

2014年应届毕业生就业力调研报告①

毕业生就业基本情况

研究背景

智联招聘作为国内网络招聘的领导者,始终关注大学生就业及职业发展状况,致力于为企业、高校和学生提供就业平台与沟通桥梁。为了帮助社会、企业与高校更深入地了解当代大学生的求职意愿与求职行为,特进行此次“2014年应届毕业生

求职力”调研。此次调研仅面向2014年应届毕业大学生,旨在全面把握、了解当代大学生求职行为、心态,籍此为解决大学生就业难问题提供关于大学生求职方面的洞察,并为高校大学生就业指导工作提供决策参考依据。

研究目标

本次调研目的在于了解以下信息:
(1) 应届毕业生的毕业去向;
(2) 应届毕业生的求职行为与态度;

(3) 应届毕业生的实习及找工作渠道;
(4) 应届毕业生对大学生就业的态度。

研究设计

本次调研活动依据调研方案中有关调研目的、研究内容等要求设计整个调研过程,项目的实施过程谨遵社会调查研究方法的科学规范,并以客观、公正作为整个调研活动的核心价值取向。

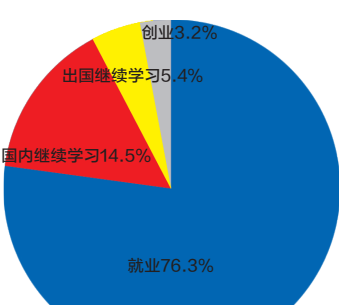
根据调研设计思路,本次问卷调查的对象为全国2014年应届高校毕业

生,包括大专、本科、硕士、博士应届毕业生,覆盖各地各级高校的各专业学生。最终回收有效样本52461个。

本次问卷调查的定量数据收集采用在线问卷调研的方式。通过随机抽样邀请全国各地高校应届毕业生参与问卷调查,经过逻辑查错形成最终数据库。

一、90后毕业生直面就业,不再“迷信”高学历

2014年应届毕业生毕业后去向



业的比例为3.2%。

与2012年、2013年相比,2014年更多的学生选择就业,比例由2012年的68.5%上升至2014年的76.3%,而选择继续学习深造的学生比例则有所下降,尤其是选择国内继续学习的比例由17.5%下降至14.5%。智联招聘专家认为,这说明当前大学生对待高学历的态度渐趋理性,越来越多的学生不再盲目地寻求高学历,而选择步入职场积累工作经验。此外,选择创业的学生比例也有所下降,比例由2012年的5.8%下降为2014年的3.2%。

综合来看,2014年,选择继续深造和创业的学生比例均呈下降趋势,由此造成进入就业市场的应届大学生比例上升。在今年应届大学生数量由2013年的699万上升至727万的大背景下,今年进入就业市场的应届大学生数量将创历史新高,今年的应届大学生就业相比往年竞争会更激烈,形势更加严峻。

二、毕业生积极投身职场,盲目投递简历签约率低

1、2014年应届生求职较往届更积极,高峰集中在春节后的2月。

2014届毕业生开始进入求职环节的时间相比往届有一些差异。首先,年前开始找工作的比例与往年基本一致,9月、10月是一个小高峰。差异在于,2014年应届毕业生的求职高峰出现在春节后的2月,这一时间段与职场跳槽人士找工作的高峰重叠。此外,截止2月,尚未开始求职的学生比例,2014年是11.3%,相比2012、2013年有大幅下降,说明今年的大学生比往届大学生在找工作上更积极。

2、大专生和本科生倾向于春节后2月开始找工作,硕士则集中于9月开学时期开始求职。

智联招聘数据显示,对比2013年不同学历的应届毕业生开始求职的时间,可以发现,2014年不同学历学生的求职时间有较大差异。大专生倾向于春节后毕业当年开始找工作,而硕士则集中于年前的9月、10月开学时期,本科生的求职时间介于大专生和硕士生之间,更类似大专生,春节后的2月是本科生开始求职的高峰。

平均每人投递简历27.7份

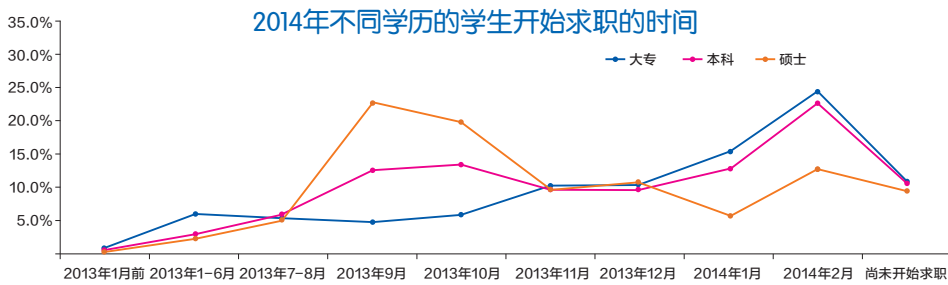
智联招聘数据显示,在2014年的毕业生中,37.5%投递的简历数在10-30份之间,所占比例最高;其次,23.4%的毕业生投递的简历数在10份以下;再次,22.1%的学生投递的简历数超过了50份;投递简历在30-50份之间的占比为17.0%。总体来看,在参与调查的应届毕业生中,平均每人投出27.7份简历。

◎平均每人获得面试机会5.3个

智联招聘数据显示,2014届应届毕业生中,94.8%均获得过面试机会。其中,获得3-5次面试机会的占35.7%,所占比例最高,其次是获得5-10次面试机会的毕业生,占比为25.8%,再次是获得1-3次面试机会的毕业生,占比为20.1%。截止2014年2月底,5.2%的应届毕业生尚未获得任何面试机会。总体来看,参与调查的应届毕业生平均每人获得5.3次面试机会。

◎平均每人拥有offer 1.7个

智联招聘数据显示,截止2014年2月底,31.8%的应届毕业生尚未拿到任何offer,约六成学生拥有1-3个



offer。总体来看,平均每个应届毕业生拥有1.7个offer。

3、2014年投递简历数量增加,但获得面试和offer数量在下降。

综合比较2012、2013、2014年应届毕业生投递简历、获得面试机会、获得offer的数量可以发现,2014年应届毕业生投递简历平均27.7份,高于2012年和2013年;2014年应届毕业生平均获得5.3个面试机会,低于2013年的5.6个面试机会;2014年应届毕业生平均获得1.7个offer,低于2012年和2013年。总体来看,2014年应届毕业生相比2012年和2013年应届毕业生投递了更多的简历,但获得的面试机会和offer数量却不及往年,今年的应届生的求职难度在增加。

4、25到29份简历,平均只差4份简历就可以得到一个offer。

通过对比未拿到offer与拿到offer的应届毕业生投递简历的数量,可以发现,拿到offer的学生平均投递简历量为29份,高于

未拿到offer的学生的平均简历投递量25份。智联招聘专家认为,所谓“天道酬勤”,大学生在找工作上需要更加积极努力,通过各种渠道投递更多的职位,就会有更高的几率拿到offer。

5、相关实习经历和明确的求职目标助力成功获得offer。

2014年应届毕业生获得offer的原因,主要归功于有相关的实习经历,这一原因的占比达到22.5%。可见,实习经历对于应届生获得offer有着非常重要的促进作用。很多高校要求学生必须要有实习经历才能毕业的规定,也在一定程度上促进了学生成功获得工作机会。

其次,求职目标明确也是应届毕业生获得offer的一大重要原因。大学生在求职之前,需要对自己的求职目标有明确的规划,这样才会更加有针对性地开展找工作的行动。

再次,专业就业前最好也有助于应届生获得offer。这也在一定程度上证明了选择专业的重要性,大学生在选择专业

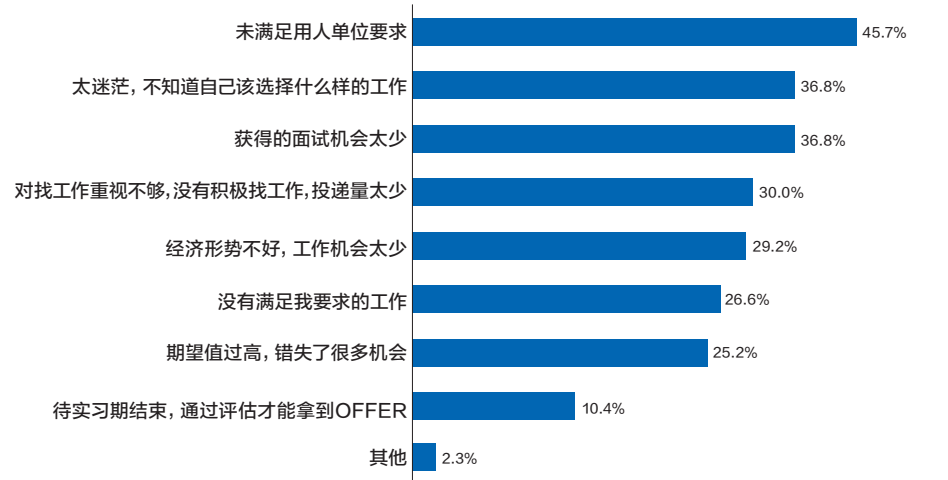
时需要提前对各专业的就业情况有一定了解,结合自己的兴趣爱好,选择合适的专业就学。

值得注意的是,专业成绩、名校毕业对于毕业生成功获得offer的作用并不明显。这一现象与企业选拔应届毕业生时的标准有关。企业在选拔人才时更加关注学生是否有与岗位相关的工作经验,而不再将专业成绩、学校等级作为选择人才的硬性规定。

6、大学生说:我们达不到企业要求是求职最大难题。

反观2014年应届毕业生未获得offer的原因,未满足用人单位要求是最主要的原因,占比达45.7%。企业在选拔人才时更倾向于雇佣有相关工作经验的人,有相关的工作经验也是大学生成功获得offer的最主要原因。智联招聘专家认为,对于大学生来说,在找工作前仅仅拥有学校学习到的相关知识是不够的,大学生需要进入职场,经受相关的工作训练,掌握工作的基本要求,将有助于成功获得offer。

2014应届毕业生未获得Offer的原因



三、毕业生数量创历史新高,90后就业“亚历山大”

2014年应届大学毕业生为727万,相比2013年的699万大学毕业生增加了28万,大学生人才市场供给不断增长的势头给大学生就业带来了越来越多的压力。同时,大学生对待高学历的态度日趋理性,越来越多的大学生选择就业,而非继续深造。实际进入职场的大学生数量再次创历史新高,大学生就业形

势日益严峻。

事实上,应届大学毕业生在找工作中的自我认知上,认为自己不符合企业要求与自我迷茫是造成他们就业难的两座大山。一方面高校以知识和应试教育为主,大学生不可能一蹴而就适应企业。解决大学生人岗匹配的困难,是需要校方和企业共同努力的事情。一方

面企业要能够在职位上和人才培养上更加开放性地接受毕业生,另一方面则是高校教育制度更加市场化地为企业和社会提供人才。就毕业生本身而言,智联招聘建议,在目前的这个阶段,应更早地接触到实际的职场,尽早进入企业进行实习获取经验。

调研样本构成

1、地域分布
此次调研对象覆盖了全国34个省、自治区、直辖市、特别行政区,各区域应届毕业生样本的分布情况详见下图。
2、性别分布
样本中男生占41.4%;女生占58.6%。

3、院校分布
国家重点985院校的毕业生占20.5%,211院校(非985)毕业生占18.4%,其他普通院校毕业生占比为60.4%,国外高校占比0.6%。
4、学历分布
受访者中以本科生居多,

其所占比例为70.2%。此外,大专生占19.6%,硕士研究生占9.9%,博士生仅占0.4%。
5、专业分布
样本中工科类毕业生所占比例最高,比例为30.2%,其次是管理学类,占18.9%,再次为理学类,占比为16.4%。(待续)