

《来吧，孩子》、《花儿与少年》、《如果爱》、《真爱在囧途》、《花样爷爷》……2014 荧屏年中总结——

人生就是一场娱乐真人秀

今日女报 / 凤凰网记者陈寒冰

人生如秀，秀如人生！综观 2014 年的娱乐界，绝对离不开一个“秀”字。自从去年《爸爸去哪儿》火爆荧屏之后，今年上半年真人秀节目便一发不可收，上至九十九，下至刚会走，各个年龄段都有专属自己的一档活力秀。孩子出生？看《来吧孩子》稍大一点《花儿与少年》等着你；恋爱了吧？看《真爱在囧途》；就算你真老了，还可以看《花样爷爷》……从出生、成长到交友恋爱再到结婚变老，人生就在真人秀里一网打尽……



出生篇： 《来吧孩子》告诉你，孩子就这样出来的

阵痛、宫缩、剖腹、分娩，女人生产过程被全程记录……今年5月，国内首档观察类真人秀《来吧孩子》一开播就引起广泛争议。尽管节目制作方打出了“传递爱的正能量”“为生命加油”等旗号，但“展现血腥”“贩卖隐私”的质疑声不断。节目中，准妈妈裸露出布满妊娠纹的肚子、剖宫时刀划开肚皮、新生儿沾着血丝等画面都被呈现在观众面前，有些人甚至感到不适，直呼节目过于“重口味”。很多人质疑，表达母爱的方式有很多种，为什么偏偏选择将分娩的过程搬上荧屏？这场最真实的生产真人秀，真是给全国观众上了一场活生生的科普教育课。

成长篇： 《爸爸去哪儿》了，没多久《爸爸回来了》

孩子出生后，大人们最关注的当然就是如何把孩子带大啦！通过《爸



爸去哪儿》，全国老爸或许看到了掌握做饭、梳头等各种技能的必要性。《老爸老妈看我的》，让我们知道孩子们独立完成“第一个任务”是多么不容易。《爸爸回来了》告诉大家，带孩子完全靠男人有多么不靠谱。当然，如果想认真学习育儿知识，《生而闪亮》、《超级保姆》一样可以在真人秀里给你把育儿知识讲得头头是道。难怪，“80后”年轻人叫喊着：“谁说我们不会带娃？那些明星父母和我们一样傻！”

交友篇： 《花儿与少年》也想“达人秀”

待孩子们长发及腰时，就该甩开

束缚与朋友们扑到世界的怀抱啦。于是兄弟姐妹们携手，带着每天150欧元的生活费到异国他乡闯荡生活，男女共睡？不是问题！七人共饮一瓶水？这是团结！旅行没钱有脾气？可以锻炼！难怪大家都说：年轻朋友来相见，要的就是有机会。

当然，旅行虽好，找工作也不能松懈。有个曲折离奇的故事，再邀上



三五好友，去《中国梦之声》、《中国好舞蹈》、《中国达人秀》、《中国最强音》、《中国新生代》走一遭，全中国拥有梦想的青年大集合，定是青春年少潇洒走一回啊！

恋爱篇： 《如果爱》让陌生人擦出真感情

一不小心走到恋爱的年纪，青年们可以先去《我们约会吧》来一场《非诚勿扰》的男女“对眼”秀，然后再谈一场轰轰烈烈的世纪之恋。湖北卫视巨资打造的明星假恋真人秀《如果爱》，连恋爱也离不开一个“玩”字。打着“看明星像普通人那样谈恋爱”的旗号，节目邀请了柳岩、孙坚、黄灿灿、王霏霏、王阳明、张俪六位适龄单身明星，共同展开一段“寻爱之旅”。平时万众瞩目的明星卸下了聚光灯下的光环，化身“玩有所为的都市大玩家”，从演艺舞台还原现实状态，真实演绎各自“玩，全不同”的恋爱故事。

这种指定男女明星进行撮合的节目形式，不难让人联系起韩国知名的明星婚恋真人秀《我们结婚了》。第一期的嘉宾尼坤就是因为在该节目中和F(x)组合中的韩国成员宋茜扮演假想



夫妻而人气急升的。没想到，在拍摄完毕的几集中，已经有明星擦出了火花，

组成了甜蜜的配对。这真是爱情无边界，只缘有心人啊！

婚姻篇： 《真爱在囧途》夫妻生活没有秘密

好不容易找到了有缘人，那掺杂着柴米油盐的婚姻生活似乎就没那么多浪漫。东南卫视正要上档的夫妻真人秀节目《真爱在囧途》，把三对明星夫妻拉到韩国做秀，让粉丝观众们早早准备好窥视明星夫妻们的神秘生活。夫妻生活本来都有些隐私，可是节目组进行72小时无死角跟拍，甚至连卧室都不放过。弄得参加节目的嘉宾大呼心脏受不了：“好不容易睡帐篷，原以为把门帘一锁，里面就没法拍摄了，谁知道帐篷顶上小灯后还藏了一个摄像头！”也许是相信明星夫妻们情比金坚，相信他们在旅途中的相互扶持，所以大家都希望温馨感人的明星夫妻秀，可以给近期出轨嫖娼离婚家暴的演艺圈，吹来一股清风。

老年篇： 《花样爷爷》找到一起变老的理由

找了媳妇儿，度完蜜月，这人到中老年后，本以为该守在家里享清福，但电视人们却不会放过中老年人，于是“请大伙带着疲惫的身心去外面走走”！



东方卫视的《花样爷爷》硬是凑齐了曾江、牛犇、雷恪生与秦汉四位老爷爷，一起环游欧洲探世界。还未启程，爷爷们的第一次见面就变成病友交流大会：你痛风我耳聋，你青光眼我白内障。再加上个一向逗比十足的刘桦哥，这场“说走就走”的中老年旅途，考验更加严格。难怪爷爷大叔们经不起折腾，录着节目均放下自我，这样观众们“光明正大”地看到刘桦在酒店房间打赤膊，半夜起来上厕所的雷恪生只穿一条内裤，牛犇更是光着屁股收拾行李，虽然关键部位被打上了马赛克，但是依然有观众直呼“尺（dà）度（bǎo）过（yǎn）大（fú）”。

影视空间 >> 星城一起唤醒《睡美人》

今日女报 / 凤凰网 (通讯员沈露)“一个神奇的文明古国，一段美丽的民间传说，爱心和善良是永恒的主题，正义总能战胜贪婪和邪恶。”动听的歌曲，告诉人们耐人深省的道理。7月13日，由武汉人民艺术剧院等联合打造，改编自格林童话的大型童话人偶剧《睡美人》将在湖南大剧院上演。

据悉，该剧将以柴可夫斯基《睡美人》交响乐为背景音乐，是一部将音乐、歌舞、戏剧表演融为一体的童话

剧。演出运用现代化声、光、电的舞台手段，在富于变幻的灯光、层次丰富的布景中，带孩子们走进一个神奇、美丽的童话王国。在保持格林童话原版艺术风貌的基础上，人偶剧《睡美人》淡化了杀戮、邪恶和凶残等情节，每一段故事都围绕人类美德的某一方面演绎，让孩子和观众在充满魔幻色彩的童话故事中，不知不觉地感受到做人、做事的道理。这次小公主是如何获救的？在长沙走进《睡美人》剧场，答案将由您来揭晓。

《变形金刚4》周边产品也畅销

今日女报 / 凤凰网 (通讯员史杭芝)6月27日零点，《变形金刚4：绝迹重生》全球首映，当天票房达到近两亿元。这部时长166分钟的“大片”，轻松一击，就打破了内地首日票房纪录。然而，在公众对该电影追迷热度不断攀升的同时，剧中主角周边产品也成了网上炙手可热的畅销物，最近7天，“变形金刚4”淘宝搜索指数环比上升220.2%。

打开淘宝网，搜索“变形金刚4明星同款周边”字样，就会跳出来一大摞电影系列产

品。女主角Tessa，片中同款浅粉色背心，单价36元，同款牛仔短裤小脚裤128元；男主角Cade，同款灰黑棉质T恤衫，单价39元……在淘宝上，店家们不仅将影片主角周边产品统统当作商机，拿到网上热销，还把配角衣服、配饰挖出来卖，甚至连汗背心都不落下。“又实用又可作礼物，又可以留作热门电影的纪念，带上它去逛街，唬唬你的朋友也一定很有趣。”面对《变形金刚4》热映，众多观众都表示喜欢买同步产品凑热闹。

《闺蜜》海报人气爆棚

今日女报 / 凤凰网 (通讯员阮新)将于7月31日上映的电影《闺蜜》近日曝光终极海报。海报上，一众偶像角色相聚，雪花和柳絮飘舞的浪漫背景，则象征男女主角经历磨难后依然真挚的情谊。

在电影里，陈意涵、杨子姗、薛凯琪饰演的三位女生是个性非常不同的女生。陈意涵把三个人在一起形容成了“智商变零”的“三个白痴”，

面对片中两位对自己照顾得无微不至的闺蜜薛凯琪和杨子姗，陈意涵称：“我希望到老都能有人这样照顾我。”据悉，影片以开放的台词设计，揭开了闺蜜在日常生活中的不为人知的“色性”。《闺蜜》来说，余文乐、钟汉良、吴建豪三大男神的加盟无疑为该片想要呈现的闺蜜情谊添加了不同酸辣滋味，吴建豪更相信自己演的角色，“很多女生应该都有共鸣点”。

放眼 2014 年上半年荧屏，记录人生轨迹的真人秀让人眼花缭乱。节目里明星们吵吵得乱哄哄，恋爱谈得甜腻腻，连当个奶爸都搞得乱七八糟，但偏偏收视率能不断飙升。也许人生就像一场秀，如此这般折腾，节目就能不断

火爆。从最初的唱歌类选秀节目开始，真人秀就一度满足了大众对名人的窥私欲。虽然如今光鲜十足的明星突然接了地气，吃喝拉撒等平日里看不到的所谓“真”面目摆在观众面前，但不要忘了尽管有

“真人”二字做前缀，终究这还只是一个秀！他们节目出错了可以重录，我们的人生路却需要踏踏实实走，所以笑着明星演生活，自己认真经营好每一个阶段的“演出”才是真！