

# 宝贝,那些极品石头会“说话”

5月15日—20日,第二届中国(长沙)国际矿物宝石博览会将盛大举行

## ■看点

### “家门口”迎来世界级珍宝

“展会就相当于一个天然的地质自然博物馆,展品涵盖矿物、化石、陨石、宝石等等,比一般自然博物馆内容更丰富、更齐全,档次更高。”博览会组委会办公室负责人说:“在一饱眼福的同时,小朋友也能探寻地质奥秘。”负责人称,每个展馆都配有专业的讲解员,用图文并茂的方式向观众普及矿物宝石的相关知识,且这些讲解都是通俗易懂的,完全不用担心小朋友听不懂,他们带来的信息是孩子们了解大自然的一个很好的窗口。此外,为了增强小朋友看展览的兴趣,展会还特别设置了一些互动环节。负责人提醒,家长带着宝贝来看宝贝时,千万别错过了以下几大看点。

### 看点一:

#### 世界最大的象,猛犸象来了

电影《冰河世纪》曾风靡全球,主角猛犸象还记得吧?5月15日至20日,全球保存最完好的猛犸象化石将从俄罗斯直抵第二届博览会,届时大家可亲临现场,与《冰河世纪》主角猛犸象亲密接触。

猛犸象生活于11000年前,曾生活于欧亚大陆及北美洲北部的寒冷地区,其身体健壮,有粗壮的腿,脚生四趾,头特别大,在其嘴部长出一对弯曲的大门牙。一头成熟的猛犸象,身长达5米,体高约3米,与亚洲象相近,门齿长1.5



讲解员在现场为游客讲解。

米左右,体重可达6至8吨。

地球上最后一只猛犸象大约于公元前2000年灭绝,其化石成为全球顶级参观珍品。

“让孩子们亲眼看看这些精美的宝石和矿物晶体标本,了解他们如何形成的历史、分布的地理,就如同上了一堂最直观的自然地理课。”负责人说。

### 看点二:

#### 砸开石头,寻找“三叶虫”

有得看,当然还要有得玩。考验孩子们动手能力的时候到了,一起来寻找“三叶虫化石”吧!

“三叶虫”属海里游移和漂浮动物,最早出现于早寒武纪,古生代末全部灭绝,其化石是划分地

质时代的主要标准。三叶虫的生活习性是多种多样的,化石中最的一类是保存在石灰岩或页岩中。

5月15日到20日,博览会会场,孩子们可以亲自体验化石考古的乐趣。“到时候,现场会准备一些保存有三叶虫化石的石灰岩和页岩,让孩子和爸爸妈妈一起用工具把它砸开,找到三叶虫化石的孩子,可以把这块化石带回家留作纪念。”组委会相关负责人介绍说,这个活动主要是考验孩子们的动手能力和观察能力,当然也是一项有趣的亲子游戏。

### 看点三:现场淘宝体验

你的孩子知道美国古代“淘金热”的那段历史吗?

届时,将在展区修建一个大的模拟淘金池,水池的沙子里藏着一些小矿石和宝石,让前来观看展览的观众,特别是小朋友们现场淘宝,体验淘金的乐趣。

负责人介绍,这个灵感来自于19世纪50年代在美国加利福尼亚的淘金热潮。参展商希望通过这样的方式,向观众再现那一段历史。此外,展会现场也会放置一些那个年代淘金的图片和影像资料,让小朋友们知道淘金的历史和过程是怎样的,再亲自来尝试、体验。

### 看点四:

#### 水晶球里藏着什么?

外表看似一块普通的石头,

里面可能藏着五颜六色、晶莹剔透的水晶,只有亲手打开它才能发现惊喜……在水晶特展区,组委会将提供一些原生形态的紫晶球石头和切割工具,让观众现场进行切割。

小朋友可以选择一块自己喜欢的水晶,在家人的帮助下共同完成切割的过程,看看里面到底是什么形态、什么颜色,开采一块属于自己的小水晶球。“这是一个很好的亲子互动的环节,小朋友既能体会到动手操作的乐趣,又能从中学到水晶方面的知识,还能给自己一个惊喜。”

### 看点五:

#### 一起探究最新矿物

对自然的认知,是科学文明的内涵。最新的矿物、化石、陨石的宏观认识地球生命与地外空间的感性教材。世界顶级地质研究机构——美国亚利桑那大学矿物晶体学实验室工作负责人杨和雄博士等地质科学界名人将参加高峰论坛,并发表精彩演讲。

除了能与世界顶级地质科学家面对面交流外,组委会还特别邀请了国内地质科学界的专家学者,特别开设现场科普讲坛和小朋友一起互动,小朋友在展会现场对什么化石宝石特别感兴趣的话,可以立刻就得到专家们的详尽解答。

# 全球宝石原石,个性高端订制

第二届中国(长沙)国际矿物宝石博览会将于5月15日开幕

## 古今中外,名流爱订制

中国古代宫廷中的珠宝也几乎是高端订制,但由于历史文化断层,订制珠宝在中国暂未为人熟知。近年,高端订制珠宝风潮渐起,名流人士聘请国外设计师订制专属珠宝的现象已渐成风尚。

早在15世纪,奥地利大公马克希米连一世爱上了法国勃艮第的玛丽公主,于是聘请最高级的珠宝师订制了一枚宝石戒指。当他带着世上绝无仅有的戒指来到法国的皇宫,把承诺与真诚呈给玛丽公主时,立刻赢得了她的芳心。也就是从那时开始,欧洲高端珠宝订制的历史延续下来,直到现在有了稳定的客户群体和订制文化。

业界专家介绍,高端珠宝订制有三大特点。首先,订制选择的都是纯天然宝石,质量高的纯天然宝石非常稀有,这让订制珠宝具有可收藏性和较高升值空间。其次,订制珠宝是优秀设计师或与客户共同创意的结晶,设计师的思想是提升珠宝价值的一个重要因素。最后,珠宝和名画、名酒一样,年代越久越值钱,这也是珠宝凝结的情感价值。无论是千万级还是百万级的高端订制珠宝,或是十万级的珠宝首饰,订制这款珠宝的起因或是缘于一段浪漫的爱情故事,或是以之为象征亲情的传家宝,从传承

角度来讲,它都是美好情感的时光见证,经过几十年甚至数百年的传承,除了珠宝本身的收藏价值外,人文情感的绵延沉甸更让人能感到一种穿越时空的回味和珍惜。

## 不出国门,订制全球宝石

中国珠宝玉石首饰行业协会数据显示,中国珠宝首饰行业年销售总额连续多年高速增长,继2009年达到2200亿元后,2012年销售总额又攀新高,达到3000亿元,同比增长接近15%。中国珠宝玉石首饰管理中心估计,中国将在2020年成为世界上最大的珠宝消费市场。国内巨大的消费市场背后,潜藏着旺盛的高端珠宝订制需求。

不过,博览会宝石专家指出,高端珠宝订制是个性化的概念,格外依赖设计师。没有高水平的设计师支撑,就不能称其为珠宝订制。国内很多企业,想开拓订制市场,却没有优秀的设计人才。同时,不知道哪些途径可以选购到优质的天然半成品宝石,这都导致有需求有实力的消费者不知道去哪里享受专业的高端珠宝订制服务。

欣赏订制的人,是真正懂得心意的人。博览会二楼宝石区专设一站式“高端珠宝订制服务”,其中包含宝石半成品选购、鉴定、创意设计、订制。全球两大权威设计鉴定机构——美国宝石研究院 GIA

与瑞士古柏林宝石实验室(Gubelin)的专家也会在现场坐镇,国家珠宝玉石质量监督检验中心、湖南省黄金珠宝玉石制品质量监督检验站将入驻现场提供免费鉴定服务。同时,许多国内外著名的珠宝设计和制作机构也将进驻二楼宝石区,与消费者面对面沟通,提供设计方案,消费者满意后,再交单按方案订制。

据悉,第二届博览会共设2000个国际标准展位,展览面积达65000平方米,展厅一楼为矿物晶体、化石、陨石展区;展厅二楼为宝石、宝石原石、半宝石、宝石首饰成品及高端珠宝订制、创意设计、专业媒体、鉴定机构、图书音像制品展区;户外广场为矿物化石教学标本展区;另外配套有采购平台、保税仓储区等。

## 从长沙走向世界

博览会每年举办一届,每届展期六天。闭会期间,湖南也在大力开展并推动与高端珠宝订制行业相关的职业培训、研发、生产、文化传播等工作,其落脚点正是建设中的“国际宝石文化创意产业园”(以下简称产业园)。

早在2012年6月,产业园即落户长沙经济技术开发区(以下简称经开区),是一具有鲜明国际化、新型工业化、产业集群化特征,并对外界产生一定吸引力的集宝石培

训、研发、创意、设计、生产、交易、物流、应用、文化传播为一体的多功能园区。

博览会相关负责人介绍,绿色千亿产业“国际宝石文化创意产业园”是博览会持续成功举办的内在生命力。博览会聚拢的这些全球矿物宝石资源,再通过国际宝石文化创意产业园将资源留在湖南,站在巨人的肩膀上发展湖南矿物宝石产业,形成湖南自有的矿物宝石加工技术,培训湖南本土的宝石研发、加工、设计人才,催生代表湖南国际化程度的国际宝石批发交易市场,培育湖南自主的国际宝石品牌,继而将湖南打造成集研发、设计、加工、培训和展销于一体的全球中高端宝石产业基地。

从第一届开始,博览会就展示了强大的吸引力和生命力——第一届博览会共吸引来自54个国家和地区逾1200家展商参展,参观人次达15万,创下逾10亿元场内交易额和30亿元协议交易额。博览会已成为世界前三、亚洲最大的矿物宝石展和中西文化交流平台,成为我国深化改革、进一步扩大对外开放的一张亮丽的名片。

博览会的成功让我们有理由相信,有朝一日,湖南乃至中国的设计师、珠宝企业和品牌等都将长沙的“国际宝石文化创意产业园”走向世界。

文/洪宝

供图/中国(长沙)国际矿物宝石博览会组委会办公室

随着电影《私人订制》在国内大火,“私人订制”一词闯入了大众视野。在珠宝行业,高端订制已有数百年历史,从古至今,高端订制珠宝是西方社会名流的一种生活方式,代表着一种独特的生活主张。

5月15日至20日,中国(长沙)

红宝石

国际矿物宝石博览会(以下简称博览会)将在湖南国际会展中心盛大举办,1700克拉的“抹谷之王”顶级红宝石原石等全球精品来长。展厅二楼宝石区专设“高端珠宝订制服务”,让全国有个性需求的民众不出国门就有国际风尚的消费选择,体验不一样的情感表达、身心体验,乃至美学熏染。

