

《收费 2000 元 / 天的“特工记者”是什么记者》后续

被报道的“特工记者”据点被端

今日女报 / 凤凰网 (记者章清清) 5月6日, 本报推出报道《收费 2000 元 / 天的“特工记者”是什么记者》, 曝光了长沙一名张姓男子以假《中国劳动保障报》记者站为据点, 并冒充记者身份进行“私人收费调查”的违法行为。5月26日, 记者再次来到设立在长沙芙蓉区恒达路附近的这个假据点, 发现大楼外原来悬挂的“中国劳动保障报记者站”的铜匾已经被摘除。

5月26日, 《中国劳动保障报》湖南记者站负责人谢兴吾表示, 他们在接到记者的举报后, 第二天就派工作人员过

去摘除了铜匾, 并向恒达路附近的派出所报案, 派出所随后拘留了该名张姓男子。派出所反馈给他们的情况是, 根据调查, 张姓男子除了在某报上登载“特工记者”的广告外, 还没有其他实质性的违法行为, 目前也没有受害人报案, 因此张的行为还不构成违法犯罪, 对他主要是进行了口头教育和警告。

而在5月23日, 湖南省新闻出版局新闻报刊管理处旷自文等人也来到了这个假记者站据点现场督查, 发现这里已经人去楼空, 所有的假证资料也已清空。

湖南工业大学里的“包姐姐”

文 / 通讯员 张澜

湖南工业大学音乐学院老师包慧琴深受学生喜爱, 学生们亲切叫她“包姐姐”, 并这么评价她: “包姐姐认真负责, 有亲切感, 责任心很强, 对我们很好, 我们每一个不对的地方她都耐心帮我们更正。”

在该院年度教学检查中, 包慧琴六次被评为“最受学生欢迎的老师”。多年来, 由她所教的学生曾多次在国家、省级音乐专业比赛中获奖, 其中2013年曾代表湖南省参加全国音乐教育专业大学生基本功比赛, 并获三等奖。

2009年, 在院领导一致推

荐下, 包慧琴接任了音乐学院第一届本科班的班主任, 她不断了解学生信息, 对学生们的学业和生活都很关心。她的每位学生也很努力, 多次在株洲市、湖南省各类考试中取得了优异的成绩。2013年, 这些孩子们毕业后就业率更是100%。

包慧琴说, 做一个优秀教师光有教学成绩是不够的。为此她努力钻研, 在学术上也收获了很多荣誉, 她还曾在《人民音乐》《音乐创作》等省级、国家级核心期刊上发表论文多篇。2013年12月, 她还被学校评为“芙蓉百岗明星”, 同时被湖南省评为“省芙蓉百岗明星”。

兰博基尼、劳斯莱斯加盟 巡展成豪华品牌掘金市县的利器

备受社会各界广泛关注的2014(第四届)湖南汽车巡展, 自3月开展以来, 在已经举行的湘潭、岳阳、张家界、澧县4站中, 累计售车4300多辆, 不仅自主、合资品牌斩获了丰厚的订单, 宝马、奔驰、路虎等豪华品牌也取得了不错的销售成绩。记者从巡展组委会了解到, 在今年以后的站点中, 还将首次出现劳斯莱斯、兰博基尼等超豪华品牌的身影。

“由红网和潇湘晨报打造的湖南汽车巡展, 历经4年的发展, 不仅参展品牌数上升, 亮相的豪华和超豪华品牌也越来越多, 巡展成为它们掘金市县的利器。”巡展组委会负责人如实地说。

超豪华品牌 将亮相巡展现场

“在接下来几站中, 将会有价值511万元的顶级豪华轿车劳斯莱斯古思特及价值418万元的超豪华跑车兰博基尼 Gallardo LP560-4 Coupe 携奔驰、雷克萨斯、宝马、捷豹、路虎、凯迪拉克等多款豪车品牌重磅亮相巡展现场”, 巡展组委会负责人告诉记者。

“这次我们参加巡展的主要原因是现在长沙市场趋于饱和状态, 而地市消费市场的势头特别好, 所以这块的市场消费潜力还是比较大的。”湖南美博行兰博基尼店市场经理陈伟告诉记者。记者获悉, 在接下来的巡展中兰博基尼将选3-4个

有消费潜力的站点参展, 实现兰博基尼在湖南市场的快速发展。

除了兰博基尼在汽车巡展中亮相外, 象征着优雅绅士的超豪华汽车劳斯莱斯也有意愿前来助阵。劳斯莱斯品牌不但是身份与地位的象征, 而且是很多人心中终极的梦想。“现在地州市的消费能力很强, 我们很多客户都是来自地市, 只有把地市销售打通, 我们才算真正的进入到湖南市场。”宝利德劳斯莱斯长沙展厅市场负责人告诉记者。

二、三线市场 已成豪车福地

据记者了解, 在过去两年的时间里, 劳斯莱斯、兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂等主流超豪华品牌分别在长沙建店经营, 在万家丽南路环楼科技园内, 一块35亩的土地已经被湖南力天集团摘得, 在不久的将来湖南首家林肯4S店将坐落于此。但与超豪华品牌在长沙攻城圈地的火热干劲形成对比的是豪车消费在长沙市场的下滑。今年1-4月超豪华品牌长沙上牌数为46辆, 与去年同期相比减少12辆, 同比下滑21%。

与长沙超豪华消费相对饱和且呈现下滑趋势的情况相比, 湖南省县对豪华、超豪华汽车的需求却在日渐兴旺, 尤其在经济发达的市县。但一个尴尬的情况是: 在市县却缺少豪华、超豪华汽车的销售网点, 很是对市县民众不得不跑到省会长沙来选购。

走进湖南省县的巡展契合了超豪华汽车经销商拓展市县的愿望, 通过巡展平台超华、超豪华品牌也取得了可喜的成绩。如今年的巡展张家界站仅一天时间, 就为张家界运驰名车馆贡献了3台订单, 该馆路虎揽胜、宝马X5等车型成功售出; 在2013年的巡展岳阳站宝马现场斩获12个订单, 另外还收集了大量的意向客户。

作为一年一届的湖南汽车巡展, 2014年再度出发, 今年巡展在展会上更有档次, 规模上也将会更大。现展会已走过了四站, 接下来巡展还将走进永州、株洲、邵阳、衡阳、常德、怀化、娄底、宁乡、郴州、益阳等地。为湖南更多的县市区百姓带去购车的便利、优惠的价格和丰富的汽车文化, 努力拉动县区汽车消费, 提振汽车市场信心, 推动县域经济大发展。

注: 组委会为了方便读者尽快拿到观展券, 特开通了以下报名通道: 第一, 登录红车网进入“2014湖南汽车巡展”专题在巡展团购一栏里填写个人信息即可; 第二, 拨打电话: 0731-87961268 进行报名, 采取先到先得的原则, 每天仅限送出30张。

株洲站 时间: 6月20日—22日 地点: 株洲市体育中心
永州站 时间: 6月27日—29日 地点: 永州火车站广场
邵阳站 时间: 7月11日—13日 地点: 邵阳市敏州西路市财政局旁(大祥路)





会呼吸的墙布 · 思黛尔

您还想为装修污染担忧吗? 您还想看到墙漆开裂、墙纸发霉卷边吗? 您还要继续为家装预算超支纠结吗? 获得国家“实用新型专利证书”的香港思黛尔墙布帮您对它们说“NO!”

零醛 = 健康的家

思黛尔从原料源头严格把关, 以纯天然的棉、麻、丝、毛、漆等作面料, 以医用无菌无纺布为底层, 以从土豆、糯米及玉米中提炼的胶用作复合胶和安装胶, 从根本上达到了零甲醛释放。



实惠 = 奢华的家

回报社会, 让利消费者, 打破行业不合理利润, 合理定价, 思黛尔以相当于仿瓷、墙漆的超低价格面向市场, 使农民家庭、工薪阶层都能享受得起星级家装。



品质 = 完美的家

思黛尔掌握核心技术, 推出的产品具有高透气、高防水、高防污、高阻燃的特点, 从而避免发霉、卷边、变色等一系列墙面问题。国际化的视野设计, 给您一个有品质的家!



服务 = 温馨的家

思黛尔不单有完美的产品, 更有完备的施工及售后服务。遍布城乡、进驻村镇的推广员, 为广大家庭提供完备的服务跟踪, 让您的家更加温馨!

