女童花钱“买”爸爸时间，你仅仅只是心酸？

文 / 王文奎

女孩写完作业，嚷着要回家，可哭嚷了半天，爸爸都没有理她。当时她就生气地问爸爸：“爸爸，你一天赚多少工资呀？”爸爸有点生气地说：“20元。”她马上从书包里拿出积攒下的20元零花钱交给了爸爸：“爸爸，我给你20元钱工资，让你放一天的假，陪我好不好啊？”看到女儿的做法，爸爸马上把女儿搂在了怀里，不停地道歉。

（6月8日 东亚经贸新闻）

看完这则新闻，让人心酸不已。此事也值得我们每一个做父母的反思。如今大多数父亲虽然都能认识到自己的行为能够潜移默化地影响到孩子的身心发展，但还是以“太忙了，没时间陪孩子”为由，把陪伴孩子的任务交给妻子或爷爷奶奶。

以前，我看过一份叫《幼儿园》的影像资料，里面讲到记者在采访一个孩子。当孩子被问到爸爸妈妈为什么没有时间陪他时，他说：“爸爸要忙着请人吃饭，妈妈要忙着去医院美容。”我想家长听到这话时，一定会感到很内疚。

孩子花20元钱“买”父亲时间陪陪自己，这表面上看是孩子与父母交流不畅的问题，但实则是感情问题，是孩子亲情渴求的一种表现。高尔基说，爱孩子是连母鸡都会做的事。天下做父母的没有谁不疼爱自己的孩子。但我们的父母往往为了孩子连命都舍得，为什么却没有时间陪陪孩子？

的确，如今社会竞争激烈，大家都很忙，忙于生计，忙于赚钱，时间显得非常宝贵。但这不是没有时间陪孩子的理由，为什么自己有时间应酬却没有时间陪陪孩子？其实，孩子的成长更多的来自与父母的交流，只顾着工作而忽略了孩子，是一件多么不应该的事。再说，不管工作多忙，时间都是可以挤出来的。

孩子的健康成长并不单是靠丰富的物质生活来保障的，更多的是需要父母的关爱、亲情的慰藉。其实，钱可以慢慢赚，事业也可以一步步发展，今年不行还有明年。至于自己的娱乐生活，更要摆正位置，不要整日沉湎于吃喝玩乐，而忽视了自己的行为对孩子潜移默化的不良影响。孩子成长中的每一步都不可能重复，许多事情，一旦错过就不可弥补了。

每个孩子都需要从父母那里得到足够的重视。在工作之余，作为父母，一定要腾出一些时间给孩子，这样不仅给孩子提供向父母学习的机会，还会促进家庭成员之间的交流，增进家庭的和睦。总之，不管家长有多忙，有多累，都尽量多抽点时间陪陪孩子吧，哪怕是很短的时间也能带给孩子不少慰藉！不要总是以忙为借口。做父母的只要有心，并且行动，你就能给孩子更多的关爱，更多的快乐和幸福。

对干露露岂能“干着急”

文 / 张西流

网络“鉴黄”志愿者姚远的经验是重点找“露点”的，按这个标准，他没有举报过一些社会炒作热点，“热点炒作事件都有团队幕后负责，他们最擅长的就是打擦边球”，比如，他认为干露露虽然有伤风化，但不违规，“人家专门炒作，会巧妙规避的”。对于这类擦边球，他也没辙，“看多了只当笑话看”。

（6月8日《北京青年报》）

诚如其名，干露露干的就是“露”的营生，如果一日不“露”，那就不是干露露。然而，干露露也有”底线”——坚持不“露点”，用专业术语来说，就是打擦边球。这让相关监管部门无法设防，只能“干着急”，以至于，干露露不“露点”，实际上已成为监管的一个盲点，特别是电视和网络媒体，对干露露的“露”更是大开绿灯。

戏校毕业，有过拍戏经历的干露露，梦想着一夜走红，红得发紫。为此，她近乎疯狂，又是公开“浴室征婚门”，又是在电视和网络上频频“出镜”。其实，干露露的炒作方式毫无新意，甚至很低俗，就是复制一些所谓走红女星的套路：打“露”而不“露点”的擦边球，去吸引众人眼球。因此，与其说干露露是为艺术而裸露，倒不如说是为功利而疯狂。

可以说，干露露打出的擦边球，一点也不艺术，一点也不美。如果硬称其为“艺术”，那也是被追名逐利逼迫出来的。如此涂上太多功利色彩的“艺术”，令人胆寒。诚如中国人民大学某负责人评价苏紫紫的人体艺术是一种“非正常”行为一样，干露露的擦边球，也是一种“非正常”行为。然而，虽然我们没有理由阻止其“非正常”的自由，但我们有责任和义务对其进行劝阻和诱导；特别是我们的媒体，不应对其“非正常”行为投入过多的关注，更不能对其在大庭广众之下的出格行为推波助澜。因为，这种“非正常”行为，无疑是对一名年轻女性人格尊严的践踏，更是对女性身体的一种蹂躏。

因此，对于干露露的擦边球，网络“鉴黄”志愿者可以“干着急”，但监管部门不可“干着急”。殊不知，这种伤风败俗的擦边球，即便是不涉“黄”，但肯定也不符合当今社会的主流价值观。相关部门应出台相关规定，不仅限制其在电视、网络等媒体上进行“出位表演”，而且应采取必要的惩戒措施。

同时，干露露们应洁身自好，虽然你们有炒作自由，也可以去追名逐利，但要遵守公序良俗，不可用“犯规”的擦边球去挑战道德底线。

2014年传统生意转型年
传统营销的优势锐减

互联网将给传统行业带来巨大冲击

思黛尔商学院

成功

不是赢在起点
而是思维的转折点

香港思黛尔软装有限公司
STYLE SOFT INTERIORS COMPANY LIMITED
生态软装专家

电子商务发展论坛

探索 创新 共赢

为迎合当下电商带来的相遇，
O2O 线上线下营销模式，
结合 C2B 粉丝帝国经济，新经济体给我们带来巨大商机。
由香港思黛尔软装有限公司，香港艺昌制帘设计，
隆重举办家居软装，电商终端营销论坛 ------
如何零风险的经营模式，而同时又能带来巨大的商业价值链。
不管你现在从事任何行业或想创业，
都能以新的思维方式给你带来前所未有的商业机遇，
费用全免！

名额有限，报名从速！

主 办 方：湖南建辉纺织有限公司
香港思黛尔软装有限公司
香港艺昌制帘设计
地　　址：湖南省长沙市星沙经济技术开发区开元路楚天家园 B 栋 6 楼
报名热线：0731-84020468　18874156488