了以下报名通道:第一,登录红车网进入“2014湖南汽车巡展”专题在巡展团购一栏里填写个人信息即可;第二,拨打电话:0731-87961268或400-605-6868进行报名,采取先到先得的原则,每天仅限送出30张。

活动大升级 人体彩绘将现场上演

名模不止“北上广”这样的大型国际车展才有,汽车巡展同样也有。记者从组委会获悉,继去年吴雨婵之后,今年汽车巡展将聘请号称“华中第一胸模”的翘翘现场为车展助阵。尽管在省会以外的市县很难看到“高大上”模特的身影,但汽车巡展将国内顶尖车模带到地州市车展现场也属首次。

除了华中第一胸模,在本次巡展邵阳站中还将上演人体彩绘、钢管舞、啤酒速饮等多个互动活动,在为期3天的车展时间里,为邵阳市民带来更好玩的互动活动,参与部分互动活动的观展者还有机会获得丰厚的奖品。

演了70多场, 他看了60多场

记者了解到,每年来韶山旅游的国内外游客多达800万人,而自从有了大型实景演出,来韶山旅游的旅客们又多了一个好去处。

熊兴保介绍,投资超过6亿元的《中国出了个毛泽东》将成为韶山红色旅游的一张金字招牌,把韶山旅游产业链延长的效应已经初显。

一名来自俄罗斯的华东师范大学留学生是熊兴保接触到的第一位外国观众,“当时,她看完后,特别激动地跑到舞台上说演出太精彩了,虽然很多的情景她不是很熟悉,但从艺术的角度上来说,这绝对是一个高水平的作品。”

5月12日,湖南省委常委、省委宣传部部长许又声也观看了《中国出了个毛泽东》,他对演出给予了充分肯定,认为它是最生动的爱国主义教育课。著名歌手韩磊在获得《我是歌手》总决赛的冠军后,也专程赶到韶山观看了演出。

如今,演出虽然已经获得了观众的一致好评,但熊兴保和导演团队还是决定用3年的时间进行完善和修改。“每个观众看完后都可以给我们提意见,我们也一直在不停地改进和修改,尽可能把毛主席这一生以最完美的方式呈现在观众面前。”

从首演到现在,只要没有特别重要的事情,熊兴保几乎每天都会去看演出。“演了70多场,我看了60多场。”他告诉今日女报/凤凰网记者,自己亲手打造出来的作品百看不厌,而且在反复看的过程中,也能不断地和观众进行沟通,及时发现问题。

2014年中国(湖南)红色旅游文化节启动

今日女报/凤凰网(记者李旦)6月27日,随着“中国梦 侗锦情”——纪念“通道转兵”80周年百米侗锦长卷开织,2014年中国(湖南)红色旅游文化节、怀化第四届“三古”文化旅游节正式启动。本届红色旅游文化节主题是“红色通道美丽侗寨”。

湖南省旅游局负责人介绍,为弘扬红色文化,创新办节会,特将纪念“通道转兵”80周年大型主题活动、2014年中国(湖南)红色旅游文化节、怀化第四届“三古”文化旅游节打捆举办,省委宣传部、省旅游局和怀化市政府共同承办。

据了解,从2004年至今,中国(湖南)红色旅游文化节已连续成功举办10届。本次活动从6月启动到12月结束,以红色旅游文化节为主线贯穿始终,活动持续时间长,内容丰富,亮点多,社会影响广泛。