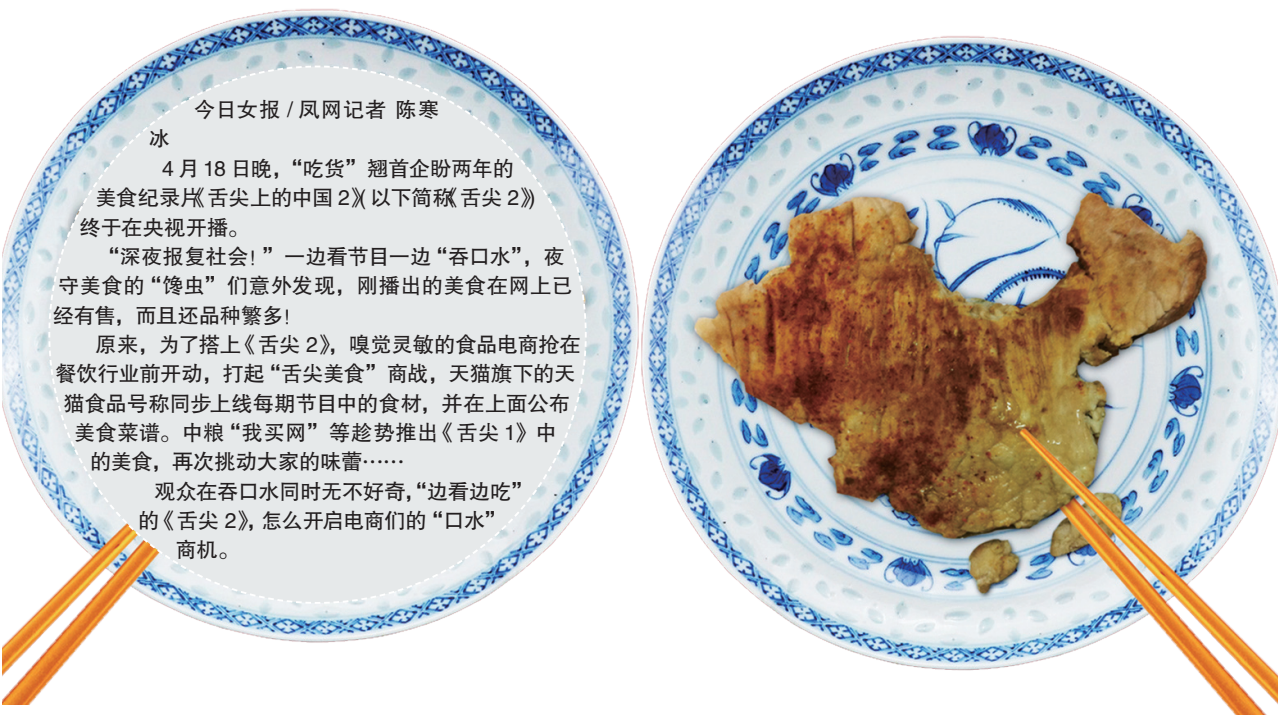


节目深夜开播, 300多种食材提前备好——

《舌尖2》, 就这样让你掏钱买单!



今日女报 / 凤网记者 陈寒冰

4月18日晚, “吃货”翘首企盼两年的美食纪录片《舌尖上的中国2》(以下简称《舌尖2》)终于在央视开播。

“深夜报复社会!”一边看节目一边“吞口水”, 夜守美食的“馋虫”们意外发现, 刚播出的美食在网上已经有售, 而且还品种繁多!

原来, 为了搭上《舌尖2》, 嗅觉灵敏的食品电商抢在餐饮行业前开动, 打起“舌尖美食”商战, 天猫旗下的天猫食品号称同步上线每期节目中的食材, 并在上面公布美食菜谱。中粮“我买网”等趁势推出《舌尖1》中的美食, 再次挑动大家的味蕾……

观众在吞口水同时无不好奇, “边看边吃”的《舌尖2》, 怎么开启电商们的“口水”商机。

节目一播, 淘宝掌柜笑了!

两年前《舌尖上的中国》的出现, 前所未有地提高了观众对纪录片的观看热情, 多少游子边流口水边思念家乡的味道, 又有多少吃货的减肥大计宣告破产, 大半夜饿得捶胸顿足上街觅食……《舌尖》成功引发了南北吃货在“吃什么”、“如何吃”等方面的大讨论。

4月18日晚10点, 《舌尖2》第一集《脚步》讲述人们熟悉的“家乡味”, 祖国大江南北的美食在精致的构图下, 以两分钟一组的速度迅速切换, 几乎所有美食一瞬间端到了观众眼前。

在节目播出同时, 荧屏之外的“战斗”瞬间延伸到了网络。随着《脚步》的热播, 节目中出现的西藏蜂蜜、浙江跳跳鱼、贵州稻花鱼、四川腊肠等立马成了网络热卖品, 因为近千名网友当天向天猫官方微博询问是否有雷山鱼酱, 商家于是连夜赶到雷山采购, 结果上架短短两小时内就被拍下37件。有网友调侃: “淘宝掌柜笑了, 因为货品卖疯了; 健身教练哭了, 减肥指标完不成就要退钱了。”而伴随着《脚步》的播出, 各大电商利用《舌尖2》的影响力吸引眼球、争夺顾客, 花样之多令人惊喜。

今日女报 / 凤网记者随后登录淘宝、京东等多家电商网站, 发现多家网站首页都打出了和“舌尖”有关的销售广告, 首集中涉及的林芝蜂蜜、野生花菇、弹涂鱼等原产地美食瞬间成为热搜词, 不少网店一天之内售出上千件, 是平时销量的50倍以上。大众点评网湖南站上一些餐馆还推出节目中涉及的美食, 让湖南食客在家门口能“边吃边看”。

300多种食材, 网店都同步首发!

为什么节目刚一播, 食材就有网购? 原来, 天猫商城今年直接与央视达成合作, 同步首发《舌尖2》每期节目中的食材和美食菜谱, 摄制组还为同步上线的食材把

关。4月18日, 首批上百种食材, 已经在网上火热开售, “这其中大部分都是第一集《脚步》中拍摄到的食材, 以后每一集更新, 我们的食材也会同步更新。”天猫商城负责人表示。

《舌尖2》总导演陈晓卿, 来长沙做活动时, 就向今日女报 / 凤网记者透露: “此次将与广大吃货见面的‘舌尖美食’食材, 将达到300多种。这些美食食材是摄制组行走40多万公里行程, 到达400个调研地点, 最终选定150多个拍摄地一一呈现出的, 这其中有边远之地的野生食材, 也有少数民族的传统烹饪。”

《舌尖2》涉及300多种食材, 此次将为天猫商城的300多种商品销售带来便利。节目播出当日, 天猫商城一位工作人员告诉记者, 为了配合销售, 商城已经提前备足了片中涉及的食材货源, 为了确保品质, 上线的《舌尖2》相关的部分食材是数量有限的。比如西藏林芝的野生蜂蜜, 目前唯一一家通过《舌尖2》摄制组确认的商家已经开始采集, 因此在页面上线后, 野蜂蜜是以预售的方式推出, 根据产量销售。“大家对销售前景都很有信心!”天猫工作人员表示。

绝密菜谱、锅碗瓢盆, 网店同步销售

《舌尖2》的八集里, 每集都会有故事人物做一道菜。这一道菜的绝密菜谱, 也都同步出现在《舌尖2》与天猫食品独家合作的体验页面当中。比如第一集的《脚步》中, 特别拍摄了四川乐山的豆花饭, 这一道豆花饭的制作方法、食材, 甚至到作料, 如今都已经出现在天猫食品页面中。

“我们最希望的是, 观众看完《舌尖2》后有强烈的冲动, 回家给亲人做一顿家常饭, 离开的时候带一样家乡的美食上路, 跟母亲学一道菜, 认真地对待一日三餐以及每一个美好的生活细节。”《舌尖2》分集导演邓洁说, 这正是主创团队的心声, 也是《舌尖2》拍摄的目的。

在网店销售食材同时, 很多店商把各类菜谱书籍也挂在了首页销售, 《最好的厨房》、《幸运的私厨订制》等书籍都成为畅销商品。而另一边, 厨房用具销售商也坐不住, 各类锅碗瓢盆, 各式蒸煮食材神器, 都纷纷挂上《舌尖2》尝鲜价一并出售。从网店上看到, 有“舌尖2”标签的几百件产品, 都成为了网友首选佳品。

湖南蕨根粉做好“暴富”准备

总导演陈晓卿透露, 在《舌尖2》开拍前他对所有编导做了两个指示: 第一是只拍50块钱以下的食物, 第二是要求分集导演与拍摄对象“谈恋爱”, 真正融入寻常百姓家, 拍出活色生香、接地气的画面。

到底是什么食物, 会出现在《舌尖2》里, 陈晓卿介绍: “选择食物要符合几个条件: 首先是健康, 我个人喜欢吃卤煮火烧, 但从健康角度来看, 就不能拍它; 第二是不装, 很多菜假装自己很有文化, 配点唐诗宋词, 我觉得这是文化不自信的表现, 好的厨师不会这么做, 把菜做好吃了就ok了, 重要的是有自己的文化传承, 而不是那些形式上的东西; 第三, 是要相对日常, 更多的人能够吃到; 第四要解馋, 有个导演拍了大量的素食, 很有意思, 但一看就是有钱人家的吃饭方式, 不够解馋。”

所以《舌尖2》的调研小组, 在全国各地细细寻访, 终是找齐了最诱人的食物。那有没有湖南美食出现在《舌尖2》呢? 陈晓卿透露, 在第二集《心传》里就有湖南美食蕨根粉的亮相。《“心传”》主要引领观众再次面向民间, 寻找那些消失的和即将消失的美味。湖南山中的人家制作蕨根粉, 就是爷爷把制作手艺传给孙子, 这种心口相传, 延续了家的味道, 也传承了湖南人的风俗习惯。

虽然第二集还未开播, 但电商们也早准备好了各类蕨根粉制作的食物, “等《心传》播出后, 湖南蕨根粉肯定将大热。”淘宝销售商李倩乐观分析。

■影视空间

吴宇森《激浪青春》定档6月

今日女报 / 凤网讯(记者陈寒冰)由吴宇森监制, 黄晓明、陈乔恩等艺人加盟的青春爱情电影《激浪青春》, 近日宣布定档6月公映。

该片导演梁柏坚是吴宇森的重要助手, 多年来一直在吴宇森影片中从事重要幕后工作, 包括参与制作吴宇森《喋血双雄》、《辣手神探》等多部国际知名的电影。影片《激浪青春》讲述了女划艇运动冠军阮小月(陈乔恩饰)为寻找教练男友何天华(黄晓明饰)热爱龙舟运动的真相, 放弃自己的梦想, 回到一所大学担任龙舟队的教练, 在此之间发生的校园故事。影片前半段轻松幽默, 后半段就是激扬青春。除了青春和热血, 爱情故事更是本片的另一重要线索。两大“教主”黄晓明与陈乔恩实现了首度大银幕合作, 两人在片中的爱情缠绵感人。



《闺蜜》: 陈意涵“重口味”

今日女报 / 凤网讯(通讯员余株)近日, 《闺蜜》导演黄真真携主演陈意涵、薛凯琪和吴建豪在京举行发布会。片中, 陈意涵、薛凯琪、杨子珊上演了一段纠缠不清又温暖人心的闺蜜情。发布会上, 陈意涵表示, 闺蜜对她来说就是“没有血缘的亲属”, 她曾与闺蜜一起裸泳、刺青, 做了很多疯狂的事。她还开玩笑说, 打算请闺蜜薛凯琪一起看A片。

片中的“男神”吴建豪则在现场分享了泡夜店的必杀技一钱、身材和迷魂香, 而迷魂香就是“男人的汗水”。而这三样, 吴建豪得意地表示自己都有了。



《飞虎月亮花》将拍

今日女报 / 凤网讯(通讯员魏颂)电影《碟中谍》系列制片人葆拉·瓦格纳、金球奖编剧娜奥米·芳娜携手大盛国际总裁安晓芬, 日前宣布将联手打造一部属于中国的《珍珠港》+《魂断蓝桥》的影片《飞虎月亮花》。作为好莱坞演员杰克·吉伦哈尔的母亲, 编剧娜奥米·芳娜现场表示: “我也是我儿子的超级粉丝, 如果剧本适合也希望儿子能参演。”

据悉, 《飞虎月亮花》讲述的是70多年前, 中国云南战地护士和美国飞虎队员之间的真实爱情故事。该片除了将邀请好莱坞男星担任男主角外, 李冰冰也有可能成为女主角, 安晓芬称一线明星都有可能加盟该戏。

后记 >>

《舌尖2》的营销战让人称赞商家精明的同时, 也对纪录片本身带来的商机和号召力感到惊喜。业内人士告诉今日女报 / 凤网记者, 《舌尖上的中国》是目前为止国产纪录片最成功的一次营销, 它为整个行业提供了一个从电视到微博话题, 再到淘宝直接转化为生产力的完美循环案例, 围绕一部纪录片迅速形成了一个周边产业链, 反过来也为纪录片本身带来了更好的口碑和更多的盈利空间, 是多方共赢。以前我们总认为纪录片市场是“谈钱色变”, 但此次《舌尖2》打破常规, 让收视率、社会关注度和经济效益成功抱团取暖。