



2012年7月9日,母亲拿着给孩子们做的凉鞋垫去屋外晾晒。屋前堆满了山上背回来的毛竹,今年刚背回的毛竹还带着青翠色。



▲ 2008年春节,特大冰灾阻断了回家的公路,我们这些住在外面的儿孙们不得已只能爬雪山去看望高山上的父母亲。



▼ 2010年中秋节,母亲在她的房里给我们准备山货。她的房间是聚宝盆,里面给远方的儿孙们准备了这样那样的“宝贝”。



▼ 2011年国庆,孩子们回家,母亲从她的储物库里找出糖果逗重孙子。母亲越老越越爱与孙子、重孙们逗乐。

# 用镜头思念母亲

文、图：今日女报 / 凤网记者 吴小兵



2014年除夕,母亲坐门边逗孙辈们玩。

作为一个大山深处走出来的摄影记者,我每年春夏秋冬都会回家一趟,不为别的,只为看父母一眼,用手里的镜头定格他们的脸容。

2009年,父亲去世后,我更加珍惜和母亲在一起的每分每秒。母亲先是和丈夫恩爱,再是跟儿女厮守,而今是与孙子、重孙们亲热,但不得不承认,当儿孙们远去,母亲真的老了!是的啊,每当我哆嗦着按下快门,都能感觉到时光正在践踏母亲的年华,我便有些莫名的心惊胆战。

1996年——2014年,时间让母亲对36岁的游子的牵挂愈发浓烈;城市丛林——大山深处,空间让我对年已耄耋的老母的感恩更加发酵。这是我和母亲间割舍不了的情愫。

当然,我把这些朴实的片子刊发出来,并不是以记者身份占据社会资源,而是我想提醒那些跟我一样在钢筋混泥土丛林里拼搏的人们,母亲节来了,除了打个电话祝福母亲,还可以翻翻母亲的那些点滴,于是就有了温暖和力量——因为手机摄影功能强大的当下,你也可以跟我一样,也能记录母亲。



贵州茅台集团  
KWEICHOW MOUTAI GROUP

# 习将军

## 茅台习酒战略品牌 中国贵州著名商标

茅台集团习将军酒  
为您开启财富之门

诚招全国各省运营商及各市、县加盟商!

贵州茅台集团战略品牌—习将军酒,亮剑湖南市场两年的时间来,凭借其深厚的品牌文化、丰富的品项组合、个性的包装设计、专业的营销团队、可观的利润空间、过硬的产品质量、独特的口感设计,不断摧城拔寨、势不可挡,现已在湖南建立起60多家加盟商,1000多家直营店,零售价从几十元到上百元上千元一瓶,满足不同的消费者需求,现面向湖南省各市县空白市场诚招加盟商。

我们有九大销售政策扶持,不管您有没有经验、盈利是您唯一的选择。

- 1) 如您需要资金扶持,湖南厚德中发投资担保有限公司可以帮助您解决资金短缺的问题;
- 2) 店商的租金、装修费用支持;
- 3) 海、陆、空广告支持;
- 4) 营销团队的培训、市场的调研、方案的制定、财务的分析支持;
- 5) 业务用酒支持;
- 6) 促销费用支持;
- 7) 车辆奖励支持;
- 8) 区域保护支持,可随时退换货;
- 9) 后续服务支持,我们做到全程360度帮您保姆式运营。



全国营销中心

招商热线: 0731-83842729

地址: 长沙韶山南路林业科学院

机会热线: 400-0960-211 刘先生

