



卷起你的裤腿来 让我看看你的美

今日女报/凤凰网记者 喻秋霖

今年夏天露什么? 露胸? 露背? 还是露腰? 这些早已经OUT了, 现在流行露脚踝! 对, 你没有听错, 就是卷裤腿。法国女人是否优雅, 有一项很奇怪的评价标准, 就是你的脚踝是否纤细。这种细还不是绝对的细, 而是小腿到脚踝之间需有优美的弧线, 所以, 爱美的姑娘们还在等什么? 请把裤脚卷起来吧! 但话又说回来, 卷裤脚看似简单可是一门技术活, 卷得好看那叫一个赏心悦目, 否则就会变成“土干部”, 我们不妨看看几位达人是怎么做的吧!

她们说>>



时尚撰稿人 晓薇

黄金卷裤腿： 三分之一加上无折痕

身为时尚撰稿人的晓薇对自身的形象已经苛刻到极致, 对时尚的追求永无止境。这个夏天她恋上了卷裤腿, 让纤细的美腿尽情的展示。她有自己的一套独门绝学, 便是三分之一加上无折痕等于完美。她认为裤脚不要卷得太高, 露出脚踝和三分之一小腿最佳, 翻卷的时候尽量不要出现折痕, 尽量两边对齐, 折痕的宽度可以随性折, 但要压紧, 因为松散的话很容易走型。卷裤腿的装扮最适合牛仔裤, 而且尽量保持宽松。

1

背带裤 别有一番风味

什么样的裤子最难搭配? 当然是背带裤, 不仅对上身的要求高, 而且更考验腿型。不过身材好的MM不妨尝试一下。腿长的月月非常喜欢用军绿色棉质T恤+水洗做旧牛仔背带裤+拼接平底鞋, 背带裤的裤脚稍微卷得多一些, 显得俏皮趣味。当然, 只露出脚踝也是可以的, 不过月月建议大家在选择背带裤的时候尽量让裤腿长一点, 这样在翻卷裤腿的时候不会觉得“缩水”。

2



淘宝模特 月月

一穿两用细妹子 就要潮搭卷裤腿

夏天穿衣搭配要的就是个性多变, 对于细妹子而言, 当然少不了破洞牛仔裤, 穿上它就有一种中性范且带着叛逆的感觉。姚真真有很多条牛仔裤, 大多数的牛仔裤是比较宽松偏哈韩一点的, 因为这样的牛仔裤可以一穿两用, 稍稍卷起裤腿就给人一种全新的感觉, 更加俏皮可爱。对于卷裤腿的潮搭, 她有一套完美的方案, 那就是灰色衬衫+破洞牛仔+红色帆布鞋+黑色信封包再配上一顶黑色棒球帽, 休闲感的牛仔哈伦裤卷起裤腿会让线条更加利落, 宽松的裤型打折可以稍微宽一些, 依旧只用露出脚踝就行了。

3



ZARA导购 姚真真

收放自如, 紧身裤也能卷

很多人觉得穿修身一点的裤子在裤腿上就不好做文章了, 如果再卷个裤腿总会有种怪怪的感觉, 会让人觉得很土。怎样卷的好看, 张珊珊有独特的方法, 那就是配上一款夸张的鞋子, 大而宽松的鞋子能够与纤细的小腿形成对比, 脚踝部位自然露出, 能很好地衔接裤子与鞋子, 让整体感觉变得很时尚。

4



淘宝模特 张珊珊

家装全包模式 迎来“六禁止”

中国首款标准化全装产品——
金煌装饰“全装大师”将同步上市

今日女报/凤凰网记者 海帆

面对家装行业各种滥价无节操、忽悠无底线、虚假广告以假乱真、漏项少项等装修陷阱, 你是不是倍感气愤、无奈? 而这些乱象的罪魁祸首就是家装销售服务模式没有行业标准。

6月14日, 长沙融程花园酒店四楼, 多家政府部门和行业组织将权威发布《家装企业全包模式服务标准》。《标准》将对装修面积测量、用材、计价、施工、验收及环保等多方面制定了相关标准, 强制规范家装行业服务标准化。同日, 中国首款标准化全装产品——金煌装饰星级家5.0版“全装大师”将震撼上市。

业内人士表示, 标准的出台将大力整顿目前家装市场上虚假宣传、价格混乱等乱象, 推动家装行业规范发展走上法制轨道, 迎来家装史上的一次重大变革。

企业遵循“六禁止” 家装行业全包乱象有望得到整顿

金煌“全装大师”严格依据“家装企业全包模式服务标准”规定, 严格遵循“全包六禁止”: 禁止收取管理费、材料涨价费等变相涨价性收费; 禁止按建筑面积计费或加计墙体面积, 实行按套内实测平面面积计费; 禁止在施工过程中增项加钱, 合同价即为结算价; 禁止以低价签单为目的在施工图纸或预算合同中有意漏项少量; 禁止使用含甲醛胶压板材; 禁止使用含二苯化工墙漆油漆; 禁止使用未通过国家3C认证的所有装饰材料。

据悉, 金煌装饰星级家5.0版“全装大师”全包销售服务模式是以当今主流八大设计风格为基础, 通过产品风格个性化, 价格模块化及单品调换自由化等组合方式, 轻松实现产品及价格结构的透明合理。金煌装饰相关负责人表示: “全装大师”将实现“装房子就像买衬衣”, 客户喜欢哪款就选哪款。”

首批代言样板房火热征集

据介绍, 金煌“全装大师”工程实施全程数码化管理, 31项高新工艺、8项节点验收; 所有木制品工厂化定制, 墙面涂刷水性硅藻泥, 工地不用一滴漆, 彻底杜绝装修污染。如此多的优势集于一身, “全装大师”堪称目前中国家装行业最透明、最规范、最先进、最科学、最环保、最完整的全装全包模式。

6月14日, 长沙融程花园酒店, 金煌装饰联合多家政府单位和行业组织共同举办“家装企业全包模式服务标准发布会”暨“全装大师”上市发布。全国首批代言样板房500套火热征集, 金煌装饰全国各分公司同时接受咨询, 报名热线4000 460 999。

