

# 为追湖南女生,他发明“恋爱神器”获微软大奖

文/图 张静

如果你在长沙,她在北京,你们可以一起画画、一起玩游戏、一起看电影……上线不到半年,一款名叫“蜜蜜”的“恋爱神器”手机软件很快聚拢了10万多名用户。该神器也斩获了刚举办的2014微软“创新杯”中国区总决赛“最佳创新”特等奖,并将于7月份赴美国参加全球总决赛。发明“蜜蜜”的是武汉大学的4名大三学生,而“蜜蜜”的诞生,也是缘于一段跨越湘鄂两地的美好爱情故事。

## A 大学生研制“恋爱神器”

“今天下午没课,姐妹们都和男朋友出去HAPPY了,留我一个人在宿舍,连个说话的人都没有,泪奔中。”看着女友晓菲发的微博,武汉大学国际软件学院大三男生谭均升愧疚不已,却又无能为力,因为他和女友是一对异地恋人,此刻,他在武汉,女友在长沙。

谭均升和晓菲是高中同班同学,2013年暑假,两人一起参加高中同学会。得知晓菲还没谈恋爱,一直暗恋着她的谭均升鼓起勇气向她表白,晓菲脸红了。其实,很久以前,她就喜欢上了谭均升,只不过女孩的矜持让她不敢表白。“我要是答应你了,你怎么当好男男的角色?”晓菲俏皮地问。

“只要你需要我,我会第一时间出现在你面前,随叫随到!”谭均升承诺。正是这一句承诺,打动了晓菲。

确立恋爱关系后,两人分别居住在两个城市,只能靠煲电话粥维护彼此的感情。一次,晓菲扭伤了脚,给男友打电话时委屈地哭了。当天谭均升就买了去长沙的火车票,晚上7点左右赶到了女友的学校,这让晓菲很感动。热恋中的两人都觉得,只要相爱,距离不是问题。

可两人把爱情想得太美好,很快,异地恋的“魔咒”开始显现威力。因为不在同一个城市,晓菲不知道自己的男朋友每天都在做什么,只要打电话对方没接,她就会心神不宁,不停地盘问。所以,谭均升不管去哪儿,都会向女友“报备”。时间久了,两人都很累,争吵不可避免地发生了。

## B 独一无二的礼物送女友

只要不上课,殷源和王莎就在一起研究这款软件,他们广泛征求身边同学的意见:“你最希望看到的情侣游戏软件是什么样的?”有人说:“可以两人一起玩,或者一起去做某件事,最好有那种现场互动感。”殷源明白了,“蜜蜜”最需要增强的,就是情侣之间的互动。

一个月后,“蜜蜜”诞生。除了一般应用软件都具备的语音聊天、心情日记外,它还有很多不同的地方,比如会说话的声音照片,可以把两人说过的话,唱过的歌,用声音照片的方式永久地记录下来。除此之外,还有一些好玩的小游戏。“蜜蜜”完成后,殷源和王莎把它放到了网上。因为当时还不是很成熟,许多用户给他们提了很多意见。只要合理,他们就采纳。慢慢地,“蜜蜜”的功能越来越全,下载的情侣越来越多。

2013年10月10日,殷源和王莎看见某著名公司明日合伙人手机创意大赛的海报,就报名参加了其中的APP大赛,并拿到了



“恋爱神器”的发明者及其指导老师蔡恒进(中)教授。

“当初你说,距离不是问题,可我现在才觉得,如果连牵手都是奢望,这样的爱情还能有多甜蜜?”

看着女友写下的心情日记,谭均升心里也不好受,一连几天都蔫蔫的。

同班同学殷源见他这样,对他说:“我跟我女朋友设计了一款只供情侣游戏聊天的手机应用软件,你试一下,没准能挽救你和女朋友的感情,要知道,这款软件可就是恋爱神器哦。”

原来,殷源和女友王莎是同班同学,每天一起上课,一起下课,重复着同样的生活,两人都觉得很无聊,便在网上找一些情侣之间可以玩的手机游戏来玩,可他们发现,每款游戏的模式都差不多,达不到他们心里想要的那种互动。学程序设计的两人决

定,自己设计一款只属于情侣的应用软件。

设计一开始,殷源就为这款软件策划了一个与众不同的细节:注册这个软件的用户只能是情侣,而且一个电话号码只能注册一次,双方都是绑定的,如果你想换男朋友或是女朋友,那这个电话号码只能报废。他们想做的,是一款永不分离的情侣应用软件,注册的同时,也是一种宣誓:我想跟你一起走下去!他们给这款软件取了一个非常美的名字:“蜜蜜”,意思是为爱而生,给最爱的人一个私密空间。

制作过程中,殷源和王莎遇到了很多问题,最大的困难就是资金不足,因为租用服务器需要一大笔钱。他们只能把生活费贴补进去,那段时间他们吃得最多的就是方便面。

定,自己设计一款只属于情侣的应用软件。

设计一开始,殷源就为这款软件策划了一个与众不同的细节:注册这个软件的用户只能是情侣,而且一个电话号码只能注册一次,双方都是绑定的,如果你想换男朋友或是女朋友,那这个电话号码只能报废。他们想做的,是一款永不分离的情侣应用软件,注册的同时,也是一种宣誓:我想跟你一起走下去!他们给这款软件取了一个非常美的名字:“蜜蜜”,意思是为爱而生,给最爱的人一个私密空间。

制作过程中,殷源和王莎遇到了很多问题,最大的困难就是资金不足,因为租用服务器需要一大笔钱。他们只能把生活费贴补进去,那段时间他们吃得最多的就是方便面。

诞生,它也是“蜜蜜”的升级版。

升级版“蜜蜜”新增了在线涂鸦板块,它是目前所有手机应用都不具备的,也是所有情侣互动游戏软件所没有的。一方在手机上画画写字,对方的手机马上就会显现出来,双方可以一起完成这幅画,就像在同一张纸上涂鸦写字,增强了情侣之间的互动。

除了在线涂鸦,他们还设计了拇指亲吻、情侣五子棋、爱情钢琴等游戏,都需要情侣之间共同完成。除了这些,还有爱情日记和共享相册功能,它可以让用户随时随地记录爱情的甜蜜。如果你在上课或不方便接电话,“蜜蜜”还有自带的震动功能。此外,“蜜蜜”还有定位追踪功能,你想要知道恋人在什么地方,打开这个功能就会知道。

一切设计好后,谭均升第一个邀请女友注册。听说一个手机号只能注册一次,情侣之间也会互相绑定时,晓菲幸福地笑了,她知道这是男友在向自己表明爱的决心。

## C 身处异地,心在一起

2013年12月2日,谭均升下午没课,便邀请女友上线玩“蜜蜜”。他在“在线涂鸦”上随手画了一幢小房子。晓菲见后,在旁边加了几棵树:“怎么样?画龙点睛吧。”两人就这样画着,一个小时很快就过去了。晓菲高兴地说:“虽然你不在我身边,但我真的感觉我们就在一起。”

除了在线涂鸦外,晓菲喜欢用远程震动功能来表达自己对谭均升的思念。每次一想他,晓菲就会震动谭均升的手机,让他知道自己正在想他,让相隔数百公里的谭均升感受到这种思念。

很快,“蜜蜜”成了晓菲和谭均升独特的交流平台。他们觉得,以前那种疏离感消失了,现在,他们除了上课睡觉外,基本上都是在“蜜蜜”上度过的。

晓菲最喜欢玩的是拇指亲吻游戏,因为两人不在一起,感觉不到对方的温暖,但在拇指游戏中你可以做到。当晓菲在手机屏幕上移动自己的手指指纹时,谭均升的手指指纹也随之移动,然后紧紧地贴在一起,你可以感觉到他的温度。

每天早上,谭均升都会在“蜜蜜”的爱情钢琴里,为晓菲弹一首曲子,这是他们独特的闹钟。因为当谭均升在手机上弹奏的时候,晓菲的手机就会同时响起,这种有趣的叫醒方式,让晓菲的心情每天都很快。在爱情备忘录里,谭均升记了很多他和晓菲在一起做的事情。他虽然不在晓菲身边,但有了“蜜蜜”,晓菲就感觉他好像时刻都在陪伴自己。

## 资讯

### 岳阳启动第二届君山万人相亲活动

今日女报/凤凰网(特约记者周小平)“爱我,就带我去君山岛吧!”6月17日,“柳毅传书·第二届情定君山·万人相亲(2014)”活动在岳阳启动。活动主办方在新闻发布会上透露,8月2日农历七夕节当天,素有“东方伊甸园”美誉的君山爱情岛,将举办“第二届情定君山·万人相亲活动”。届时,岳阳及周边地区的单身男女及其亲友相聚君山,爱情岛也将见证情人之间的表白示爱。

和谐社会的基础是家庭幸福,家庭幸福的基础是两性和谐。现代社会压力大,节奏快,年轻人把大量的时间花在工作学习上,他们迫切需要一个方便交流和展示的平台来找到人生的另一半。举办本次相亲节,旨在解决社会各界普遍关注的单身青年,特别是大龄单身青年的婚恋问题,倡导文明新风,为构建和谐岳阳贡献力量。

八百里洞庭湖中的君山岛,孕育了“湘妃泪竹”和“柳毅传书”两大举世闻名的爱情故事。继2006年“情满洞庭湖·爱溢君山

岛”中国当代十大经典爱情故事评选、2010年“五湖牵手五岳”旅游同盟大会暨“天下洞庭”国际音乐焰火文艺晚会、2011“第一届情定君山·万人相亲会”等活动的举办后,君山旅游资源得到深度挖掘和开发利用,“君山爱情岛,东方伊甸园”的旅游品牌已享誉海内外。

本届相亲大会再次选择在君山举办,别具匠心地将交友、婚恋、旅游观光融为一体,将交友、交流充分结合起来,将使本次活动从人员阵势、环境营造、文化氛围达到一定的社会影响和品牌效益,最终将相亲会打造成为湘北地区影响最广、公信力最强的青年文化品牌,成为服务当今社会广大单身青年婚恋生活的一种有效方式。活动现场将按主题分设“邂逅君山·爱的升华”活动区、相亲牌展示区、浪漫相约区、综合服务区等区域,满足不同群体的不同需求。

本次活动由岳阳市总工会、岳阳市妇联、共青团岳阳市委员会、岳阳市旅游局、岳阳日报传媒集团等单位联合主办。

一次,谭均升跟朋友出去喝酒,怕女友不高兴便撒了谎。晚上10点,晓菲打电话来问他在哪儿,谭均升说在宿舍。当即,晓菲便打开了“蜜蜜”上的定位追踪,知道了男友的确切位置。晓菲开玩笑说:“有了这个,你再也逃不出我的手掌心了,看你以后还不敢骗我!”

2013年12月18日,谭均升、殷源、吉培轩、杨磊抱着试试看的想法,带着“蜜蜜”参加了2014微软“创新杯”全球学生大赛。这次比赛是全球性的,在中国就收到来自300所高校的1483件作品,吸引了超过8000名中国学生参赛。

因为这次比赛要求必须要用到微软的工具和技术,他们就选择了谭均升后来制作的Windows Phone这个系统的“蜜蜜”,当时这个系统并不是很完善,他们没抱什么希望。

今年4月30日在南京举行总决赛。决赛现场,竞争很激烈,没想到,他们一路过关斩将,拿到了此次比赛的“最佳创新”特等奖,而获得这个奖项的只有三支队伍。拿到这个奖,就有了参加全球半决赛和总决赛的资格。今年7月,他们将赴美国西雅图参加全球总决赛。

获得大奖之后,“蜜蜜”受到了更多人的关注,很多广告商想在上面投放广告,都被他们拒绝了。投放广告虽然可以带来收益,可这样会影响用户。他们觉得,当初给这款软件取名“蜜蜜”,就是为爱而生,给最爱的人一个私密空间,这个初衷不会变。

(本文严禁转载、上网)