

10 余档亲子节目涌来, 7 档“爸爸”挤一起

今年“爸爸”要被玩“坏”了!

今日女报 / 凤网记者陈寒冰

浙江卫视的《爸爸回来了》开播, 敲响了2014年“拼爹”的号角。《爸爸我来了》、《爸爸请回答》、《好爸爸坏爸爸》、《爸爸去哪儿》第二季……随便一算, 7档与“爸爸”相关的亲子节目, 即将陆续开播, 而且近20档亲子节目也将随后架场!

虽然“爸爸”们忙得不可开交, 可是当吴尊、贾乃亮等明星, 无经验式育儿细节播出后, 做秀、争曝光率等各种吐槽不断。为什么今年节目都要与“爸爸”相关? 这么多“爸爸”挤在一起, 难道就不怕审美疲劳?“爸爸”们, 到底有没有考虑过观众的感受呢……



1 “爸爸”抢出镜, 没想反遭批

说英文、住豪宅……在《爸爸回来了》节目中四个家庭一露面, 观众们直呼“洋气”。可是当妈妈们集体出走, 留下爸爸和宝宝, 正常的节奏瞬间被打破。贾乃亮是使出了浑身解数, 又是和面、包饺子, 又是表演逗趣, 可是拿袜子给女儿小甜心擦脸、敷着面膜和女儿共浴缸洗浴的镜头播出后, 便遭到观众

“声讨”: “有没有想过男女不同, 一看就是平时不带孩子的主呀!”

而另一位星爸吴尊为女儿洗浴过程中, 虽然节目方用树叶马赛克对吴尊女儿光着的身子做了部分遮挡, 但仍露出了胸脯, 甚至是部分臀部。大量网友吐槽: “节目组拍女孩子洗澡的镜头干吗? 你让她们长大后看见是什

么感觉? 当爸爸的太失职了, 节目组也有错!”

面对爸爸遭批现象, 记者与浙江卫视宣传传统王征宇联系。王征宇表示, 节目中所有呈现的内容, 都是经过了明星本人认可的, 洗澡的画面本身也是明星和孩子日常生活的一部分, 导演组觉得这也能很好地呈现出80后父亲的困状, 所以没舍得剪掉。“但

节目播出后, 导演组将充分考虑到观众意见, 在后面的重播中对镜头进行重新剪辑处理, 适当规避。”

虽然吴尊和贾乃亮都出面解释, “节目中为女洗澡, 是父女情深表现。”但网友们停不下质疑的脚步, 于是“掉粉”成了明星爸爸无奈的收获。

2 7档“爸爸”齐上阵, 观众看晕头

虽然《爸爸回来了》收视与质疑同在, 但荧屏上就此却刮起了亲子旋风, 一大波“爸爸”正在袭来。粗略统计, 今年大约有十余档亲子节目上线, 其中有7档主打“爸爸”牌。既有与《爸爸去哪儿》渊源颇深的《疯狂的麦咭》, 也有被诟病为抄袭《爸爸去哪儿》的《人生第一次》、《爸爸回来了》, 还有搭载“爸爸”顺风车的《好爸爸坏爸爸》、《爸爸请回答》、《爸爸

我来了》等。

在歌唱节目“失宠”之后, 各大卫视都瞄准了亲子节目这片蓝海, 变着法儿地玩爸爸。这其中, 无论节目形式如何改变, 观众都能从中感受到一个笼统的中国爸爸形象, 他们符合传统的严父形象, 比如小沈阳和王中磊都因工作繁忙与孩子产生距离感; 他们照顾孩子没什么经验, 就像王岳伦做出惨不忍睹的面疙瘩, 田亮总也搞不定爱哭的Cindy, 贾乃



贾乃亮贴面膜与女儿共浴遭批

亮拿袜子给女儿擦脸……正是明星们回归家庭时笨拙的样子, 构成了爸爸类亲子节目里的戏剧冲突, 他们在跟孩子相处过程中的改变与成

长, 也是节目的情感升华之处, 最终立起一个个“好爸爸”形象。

虽然当下电视屏幕上能容纳各种不同类型的“爸爸”, 但对观众来说, 新鲜感是衡量一档节目的重要标准。就像《爸爸》导师节目《爸爸去哪儿》节目组虽然还在为第二季节目磨拳擦掌, 但有网友已经感叹: “如果还是爸爸带着孩子出去旅游, 那有什么值得看?”

3 小沈阳后悔上节目, 明星家长开始反思

不可否认《爸爸去哪儿》节目的成功, 让节目里五对明星父子(女)名利双收。但并非每位明星家长带孩子上节目, 都如此好运, 已经有明星家长深陷泥潭, 大叹因节目而让孩子“受到伤害!”

今年, 小沈阳一家参加浙江卫视《人生第一次》节目, 引起了巨大争议, 原因是很多网友对女儿的穿着、外貌大肆点评, 甚至有些恶语中伤。此事也让小沈阳感叹后悔带女儿出来。小沈阳表示,

自己作为一名艺人, 早习惯了各种评论; 但作为一个父亲, 他却一次又一次面临情绪爆发的边缘: “现在的人都怎么了? 我看到有些人说我女儿那些话, 我真的……非常生气, 我甚至有点后悔带她出来了。”于是, 节目播出后, 小沈阳和媳妇时不时会在微博上发话鼓励女儿, 但已经8岁的孩子看到大家的评论, 又怎么能那么平静接受?

娱乐圈看客中不乏无聊之人, 这个明星们太清楚不



女儿被吐槽, 小沈阳后悔带女儿上节目

过了。所以, 通常明星对孩子保护的相当严, 当年李亚鹏为了孩子甚至动粗出老拳。但突然地, 明星们性情大变, 纷纷带着儿女出来做节目。虽然星爸们都说是想让孩子长

见识, 但不能不说, 有些明星是想借一档热播节目再度炒热自己。但互联网时代的娱乐圈, 只要有动静, 就有人围观, 只要围观, 就有人说三道四, 而且什么阴毒的话都可能出来。小沈阳的后悔, 似乎也给那些磨拳擦掌的爸爸们敲响了警钟——做贼不光有肉吃, 还可能挨打。

所以, 一直被关注的星爸星妈陈好、黄磊等明星们, 也纷纷表示: “喜欢看亲子节目, 但不打算带孩子上节目!”

■编后

别让“爸爸”变“囧爸”

琼瑶奶奶那厢被于正的“抄袭”气得要封笔, 这边央视《舌尖2》又被批“抄袭”BBC。不过, 最大的“抄家”还在后头, 各卫视“爸爸”类亲子节目, 真的像

雨后春笋般, 止不住的往上冒!

综艺节目总喜欢一窝蜂, 选秀节目火了, 哗啦啦都办选秀节目; 相亲节目挣钱了又都去“相亲”; 去年《爸爸去哪儿》

火了, 很多电视台“爸爸”来袭。一个“爸爸”成功, 无数的“爸爸”涌上来。亲子类节目已显露出过度消费的苗头, 一个不小心也许就会被“透支”成一个空

壳。一档节目的生命力在于新鲜创意, 如果一味靠“囧”、“萌”吸引观众, 充当卖点, 恐怕“爸爸”很快就会被“玩坏”而变成“囧爸”一枚了!

■影视空间

《一号目标》5月将风声再起

今日女报 / 凤网讯 (记者陈寒冰) 近日, 由陈国富策划并监制, 蒋勤勤、刘小锋、孙茜等主演的谍战大片《一号目标》延期后, 确定将于5月23日全国上映。

《一号目标》是继《白日焰火》之后, 幸福蓝海集团出品的又一强片, 将一场围绕特工、间谍的真实谍战风云再现大银幕, 也成为《风声》后的华语电影又一部悬疑、谍战片。作为近年来银幕上少有的谍战大片, 《一号目标》虽未上映却已获得许多关注。片方表示, 《一号目标》虽推迟两个月上映, 但该片充满悬念, 比《白日焰火》更具看点!”

作为《风声》之后的又一谍战巨制, 片方也于近日正式发布了《一号目标》的首款电影概念海报及30秒定档预告片。预告片中, 蒋勤勤国军制服亮相, 刘小锋心思缜密、步步为营, “槿汐姑姑”孙茜上演旗袍诱惑……人物关系初露端倪。片方表示, 《一号目标》较之以往谍战电影有非常不同的演绎, 相信会给观众带来不一样的观影体验。

中美影人联手打造《藏地密码》

今日女报 / 凤网讯 (通讯员 慧然) 近日, 由七星娱乐媒体旗下与世界超级英雄电影之父阿维·阿拉德之全资企业“龙视娱乐”与国影基金共同宣布: 双方共同组建成立合资公司“七星国影”, 并将共同开发、合拍畅销书《藏地密码》系列电影, 影片预计明年上半年开机。

由作家何马所著的《藏地密码》是一部讲述以西藏和藏文化为背景的一个全球大探险故事, 故事涉及到西藏千年秘史、藏地历史遗案, 揭秘世界文明的传承密码, 拥有丰富的故事情节及人物形象。此次国影基金与龙视娱乐强强联手, 将《藏地密码》系列影片作为其合资公司的头牌影视作品, 再掀藏地传奇大热的热潮, 据悉该片将集合国际顶级电影制作团队, 打造真正以中国人物形象与中国元素为基础与素材的国际冒险大片。

据悉, “七星国影”计划共同推出的影视作品除《藏地密码》系列电影之外, 更将有《Z星球》、《龙之子》等一系列具有中国元素全球市场的电影系列作品。

琼瑶正式控告于正《宫3》侵权

今日女报 / 凤网讯 (通讯员 易乐) 日前, 琼瑶曾致信广电总局, 控诉于正新剧《宫锁连城》(简称《宫3》) 抄袭其作品《梅花烙》, 引发网友热议。4月28日, 琼瑶通过《花非花》官方微博再次发文, 正式控告于正侵权。

4月15日, 琼瑶通过《花非花》官方微博发布致广电总局公开信, 控诉于正新作《宫锁连城》抄袭了自己的《梅花烙》, 称“心如刀绞, 一起病倒”, 并要求湖南卫视停播该剧。随后, 于正发布长微博予以回应, 称《宫锁连城》的剧本曾第一时间交给琼瑶的公司创翊文化, 当时并未收到异议。

4月28日, 琼瑶通过《花非花》官方微博再次发文, 正式控告于正侵权。琼瑶表示: “终于, 我决定委托专业律师控告《宫锁连城》侵权方, 诉诸法律维护《梅花烙》的版权权益。自今日起, 盈科律师事务所王军律师、王立岩律师代表我发言, 既然迫不得已走上法律途径, 就本案我不便再接受媒体访问, 谢谢大家的声援与关爱, 相信法律会给出公正的交代。”

此外, 虽然琼瑶在公开信中曾希望湖南卫视能够停播《宫锁连城》, 但此项要求未予采纳, 相反, 该剧的收视持续上涨。因此, 琼瑶在声明中特别敬告正在或计划播出《宫锁连城》的播出单位, “尊重智慧财产权, 停止侵权剧集的播出安排, 否则, 代理律师将有权基于本人的授权启动相应的诉讼追责程序”。