

她时代观点

“梦露飞裙雕塑”被拆是公序良俗的胜利

文/何勇海

去年12月29日,广西贵港市“唐人街”商业项目推出一个8.18米高、约8吨重,号称中国最高的玛丽莲·梦露大型雕塑,并邀请性感女星柳岩参与揭幕。然而,今年6月11日晚,这个被视为地标的雕塑,被建设方请来钩机移除,丢弃到一家建材贸易公司的空地上。至于原因,坊间多有传言。

(6月25日《南国早报》)

梦露这尊雕塑,展现的是她在电影《七年之痒》中的一个经典动作:穿象牙色百褶连衣裙的她,站在纽约地铁通风口上方,一列地铁驶过,产生的气流从通风口吹出,吹起她的裙摆,她赶忙捂住。这个经典动作让无数影迷难忘,这位巨星的陨落令无数粉丝黯然神伤。像此种飞裙雕塑若耸立于美国街头,或许算得上一道靓丽的风景,但它漂洋过海、突兀于中国城市的街头,给我们的感觉恐怕只能是不伦不类,因为城市雕塑应该准确表达城市的文化品格。

此中道理,梦露飞裙雕塑的建造方或许并非不懂,为何又要炮制这个“洋玩意”?据说意在

以凸显其国际级经营理念,以及打造当地地标性建筑的雄心。要我看,恐怕在乎的只是眼球效应和人气罢了。要凸显其国际级经营理念,完全可雕塑一个国际级商业巨子;要打造当地地标性雕塑,也应该着重考虑当地社会历史上具有纪念意义的知名人物,一个美国女星的裙摆瞬间,被塑造成8米多高的地标性雕塑,反可能凸显投资者乃至有关部门的审美情趣较为低下。

所幸的是,梦露飞裙雕塑建成后仅半年就被拆除,一建一拆之间的资金浪费,虽涉及政府资金,全由某公司出资,但也折射出职能部门对城市雕塑的审批不严。近年来,在很多城市,形形色色的街头雕塑随处可见,有的很有“艺术味道”,算得上都市的靓丽风景,也有相当多制作拙劣的雕塑成了“垃圾景观”。这种现象,除了雕塑建造方没有扎实的艺术功底和深厚的艺术修养而粗制滥造外,是不是也与职能部门对城市雕塑审批不严、把关不力密切相关?

就拿贵港的梦露飞裙雕塑来说,有当地商家认为,梦露的裙

子飞得太高,连内裤都露了出来,有伤风化,影响小孩的身心健康。也有老百姓坦言,即使抛开梦露雕塑摆出撩人的姿势不谈,来来往往的行人也可能从她的胯下经过,颇有“胯下之辱”之感。正如贵港住建委一工作人员所言,城市雕塑要把正确的思想内容、健康的审美趣味和完美的艺术形式相结合,与城市环境统一、协调。很明显,梦露雕塑的风格与当前我国的社会潮流、风气不相符。

事实上,即便在美国,梦露飞裙雕塑也曾引发争议。据报道,两三年前,大型雕塑“永远的梦露”在芝加哥街头隆重登场,后被拦腰截断、身腿分离,原因在于这尊雕塑能让人一览裙底“春光”,俗不可耐,不合时宜。有国外旅游网站将其直接归为“世界上最糟糕的公共艺术”。当地民众甚至呼吁设立公共艺术委员会,投票决定这个雕塑是否应该出现在公共区域,以保障人们享受到高品质且愉悦的公共艺术品。

道德观念本比我们开放的芝加哥,尚且难容梦露飞裙雕塑,我们的城市雕塑,是不是更要尊重公序良俗和道德风尚呢?

漫话漫画



漫画/王铎

欲拿男娃换女娃

昨天中午12时35分,网友“心随一中华”在新浪微博上贴出一张照片,照片上显示这样一段文字:“本人怀有一男孩,预产期在阳历七月初,想对换一女孩,有意者请联系。”这段文字下方不仅登有手机号码,还特意附上“非诚勿扰”四个字。网友在发这条微博的同时,还特意附上了自己的意见:“没有人性的父母,孩子还没出生,就准备不要,给别人换掉!这样的父母还是人吗?在一医院拍到的!” (6月25日 大河报)

教育评弹

“禁炒状元”需去教育功利化

文/汪昌莲

在今年高考成绩即将公布、中考即将开考之际,6月23日,海南省委宣传部、海南省教育厅联合下发《关于规范中高考新闻宣传和加强信息管理工作通知》(以下简称《通知》),明确要求,各级教育行政部门、各新闻媒体单位、各普通中学不得以任何形式炒作中高考状元及高分学生。

(6月24日人民网)

事实上,禁炒中高考状元,国家和地方是年年重申。今年,海南也并非是率先发出“禁炒令”的省份。6月20日,黑龙江省教育厅下发通知,要求各地教育行政部门加强中高考信息管理,严禁宣传炒作中高考状元。特别是全国人大代表、山东省教育厅副厅长张志勇致信媒体人,呼吁理性报道,不要炒作高考状元和升学率。

不可否认,每逢“高考季”,一些媒体热衷于炒作高考状元,热衷于比较各高中学校升学率,热衷于比较清华、北大等名校争抢状元的数量,这无形中给地方教育工作者和广大校长、老师施加更大的升学竞争压力,社会氛围也由此更加扭曲,极端功利主义的教育观甚嚣尘上。如此语境下,尽管国家和地方年年重申禁炒状元,但“状元经济”却在禁令中愈炒愈热。

从学校的角度上看,高考

状元是不得不炒的,因为学校有这种需求,学校出了名,自然优质生源更多,想挤进去考取状元灵气的人就会踏破门槛,学校收费自然也会水涨船高。商家热炒高考状元,说白了也是受经济利益驱动,无非是想借高考状元这个名头,来实现自己的营销目的,以达到自己想要的经济利益。特别是著名高校之间的“掐尖”之争,更是将“状元经济”推向了白热化。殊不知,“状元经济”越炒越热,最终是学校和商家赚得盆满钵满,而成为炒作“道具”的高考状元,也会因此背上沉重的思想包袱,影响其学业进步和健康成长。

因此,禁炒中高考状元,首先需去教育功利化,让学校教育真正回归到应试教育与素质教育并驾齐驱的正常轨道上来。对基础教育来说,当务之急是更新教育观念,深化教学内容方式、考生招生制度、质量评价制度等改革,提高学生综合素质。同时,高校招生要打破“唯分数是举”的选材机制,代之以全面综合的考量,既要重视学生的成绩,更要关注学生的创造力和服务社会的精神,切莫被高考状元遮住望眼。特别是,必须改革高校管理体制,真正让大学回归本位,并积极营造学术研究的健康氛围,鼓励对创新人才的教育培养。

立法禁“啃老”并非多此一举

文/乔志峰

山东立法禁“啃老”引热议,被指多此一举。“不得忽视、冷落老年人”、“老年人有权拒绝“啃老”……近日,山东省人民政府法制办公布《山东省老年人权益保障条例(修订草案)》(征求意见稿)。因为这些条款,征求意见稿引起社会广泛关注,特别是禁止“啃老”条款更是引起社会热议。

(6月25日《人民日报》)

已经成年,却还成天赖在家中啃老爸老妈的老本,类似的“啃老族”委实不少,几已成为社会问题,既令很多老人苦不堪言,也客观上造就了一批新型的“寄生虫”。此前曾有媒体报道过:儿子儿媳以及女儿女婿天天来蹭饭,湖北一对老夫妻不堪重负只好搬迁到2公里外的居民区“隐居”。老人悄悄搬家后遇到一位熟人,赶紧不停嘱咐对方别告诉其儿女他现在的住所。老人家被小辈“啃”得一穷二白,只好找个地方躲起来,当真是“啃老”猛于虎啊!

以前,被“啃”的父母即便有怨言,通常也无可奈何,顶多也就是像湖北那对老夫妻那样惹不起躲得起、三十六计走为上。现在,法律或将为这些被“啃”父母撑腰,让他们有权对“啃老”的子女说“不”,无疑是符合社会现实的。

对“立法禁止成年子女啃老”持怀疑态度者,其主要理由无非是两点:其一,“独立生活能力”如何界定,如此立法有没有可操作性?其二,法律管起了道德和亲情问题,是否有矫枉过正甚至“公权侵入私域”的嫌疑?窃以为以上疑问并不难回答。“立法禁止成年子女啃老”只是明确了老人有这样的权利,其主动权掌握在老人手里——子女是否已经具备“独立生活能力”,老人自有其判断标准;是否该拒绝子女的求助,当然也要看老人自愿。相关条款说得明白白:“有独立生活能力的成年子女要求老年人经济资助的,老年人有权拒绝。成年子女

或者其他亲属不得以无业或者其他理由索取老年人的财物。”这样的条款并不会影响到正常的家庭生活和亲情。

至于有人提出的“父母对于是否继续资助成年子女本身就有决定权,立法实在没有必要”的说法,其实也并不严谨——恰如法律界人士所言,“我国的法律对于子女18岁之后,父母是否还有继续资助、扶助的义务,并没有明确规定。条例明确老年人有权拒绝‘啃老’,从完善法律法规的角度讲是有必要的。”并且,从法理学上来说,法律不但具有规范作用,还具有指引、预测、评价、教育等社会作用。立法禁“啃老”无疑起到了上述作用。

“立法禁止成年子女‘啃老’”,不仅为老年人理直气壮地拒绝子女的非分要求提供了法律依据,而且可让那些退、及早自立自强。如此立法,并非多此一举,而是非常值得期待。

安利纽崔莱“优享吧”来袭 抢先体验变形金刚

变形金刚系列电影在全球范围内取得不俗票房成绩,前三部票房累计达到163亿元人民币。备受瞩目的《变形金刚4——绝迹重生》于6月27日全球公映,众多厂商都在借“变4”东风上演“电影营销”大战。

据纽崔莱品牌相关负责人介绍,作为中国蛋白粉品类市场份额第一的纽崔莱多种植物蛋白粉很荣幸成为电影《变形金刚4——绝迹重生》的合作伙伴。“纽崔莱作为中国体育营销的鼻祖,其在体育营销方面的建树也颇受赞誉。就其蛋白粉单品来讲,营销也可圈可点,作为保健类产品,从2011年起就以‘蛋白质加一勺,

向活力说早安’为口号推广优蛋白早餐,令倡导健康生活方式的品牌理念深入人心,其之后许多品牌才发现中国居民早餐问题,纷纷试图占领消费者的餐桌。此次在电影营销方面的举措是该品类市场营销的创新之举。”业内人士分析称。

从今年5月起,纽崔莱多种植物蛋白粉结合变形金刚品牌,也在全国逾200个城市开启了“加一勺,活力变身”的主题线下活动,与消费者及广大市民零距离互动,以丰富多彩的“视、尝、触全方位体验”的现场活动,全面展示健康美妙早生活。

据介绍,活动现场分为“汽

车人告诉你”、“活力机械舞”及“我的优享吧”三大区。“汽车人告诉你”带来时下最酷的机器语体验,实现奇妙的人机对话;“活力机械舞”区域邀你共赏活力舞姿;“我的优享吧”为你创造与变形金刚3D活力合照的契机。精彩互动体验后,安利纽崔莱多种植物蛋白粉特别提供定制的优蛋白特饮给你活力满分。

据悉,安利纽崔莱“加一勺,活力变身”活动6月28日将登陆长沙,活动现场还有多种小礼品互动派发,更有机会获得《变形金刚4》免费电影票。欢迎市民前往参加,抢先与变形金刚互动。

本报所付作者的稿酬,已包括纸质及数字形态出版的《今日女报》的稿酬。因各种原因,本报未能联系到作者的稿酬查询及其他有关稿酬的未明事宜,请与本报联系(0731-82333623)。