

2014年应届毕业生就业力调研报告③ 毕业生的自我反思

研究背景

智联招聘作为国内网络招聘的领导者,始终关注大学生就业及职业发展状况,致力于为企业、高校和学生提供就业平台与沟通桥梁。为了帮助社会、企业与高校更深入地了解当代大学生的求职意愿与求职行为,特进行此次“2014年

应届毕业生求职力”调研。此次调研仅面向2014年应届毕业大学生,旨在全面把握、了解当代大学生求职行为、心态,籍此为解决大学生就业难问题提供关于大学生求职方面的洞察,并为高校大学生就业指导工作提供决策参考依据。

研究目标

本次调研目的是了解以下信息:
(1) 应届毕业生的毕业去向;
(2) 应届毕业生的求职行为与态度;

(3) 应届毕业生的实习及找工作渠道;
(4) 应届毕业生对大学生就业的态度。

研究设计

本次调研活动依据调研方案中有关调研目的、研究内容等要求设计整个调研过程,项目的实施过程谨遵社会调查研究方法的科学规范,并以客观、公正作为整个调研活动的核心价值取向。

根据调研设计思路,本次问卷调研的对象为全国2014年应届高校毕业生,包括大专、本科、硕

士、博士应届毕业生,覆盖各地各级高校的各专业学生。最终回收有效样本52461个。

本次问卷调研的定量数据收集采用在线问卷调研的方式。通过随机抽样邀请全国各地高校应届毕业生参与问卷调查,经过逻辑纠错形成最终数据库。

一、招聘网站成就业主战场

1、获得实习机会的主要途径:专业招聘网站、校内招聘会、他人介绍

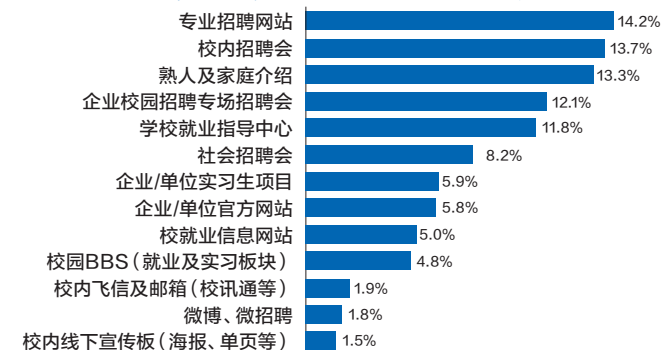
智联招聘数据显示,2014年的应届毕业生中66.5%有过实习经历,相比2013年这一数据有所下降。

智联招聘调查显示,2014年应届毕业生获取实习机会的主要途径是专业招聘网站、校内招聘会、熟人及家庭介绍、企业校园招聘专场招聘会、学校就业指导中心。六成以上应届毕业生通过这些渠道寻找实习机会。

2、专业招聘网站是大学生找工作最有效的渠道,其次是校内招聘会/双选会、企业校园招聘招聘会。

从应届毕业生获取求职信息的渠道来看,选择智联招聘这类专业招聘网站的比例遥遥领先于校内招聘会、企业校园招聘招聘会等渠道。这三大渠道也是应届毕业生找到工作的主要渠道。30.5%的大学生通过专业招聘网站找到工作,14.4%通过校内招聘会/双选会找到工作,通过企业校园招聘招聘会找到工作的比例为12.3%。对于当前大学生来说,选择专业招聘网站的优点在于可供选择的职位数量较多,方便快捷;选择校内招聘会/双选会、企业校园招聘招聘会的优点在于针对性强,胜出率高。建议大学生优先选择这些渠道来寻找工作,提高找到工作的效率。

2014年应届毕业生寻找实习机会的渠道

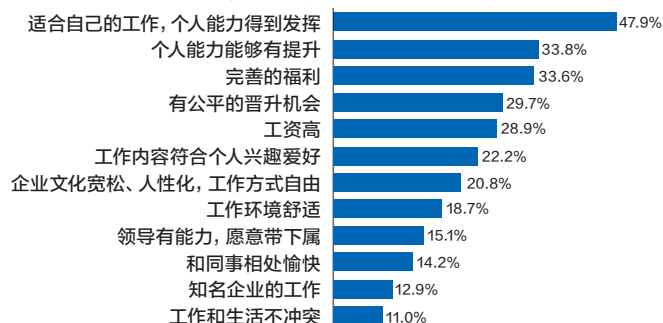


二、大学生说:“眼高手低”是我们就业绊脚石

1、大学生心目中的理想工作是适合自己的工作,能够使个人能力得到发挥。

智联招聘调查发现,2014年应届毕业生心目中的理想工作,第一点即为适合自己的工作,个人能力得到发挥,其次才是个人能力能够得到提升,再次是提供完善的福

2014年应届毕业生理想的工作

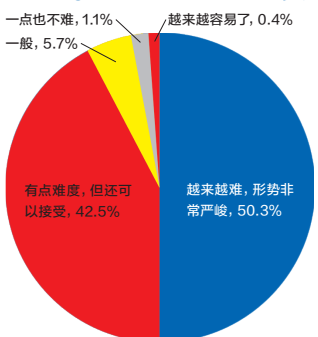


利。综合来看,对于初入职场的大学生来说,一方面希望自己从大学学到的知识能够在工作中得到充分的发挥,另一方面也希望自己作为职场新人,能够通过工作提升自我能力,提升职场竞争力。因此,对于职场新人来说,他们对于工作的期望是能够有一个发挥和表现的舞台,从而体现自我的价值。

2、大学生就业难是切身感受,原因在于期望与现实之间的落差以及大学所学与工作所需不匹配。

对于今年的大学生就业形势,半数应届毕业生表示大学生就业越来越难,形势非常严峻;四成毕业生表示虽然有些难度,但还可以接受。合计约9成毕业生表示今年的大学生就业形势不容乐观。无论这种感受是来自于切身感受,还是来自于外界媒体的渲染,几乎所有大学生在内心已经感受到了就业的压力。

2014年应届毕业生对大学生就业形势的态度



对于大学生就业难这种情况出现的原因,应届毕业生也有自己的思考。他们认为首要原因在于大学生眼高手低,期望值和现实之间落差太大,占比达63.9%;其次是大学所学知识无法满足实际工作所需,占比达60.4%;再次是缺

三、结论与建议

1、解决大学生就业难的契机:事先了解职场和岗位,明确求职目标;参加实习获取相关工作经验

大学生择业时存在的“眼高手低”,期望与现实之间错位的情况,导致大学生在择业时盲目地追随大流,争相考公务员、投递热门岗位。而实际上,对于大学生来说,在就业之前,了解自己适合做什么工作,了解每一份工作的工作内容和工作状态,了解职场的真实情况,这些事前的了解和积累非常重要。所谓“磨刀不误砍柴功”。让大学生对职业和职场有足够的了解并不难,这需要学校和学生自己的共同努力。一方面,学校可以通过职业发展课程、师兄师姐现身说法、就业指导等途径让学生多方面了解职场,了解自己的职业发展前景;另一方面,学生自己通过兼职、实习等各种途径,深入职

调研样本构成

1、地域分布
此次调研对象覆盖了全国34个省、自治区、直辖市、特别行政区,各区域应届毕业生的分布情况详见下图。
2、性别分布
样本中男生占41.4%;女生占58.6%。

乏实效性的职业发展建议。

由此来看,大学生自己对大学生就业难这个问题出现的原因追根溯源,并不觉得完全是外界经济形势的问题,更多认为问题出在期望与现实之间的差距以及学校教育和工作需求不接轨。“眼高手低”这样一个期望与现实之间的落差,实际表现为“就业不难择业难”这一困境。社会提供的岗位很多,但满足大学生期望的工作却不多,大学生并不想因此而迁就。但无法摆脱的一个事实是,大学生在大学所学的知识并不能满足工作岗位的要求,没有工作经验的大学生仅凭所学知识无法争取到自己想要的职位。如果不通过实习获取相关工作经验,大学生是无法改变就业难这一事实的。

3、为促进就业,大学生更希望获得与工作相关的技能培训。

智联招聘调查发现,为促进大学生就业,大学生更希望获得与工作相关的技能类培训,其次是职业规划类培训,再次是求职类培训。仅有约1.3%的学生表示不需要任何支持和帮助。总体来看,大学生认为要想获得满意的工作,主要还是需要在工作所需的技能方面得到提升,因此最希望获得工作相关的技能类培训。而参与实习就是获得工作相关技能类培训的最佳途径。

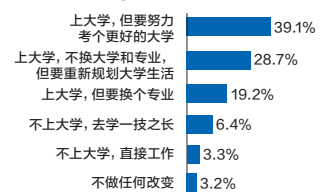
4、承认高等教育的价值,但大学生生活如何规划很重要。

对于即将结束大学生活进入职场的大学生,他们对于过去的大学生活有什么反思吗?如果可以重新来过,他们又将怎样开展大学生活呢?智联招聘数据显示,39.1%的毕业生表示他们仍然会上大学,但是会更加努力考个更好的大学;28.7%的毕业生表示在维持目前的大学和专业的情况下,他们希望重新规划大学生活;19.2%

的毕业生表示希望换专业。

总体来看,大学生对进入大学接受高等教育本身是持支持和肯定的态度的,但是对于如何在大学接受教育有不同于现状的看法。能够进入名校仍然是他们最大的追求;对于大学生活应当如何度过,已经有过经历的他们也有了新的看法,这些过来人通过亲身体会得来的经验对于后来者必然起到宝贵的指导作用;专业事关自己的兴趣爱好与未来的就业前景,选择一个合适的专业对于大

2014年应届毕业生对大学生生活的反思



学生非常重要。

5、初入职场,事业心旺盛,梦想感强烈,大学生是职场的活力。

智联招聘调查显示,对待即将开始的工作,大学生首先认为工作是为了成就自己的事业,这一比例达到63.0%,其次是挣钱(59.4%),再次是实现自己的梦想(57.1%)。对于工作,大学生的态度相对比较现实,工作首先是成就自己的事业。大学生初入职场,对于未来充满信心,希望在自己的工作中大展身手,开拓美好的职业前景。大学生的这股冲劲对于职场尤其宝贵。

值得一提的是,大学生在事业与梦想之间,虽然更加偏重事业,但对于在工作中实现自己的梦想渴望并不低。这反映了年轻一代自我意识的不断加强,希望在工作中体现自我价值和梦想,而不只是将工作作为养家糊口的工具。

场,体验工作,也有助于学生更加明确自己的职业未来。

参与实习同时能够帮助大学生了解职场,适应职场的文化和工作氛围,初步具备工作岗位所需的基础技能,解决人岗匹配的问题,从而帮助大学生成功获得offer。此次数据也表明,拥有相关工作经验是大学生成功获得offer的最重要法宝。

2、专业招聘网站是大学生求职的最有效途径

专业招聘网拥有大量的工作岗位信息,可供大学生选择的余地也更多。数据显示,专业招聘网站是大学生寻找实习机会、毕业找工作最常使用的渠道,同时,也是大学生找到工作的最有效渠道,为大学生成功就业的贡献最为巨大。作为求职者与企业之间实现人岗匹配的平台,专业招聘网通过不断引入更多企业通过网络进

行招聘,以及为求职者提供更多的求职服务(如求职指导、薪酬查询等),致力于促进中国大学生就业难问题的解决。

3、大学生心目中的理想工作:找到用武之地,发挥个人才能

调查结果显示,大学生心目中理想的工作是能够使个人才能得到充分发挥和提高的工作。初入职场的大学生,希望借助工作这一平台施展个人才能,积累经验,不断提升工作能力,事业心强烈。能够让大学生从一无所知的职场新人不断成长和提高自己的工作,才是大学生心目中的理想工作。大学生在选择工作时,更看重的是个人的成长,其次才是薪酬、福利等物质条件。企业在招聘应届毕业生时,可以尝试将大学生在工作中的培训发展和晋升成长路径作为吸引大学毕业生的亮点。

19.6%,硕士研究生占9.9%,博士生仅占0.4%。

5、专业分布

样本中工科类毕业生所占比例最高,比例为30.2%,其次是管理学类,占18.9%,再次为理学类,占比为16.4%。

(完)