



# 家电超龄服役成隐形炸弹

今日女报/凤网记者 海帆

5月5日，央视新闻的一条“高压锅爆炸，痛失8岁儿子”的微博得到众多网友的转发。据报道，导致高压锅爆炸的原因是超出安全使用年限长达五年之久。记者了解到，不只是高压锅，很多常见的家用电器都有使用寿命，超龄服役便会成为消费者家中的隐形炸弹。

## 家电“超龄服役”隐患多

据统计，超龄家电在使用过程中发生火灾事故的现象时有发生。但是大部分消费者本着节俭的原则，都想着“用到不能再用为止”。其实，这种消费观是错误的，盲目的节俭会为家居生活埋下定时炸弹。超龄电器使用过程中存在的危害，显然没有引起众多消费者的重视。

### 高压锅爆炸致母子一死一伤

广西北流市莫姓女士在使用高压锅煲粥的时候，高压锅突然发出一声巨响，砰一声就爆炸了。莫女士丈夫听到声音立刻跑去厨房，发现妻子莫女士和儿子已经晕倒在地，不省人事了。随即，莫女士和儿子被送往当地医院抢救，医生诊断后表示儿子已经抢救无效，而莫女士因脾脏破裂严重而被转往北流市人民医院救治。

**专家分析：**莫女士家中的高压锅使用了将近十年，锅体已经完全老化了。此

款高压锅还是逐渐被淘汰了的老式高压锅，只有一个排气孔，不利于排气。且莫女士常用高压锅来煮粥，而煮粥会使得排气孔堵塞，堵塞的排气孔无法释放压力，大火燃烧，压力慢慢上升就会有爆炸的危险。

高压锅安全使用年限为5年，如果超过了安全使用年限，材料老化、出气阀、安全阀堵塞、排气不畅、或者锅体老化，承受不了太大压力，就容易发生爆炸。莫女士家中的高压锅使用了将近十年，锅体老化，排气孔堵塞，不知不觉便成为家居生活中的隐形炸弹。

### 案例2：“大龄”彩电忽然起火

家住长沙市矿山研究院的陈奶奶家中前不久发生了惊人的一幕。事发当日，陈奶奶像往常一样打开彩电，看了一会儿电视便去厨房做饭。一开始，陈奶奶听见客厅传来断断续续

的、像燃放鞭炮一样的声音，陈奶奶心下觉得奇怪，便停下手中的活去客厅看看情况，她发现开着的彩电不仅没有任何画面，而且电视机上面不断地冒出火星，烟雾萦绕着整个电视机柜，陈奶奶当下明白情况不妙，于是赶紧切断电源，这才避免了火灾事故的发生。

**专家分析：**陈奶奶家中的彩电是1990年购买的，是24岁的大龄彩电。彩电的使用寿命一般在8至10年左右。彩电显像管在使用了8至10年后往往会老化，画面的对比度、亮度都会大大降低，容易出现重影和闪烁，会对人的眼睛、视力造成一定的损害。同时，线路老化和灰尘的堆积，导致超龄彩电出现短路的可能性增大，严重的还会引发爆炸、起火等。而显像管含有铅等有毒有害物质，使用时间过长就有可能漏出来，造成污染，对人体造成伤害。

## 家电超龄使用耗电量大大

家中电费突然猛增，超龄家电或许就是罪魁祸首。数据显示，超龄家电的耗电量一般比原耗电量多出40%。

**冰箱：**作为家电的耗电大户，使用寿命一般为15年，如果使用了10年以上，其耗电量将会增加一倍，给消费者

造成极大的用电负担。

**洗衣机：**使用寿命一般为15年，使用时间达10年以上，洗衣机的耗电量会和冰箱一样直线上升。

**空调：**使用寿命一般为10年，超过使用年限则会大大增加耗电量。

因此，超龄家电不仅存在着许多安全隐患，更会成为消费者家中的耗电大户，长期使用以后家电的日常使用耗电量会急剧上升，加大消费者家中电费的开支。

### · 小编总结 ·

家电超龄使用引发的安全事故屡遭媒体曝光，国家也有出台《家用电器安全使用年限细则》、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等规定。

那么，为何家电超龄使用引发的事故还是没有引起消费者的警惕呢？一方面，相关部门要切实执行超过使用年限的家电的回收工作，另一方面，消费者要提高居家安全生活意识，节俭之心虽好，但该用的还是要用，毕竟家居生活安全才是最重要的。

今日女报/凤网记者 海帆

春暖花开的五月，不仅万物复苏，人们的出行、购物欲望也随着天气的变化而升温。尤其在“五一”劳动节假期期间，不仅各地景区人山人海，各大商场也都挤满了前来购物的人。很多人都想趁着假期为家中添置一下大电器，而各品牌也都制定了相应的营销策略，进行促销。

记者从美的冰箱方面得到统计结果，美的冰箱“五一”期间销量同比增长38%，销售额同比增长46.3%。其中高端三门及三门以上冰箱全线飘红，销量占总销售的54%。尤其是多门冰箱销售占比8%，销售额同比提升了1480.41%，充分说明了美的冰箱在市场中高度的品牌知名度和可观的市场占有率，以及消费者对其的高认可度。以美的BCD-302WTM多门冰箱为例，“五一”期间，这款冰箱以其高端时尚的金属感外观、铂金净味技术、0.77度日耗电量以及超高性价比等等优势，深受消费者的喜爱。不少门店都出现了断货的现象。

据了解，近年来，功能全面、款式多样、质量过硬的美的冰箱受到了越来越多的消费者的青睐，品牌知名度越来越高。

“五一”期间，记者在美的冰箱销售区了解到，不少消费者都是冲着美的冰箱的牌子来的。假期里，很多以往工作生活繁忙的消费者也有了时间，正赶上美的冰箱的促销活动，顺便就更换了冰箱。在长沙市芙蓉区国美电器专场，一位姓张的消费者告诉记者，其实家中的冰箱已经用了很久了，功能、耗能上都达不到要求，但是平常没有时间就一直没换冰箱。现在趁着“五一”假期时间充足和美的冰箱的假期促销活动，奔着美的冰箱的品牌知名度，就把家中的冰箱换了。

除了需要更换冰箱的消费者外，还有不少为新家添置家电的消费者，这些消费者以准备结婚的年轻人居多，他们对美的冰箱十分认可。而且，美的冰箱新推出的诸多冰箱型号，不仅功能先进，而且外观时尚，高端大气上档次，这也赢得了不少追求品质生活的消费者的青睐。

据了解，“五一”过后，美的冰箱还在延续之前的促销活动，在“五一”期间没有购买到冰箱的顾客现在依然能够享受到优惠的促销价格。有需要的消费者可在美的线上线下的网点中了解促销情况。

「高大上」有派头 美的高端冰箱销量高