

# 晒美女美食，高校招生广告很萌

招生季，继去年中国人民大学官网发布“女神”毕业照引围观后，今年清华大学招生办官微转发该校一女生入学和毕业对比照，又引来了“上清华变白富美”的评论热潮。事实上，这只是高校招生“女神营销”模式的缩影，有网友感叹：这样卖萌，真的好吗？

## 美女成各校广告主角

6月14日前后，临近毕业，清华大学航天航空学院应届硕士生林丽在社交网站发布了一张入学和毕业的对比照，入学前她晒得黝黑，而毕业时变得白净知性，不少人惊呼：“上完大学变成‘女神’了！”

随后，清华大学招生办在官方微博转发了这一对比照片，并配文“航天女硕士为你讲述，清华是一方

多么养人的土地……欢迎报考清华大学……祝你在白富美的道路上一直走下去”。很快，“上清华变白富美”成为微博热门话题。只是，未曾想到的是这一策划居然被部分网友评为“出卖家相”。

6月20日晚，浙江大学官网首页又挂出了一张公共体育与艺术部的女生照片，该女生身穿黑色学士服和牛仔短裤，凌空一跃，

长发飘逸，背景是一排身着白T恤、牛仔短裤的女生，结果被网友调侃“浙江大学2014招生广告：我们会教你怎么劈腿”。

好事的网友进一步发现，北京外国语大学官网也不甘落后，但照片主角姿势就端庄得多：一名学生笑语盈盈，戴着蓝粉色围巾，配上一句英语座右铭，网友评论“高大上”。

事实上，在6月9日，微博新浪山东时尚也曾发布一组题为“学姐在山政等你”的照片，风格唯美，夺人眼球。微博写道：“新的征程在等你，新的未来在等你，加油吧少年，学姐在山政等你。”这组照片出自一位山东政法学院毕业生之手，随后该校微博协会认证官微也进行了转发，对考生喊话：“学姐在等你！”

## 网友：那画面太美我不敢看

回顾这两年的高校招生广告可知，“女神营销”模式早已悄然启动。

去年6月，中国人民大学官方网站率先一改往日的颜色风格，发布一张美女毕业生在校门口回眸一笑的图片，引发好评。

几乎同一时间，河南工程学院众多美女大学生在草坪上围坐一圈，晒出大长腿，令网友叹为观止：那画面太美我不敢看！

从清华毕业生对比照到浙大官网美女，有网友直言：“这样真的好吗？”6月16日，清华大

学招生办官微发出长微博回应，称“上清华变白富美”成为热议话题已远超本意，林丽同学自黑的一个举动发酵成今日的‘黑土变白云’，甚至上升到对这些女生乃至清华的恶意揣测更是不必……”

网友的讨论仍在持续，浙江大学并未作出回应，昨日下午，网友赫然发现其官网照片已默默换成一张该校文琴舞团的帅气男生，在同一地点跳跃劈叉的高难度舞蹈动作照片。

## 跟帖：高校为何热衷用美女招生

东方网友“李云”：据教育部统计，2014年全国高考报名939万人，较去年增加27万人，增幅3%，止跌趋稳，但这不包括弃考、弃读潜伏的庞大人群。对一些高校来讲，“招不到，招不满”将是常态。对此，像清华、北大这样的顶尖高校将继续“掐尖”，

以图良性循环；众多“普通高校”，尤其是名不见经传的院校，早已到了居危思安的地步，在生存保卫战，不忙于更名，就只能选择“眼球效应”。

新浪网友“韩速\_美牙君”：美女多是喻体，欲把西湖比西子，为伊消得人憔悴，都是形容对美

好事物的向往，对理想的追求。这是招办们一种类似互联网思维的尝试。愿过几年喻体更丰富，减少同质化。

“一丝之慧”点评：高校招生宣传“卖萌”不可取，“高校晒‘白富美’吸引生源可起作用？求真而论，这舍强取偏

宣传负面可悲：有损高校育人方向、有悖当今中国梦风向标，确值一议。”

“静姑姑叶普达”认为：“这样的广告挺接地气的！别有一番趣味，也可激励那些还没上大学的人。”

## 另类招生广告一箩筐

### “植入式”辟谣

“中南大学是遍地技术宅的大学？一到夏天生不如死，恨不能变成一台风扇？远离市区没地方吃东西……”中南大学近日在官微发布“正名”宣言，一举将本校拥有的众多资源变成“植入式广告”。

### 淘宝体录取通知书

“亲，祝贺你哦！你被我校录取了哦！南理工，211院校噢……亲，记得9月2日报到哦！录取通知书明天‘发货’哦……”2011年，南京理工大学发出“淘宝体”短信，亮瞎网友双眼。

### “宿舍有空调”

记者检索发现，南京大学、中国传媒大学等多所高校均在不同场合，打出“宿舍有空调”的点来吸引考生。其中，南京大学官方早在两年前公布的“2012招生关键词”里就专门提到了空调。“快到老师碗里来”

本月初，成都理工大学、西南财经大学等多所四川高校联合推出一份“选校指南”。各高校均有一或多名老师，手捧“你是某某大学的菜，快到老师碗里来”的写字板。

### 食堂大叔大妈代言招生

高校美女代言招生已经弱爆

了！南京航空航天大学出动食堂大叔大妈代言招生，看着他们手中的美食，让吃货垂涎三尺。

### 图书馆里可“睡觉”

最近一张学生在南京大学图书馆内睡觉的图片在网上广为转发，照片里一排紫色圆形沙发，每个沙发上都有学生在躺着睡觉，悠闲而惬意。南大的同学也借着照片喊话：我们的图书馆可以睡觉，欢迎报考南京大学。

### 学姐学长为你规划生涯

不知道应该选择什么专业、不知道自己选的专业以后去哪里工作、不知道大学应该怎么过

……对于大学，大部分高考生除了憧憬，更多的还有迷茫。今年南京航空航天大学想出新招，“借”学长学姐为考生“私人定制”自己的生涯规划。

### 冬暖夏凉加舌尖美食

哈尔滨又远又冷，哈尔滨工业大学虽然既是首批211高校，又是首批985高校，真的要去吗？今年，哈工大在江苏的宣传重点将打消学子们的顾虑。在考试院举办的招生咨询会上，哈工大摊位前的“易拉宝”上有两大内容——冬暖夏凉以及“舌尖上的食堂”。

(本报综合)

## 凤眼时评 >>

### 高校招生秀“女神” 无须动辄贴标签

文/郭立场

进入大学招生季，不少大学各出奇招吸引眼球，“山东高校女神学姐拍唯美照”、“学姐学长在电子科大等你”、“女神在武大等你”等男神女神版招生宣传不断走红网络，成为高校招生宣传一道靓丽的风景线。清华女生网上晒对比照片，更是在清华师生间“点燃”了晒照片的时尚。然而，“上清华变白富美”的过度阐释，却是令人始料未及，引发了舆论热议。可以肯定的是，网络上兴起男神女神版“招生广告”潮流，一些高校的官网争晒“小清新”来“养眼”，反映了高校招生的激烈竞争现状，也折射出高校对优质生源的迫切期待。

其实，无论是古板的官方招生宣传，还是新颖的“女神”或“男神”，不过是以各自的形式来展现各自大学的一个侧面。热情奔放也好，含蓄内敛也罢，背后是不同理念、不同文化的演绎，没有必要将招生宣传提升到道德层面进行无界限的拔高或贬低。这种动辄贴标签的做法非但不会有助于客观审视高校宣传带来的美感，反而会徒增不必要的烦恼。殊不知，招生宣传不过是宣传学校的一个载体，与学校本身不能划等号，以偏概全就会误入歧途了。不过，透过宣传形式的变化，倒有助于我们思考大学的办学理念和发展模式，背后可能隐藏着“见贤思齐”的美好愿景。

大学之为大学，不仅在于它是一种客观物的出现，更因为它是一种精神的存在，最终体现为以人为本，以学生为主体。由是观之，风格各异的“男神女神”的出现，并不值得大惊小怪，倒不失为一缕新风，有助于涤荡高校以往僵化的面孔，有助于从这个细节入手，促进高校“接地气”。

2014 (第四届) 湖南汽车巡展

# 邵阳/衡阳买车,就等大车展

邵阳站 7月11-13日 邵阳市财政局旁(大祥路) 衡阳站 7月25-27日 衡阳市体育中心

- ◆ 大场面——齐聚60个品牌、300余款车型，一站式购车
- ◆ 大优惠——上百款主流特价车型厂家特惠，一年仅一次
- ◆ 大惊喜——报名领取观展券，底价购车再享1000元特惠
- ◆ 大看头——华中第一胸模、性感人体彩绘、清纯大学足球宝贝助阵
- ◆ 大奖品——观展中东风标致301汽车大奖，现场百万大奖送不停

1000元购车观展券(每站限量2000张),凭此券购买厂家指定车型,可在底价基础上,再享千元特惠!

抢票电话: 400-605-6868或0731-87961268(每天限前30名)

详情请登录: 红车网 (auto.rednet.cn)

