

智联招聘《2014年高校10大专业就业“钱”景报告》

财务会计专业倾向对口就业；不同岗位“钱景”迥异

6月，毕业在即。今年的大学毕业生进入社会的第一份工作都找好了吗？相信许多大学生在找工作时都很想知道自己专业的学长学姐们都选择了什么样的工作？这些工作的薪水情况又如何？

为了帮助应届毕业生更好地择业，智联招聘根据自身庞大的简历数据库，分析了不同专业的职场人士所从事的岗位情况，从而了解到各专业职场人士最热门的5大就业岗位；同时，描绘了热门岗位薪酬随工作年限增长而变化的情况，希望能够帮助应届大学毕业生更好地择业，同时也为即将步入大学校园的高考学子们在专业的选择上提供参考。

调查主要结果：

- 财务会计专业就业对口率最高，达到64.17%；市场营销专业就业对口率最低
- 销售业务是大部分专业的前5大就业岗位，吸纳最多就业；市场营销专业过半数选择从事销售工作，这一比例在所有专业中

最高

- 入职薪酬差异不大；工作5年是薪酬明显提升的飞跃点，也是岗位薪酬拉开差距的拐点
- 销售业务、金融/证券/期货/投资、建筑装修/市政建设岗位的薪酬领跑劳动力市场

调查主要结论：

- 先就业再择业，跳出专业束缚
- 不同岗位随工作年限增长“钱景”迥异，适当考虑不对口但“钱景”好的工作
- 技术类岗位门槛高，需求量小；销售业务、行政/后勤/文秘等岗位门槛低，但需求量大。

一、超六成财会专业毕业生从事对口工作，工作8年薪酬涨幅大

智联招聘数据显示，财务会计专业的毕业生从事的前5大岗位是财务/审计/税务、销售业务、行政/后勤/文秘、金融/证券/期货/投资、客户服务/售前/售后/技术支持。其中，从事财务/审计/税务工作的比例达到64.17%，也即六成财务会计专业的职场人士选择

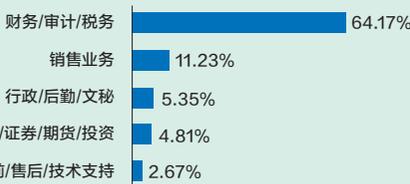
了从事与专业对口的工作。财务会计专业就业对口率是所有专业中最高的。

智联招聘专家认为，这一现象与财务/审计/税务工作要求较高的专业性，因此大多招聘具有相关专业背景的求职者密切相关。同时，财务/审计/税务工作总体薪

酬情况和工作强度良好，也吸引了相关专业的求职者选择就业。

智联招聘数据显示，从财务/审计/税务岗位的平均月薪来看，随着工作年限不断增长，财务/审计/税务岗位的月薪也在不断增长。当工作年限积累至8年后，平均月薪会有较大幅度的提升。

财务会计专业5大就业岗位



财务/审计/税务岗位工作年限与平均月薪



二、电子信息工程专业毕业生就业对口率仅为8.93%，工作积累5年薪酬大幅提升

智联招聘数据显示，电子信息专业的职场人士从事的前5大岗位是销售业务、电子/电气/半导体/仪器仪表、行政/后勤/文秘、客户服务/售前/售后/技术支持、计算机软件/系统集成。其中，从事电子/电气/半导体/仪器仪表工作的比例仅为8.93%，从事计算

机软件/系统集成工作的比例为6.00%，而从事销售业务的比例最高，达到30.88%。

总体来看，电子信息工程专业背景的职场人士择业倾向较为分散，大多数人都在非专业对口的岗位上工作。智联招聘专家认为，这种现象与电子信息工程专

业对口的岗位比较分散，没有形成相对集中的岗位聚集有较大关系。

智联招聘数据显示，从电子/电气/半导体/仪器仪表岗位的平均月薪来看，工作年限越长，平均月薪越高。当工作年限积累至5年时，月薪会有较大幅度的提升。

三、环境工程专业毕业生就业对口率超23%，环境科学/环保岗位薪酬高

智联招聘数据显示，环境工程专业的职场人士从事的前5大岗位是销售业务、环境科学/环保、行政/后勤/文秘、建筑装修/市政建设、人力资源。其中，环境科学/环保和建筑装修/市政建设两个岗位与环境工程专业相对较对口，从事这两个岗位的环境

工程专业职场人士的比例分别为16.67%、6.67%，而从事销售业务的比例最高，达到26.89%。

智联招聘专家认为，环境工程专业背景的职场人士择业倾向相对分散，从事专业对口工作的比例不高。这种现象与环境工程专业对口的岗位较少，岗位竞争较激烈

有较大关系，大部分本专业人士仍然需要在专业以外岗位上求职。

智联招聘数据显示，从环境科学/环保岗位的平均月薪来看，随着工作年限不断增长，环境科学/环保岗位的月薪也在不断增长。当工作年限积累至8年后，平均月薪会有较大幅度的提升。

四、机械工程及自动化专业毕业生就业对口率30.43%，工程机械岗位薪酬涨幅大

智联招聘数据显示，机械工程及自动化专业的职场人士从事的前5大岗位是工程机械、销售业务、房地产开发/经纪/中介、技工、教育/培训。其中，工程机械岗位与机械工程及自动化专业最相关，从事工程机械工作的本专业职场人士比例为30.43%。此外，也

有8.7%选择了在与本专业有一定相关性的技工岗位工作。

智联招聘专家认为，这一现象与工程机械岗位要求较高的专业性，因此大多招聘具有相关专业背景的求职者密切相关。同时，机械工程及自动化专业的技术性较强，也促使一部分求职者选择

了技工这一对技术要求较高的高级蓝领职位。

智联招聘数据显示，从工程机械岗位的平均月薪来看，工作年限越长，平均月薪越高。当工作年限积累至5年时，月薪会有较大幅度的提升。

五、计算机专业人才剧增，就业对口率仅13.56%，平均月薪7000+

智联招聘数据显示，计算机专业的职场人士从事的前5大岗位是销售业务、行政/后勤/文秘、计算机软件/系统集成、互联网/电子商务/网游、客户服务/售前/售后。其中，与计算机专业对口的岗位是计算机软件/系统集成和互联网/电子商务/网游，从事这两大岗位的计算机专业用户比例分别为6.92%、6.64%；从事销售业务的比例最高，达到31.12%，其次是行政/后勤/文秘，这两大岗位与计算

机专业背景关系较小，用户占比过半。

智联招聘专家认为，经历IT/互联网行业多年的蓬勃发展后，高校的计算机专业也顺应形势为社会培养了大量人才。但不同学校培养出来的计算机专业人才在质量上存在较大差异，高质量人才少，一般人才过剩，真正能够满足市场需求的高质量计算机专业人才有限。此外，虽然各行各业对计算机专业人才需求量较大，但其

中很多职位属于低端职位，工作强度大而薪酬有限，并不能有效地吸引计算机专业毕业生。由此造成计算机专业毕业生中有半数选择了从事销售业务和行政/后勤/文秘这类薪酬吸引力高或工作强度较低的岗位。

智联招聘数据显示，从计算机软件/系统集成岗位的平均月薪来看，随着工作年限不断增长，计算机软件/系统集成岗位的月薪也在不断增长。

六、金融专业毕业生选择多，专业对口率超36%，金融岗位月薪最高！

智联招聘数据显示，金融专业的职场人士从事的前5大岗位是销售业务、财务/审计/税务、行政/后勤/文秘、金融/证券/期货/投资、保险。其中，财务/审计/税务、金融/证券/期货/投资、保险这三个岗位与金融专业相对较对口，从事这三个岗位的金融专业职场人士的比例分别为25.30%、25.30%、4.82%，而从事销售业务的比例最高，达到27.30%。

智联招聘专家认为，金融专业背景的职场人士择业倾向相对分散，

财务、金融、保险相关岗位都适合金融专业背景的求职者进行选择，但由于金融/证券/期货/投资类岗位相对较少，且对从业者工作经验和工作能力要求较高，因此从事这一岗位的金融专业毕业生并不多。

智联招聘数据显示，从金融/证券/期货/投资岗位的平均月薪来看，随着工作年限不断增长，金融/证券/期货/投资岗位的月薪也在不断增长。工作年限每增加2年，平均月薪都会有较大幅度的提升。

七、人力资源专业毕业生就业对口率19.07%，5年以上涨幅快。

智联招聘数据显示，人力资源专业的职场人士从事的前5大岗位是行政/后勤/文秘、人力资源、销售业务、房地产开发/经纪/中介、保险。其中，人力资源岗位最对口，从事人力资源岗位的人力资源专业职场人士的比例为19.07%，而从事行政/后勤/文秘工作的比例最高，达到51.03%。

智联招聘专家认为，人力资源专业背景的职场人士半数选择了从

事行政/后勤/文秘工作，这一方面与社会对行政/后勤/文秘岗位的需求量高于人力资源岗位有关，另一方面与行政/后勤/文秘岗位的门槛较低，对从业者专业性要求不高也有一定关系。

智联招聘数据显示，从人力资源岗位的平均月薪来看，随着工作年限不断增长，人力资源岗位的月薪也在不断增长。当工作年限积累至8年后，平均月薪会有较大幅度的提升。

八、生物工程对口岗位要求高，毕业生就业对口率仅为8.90%，

智联招聘数据显示，生物工程专业的职场人士从事的前5大岗位是销售业务、行政/后勤/文秘、生物/制药/医疗器械、质量管理/安全防护、教育/培训。其中，生物/制药/医疗器械岗位最对口，从事生物/制药/医疗器械工作的生物工程专业职场人士的比例为8.90%，而从事销售业务的比例最高，达到39.86%。

智联招聘专家认为，生物工程专业背景的职场人士的就业选择相对分散，绝大多数选择了非专业对口的岗位。生物工程对口的工

作岗位对求职者的专业能力要求较高，一般本科及以下学历求职者无法满足岗位需求。由此造成大多数生物工程专业毕业生选择在生物/制药/医疗器械岗位以外寻找工作机会的现象。

智联招聘数据显示，从生物/制药/医疗器械岗位的平均月薪来看，随着工作年限不断增长，生物/制药/医疗器械岗位的月薪也在不断增长。当工作年限积累至8年后，平均月薪会有较大幅度的提升。

九、市场营销专业毕业生就业对口率最低，仅为9.75%，薪酬提幅大

智联招聘数据显示，市场营销专业的职场人士从事的前5大岗位是销售业务、行政/后勤/文秘、市场/营销、零售/百货/连锁/超市、客户服务/售前/售后/技术支持。其中，市场/营销岗位最对口，从事市场/营销工作的市场营销专业职场人士的比例为5.92%，而从事销售业务的比例最高，达到55.15%。市场营销专业的职场人士选择从事销售业务的比例是所有专业中最高的。

智联招聘专家认为，市场营销专业背景的职场人士过半数选择从事销售业务，选择从事专业对口岗位的比例较低。市场营销工作本身对工作经验和能力的要求较高，求职者投入时间和精力得到相应回报的周期较长，因此选择从事市场营销工作的

市场营销专业毕业生并不多，而销售业务岗位的短期回报较高，门槛低，市场营销专业本身也会涉及到销售相关知识，因此大量市场营销专业的职场人士选择从事销售业务。

智联招聘数据显示，从市场/营销岗位的平均月薪来看，随着工作年限不断增长，市场/营销岗位的月薪也在不断增长。当工作年限达5年后，平均月薪会有较大幅度的提升。

市场营销岗位工作年限与平均月薪



十、艺术类岗位排他性强，艺术设计专业毕业生就业对口率为29.87%

智联招聘数据显示，艺术设计专业的职场人士从事的前5大岗位是美术/设计/创意、建筑装修/市政建设、销售业务、行政/后勤/文秘、广告/会展。其中，美术/设计/创意、建筑装修/市政建设和广告/会展岗

位均与艺术设计专业对口，从事这三大岗位的艺术设计专业职场人士的比例分别为29.87%、17.61%、5.82%。美术/设计/创意岗位从专业上来说最对口，从事这一岗位的艺术设计专业人士的比例也最高。