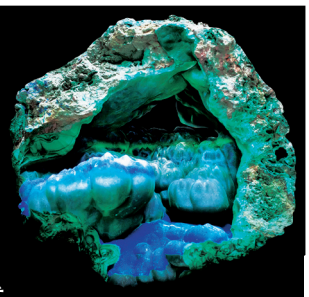
亿万年时空的故事

第二届中国（长沙）国际矿物宝石博览会将于5月15日开幕

文/洪宝
供图/博览会组委会办公室



集化石和宝石特质于一身的“尼斯湖水怪”欧泊龙到底有多神奇？与恐龙并列为史前巨兽、世界上曾经最大的象——猛犸象化石究竟有多震撼？全球最优质的宝石“缅甸抹谷红宝石”凭啥那么贵？……

5月15日至20日，亚洲最大、世界前三的矿物化石宝石展——第二届中国（长沙）国际矿物宝石博览会（以下简称博览会）将在湖南国际会展中心隆重举办，众多矿物化石宝石精品穿越亿万年时空而来，带领大家共同探索地球生命演变的秘密。

展品/矿宝化陨的顶级盛宴

当人们还对第一届博览会展出的全球最大、价值上亿元的美国自然金实体，比电影《泰坦尼克号》中“海洋之心”更大的全球极品坦桑石津津乐道时，以世界矿物“精品矿山”为展览主题的第二届博览会将带来更多品类的全球珍稀展品，为民众带来一场矿（矿物晶体）、宝（彩色宝石）、化（化石）、陨（陨石）的顶级盛宴。

欧洲有句名谚：石头是上帝随手捏的，矿物晶体是上帝用尺子精心设计出来的。矿物晶体是岩矿成矿过程中生长的单种或多种矿物共生的结晶体，在自然界以完好单晶或晶簇产出的矿物比较稀少，一般都要在晶洞裂隙中才有可能找到，是大自然赐予人类天然、独特、精美、珍贵的不可再生的艺术品。很多深藏在地底下的矿物晶体就在46亿年前宇宙爆炸的那一刻生成，其收藏在国外已有百年历史，在中国刚刚起步。

矿物晶体注重其出产地矿山“血统”，全球知名晶体矿山是顶级矿物晶体“名门出身”标志。湖南拥有一大批享有国际号召力的晶体矿山，如瑶岗仙、上堡、水口山、石门雄黄矿、凤凰辰砂矿及内蒙黄岗矿等矿山精品。这些湖湘精品将与全球知名铜矿产地比斯比矿物精品、美国科罗拉多州甜蜜之家锰矿精品和德干高原印度矿物等在本届展会上一同展出。依托湖南在全球范围不可复制的资源优势，将全球知名精品矿山的顶级展品汇聚于长沙，是本届博览会的“资源策略”。

璀璨的彩色宝石是本届展会的另一大吸睛之点。彩色宝石是除了钻石以外，天然宝石中所有有色宝石的总称。自然界所有的颜色在彩色宝石中都能够找到，而且宝石中所蕴含色彩之美丽，是其它任何物质和人工方法（如摄影、绘画）都无法企及的。

各类彩色宝石中，红宝石是“宝石之王”，而缅甸抹谷红宝石是“王中之王”。曾出产了世界上最著名的重495.5克拉红宝石的抹谷，是全球最优质的宝石出产地。2000多年前，抹谷的宝石就开始在世界流通。本届展会上，全球民众可再次一睹缅甸彩色宝石的风采。有“亚洲玫瑰”之称的碧玺也将在此次展会中惊艳亮相。碧玺闪耀着七彩霓光，像是彩虹从天上射向地心，因此又被称为“落入人间的彩虹”。

化石是记录生命的文字，能展示出长达十几亿年的地球生命轨迹，是研究生物起源进化的科学例证。一具受澳大利亚国家遗产法保护的蛇颈龙化石——欧泊龙将首度来华参展。化石欧泊化，形成于距今1.2亿年前的白垩纪时期，既是蛇颈龙化石，又是欧泊化的宝石，举世罕见。

电影《冰河世纪》曾风靡全球，主角猛犸象还记得吧？全球保存最完好（或世界上唯一一只完整的猛犸象）的俄罗斯猛犸象化石将在本届展会现身。号称世界第九大奇迹的猛犸象曾生活于欧亚大陆及北美洲北部的寒冷地区，大约灭绝于公元前2000年前。它是跟恐龙一样有名的“史前巨兽”，比今天的大象大两倍左右，重达8吨。俄罗斯猛犸象将带领大家回到冰河世纪，探索地球生命的演变。

有了深藏在地下的宝贝，怎能没有天外来客——陨石。本届展会上将展出不同种类的陨石，它们多半带有地球上缺乏或罕见的矿物组合，来自星星的珍贵礼物将帮助人们更好地认识宇宙。

这么丰富的矿物晶体、彩色宝石、化石、陨石精品浅吟低诵着亿万年来地球的故事，并将于5月15日至20日共赴长沙之约。

CMGS 2nd 5月15-20日
CHINA (CHANGSHA) MINERAL & GEM SHOW
中国(长沙)国际矿物宝石博览会
湖南国际会展中心

手机扫一扫，关注博览会微信，就有机会赢取欧泊宝石笔、博览会门票等精美奖品！

活动/论坛讲座促科学文明

矿物是工业文明的基石，是现代化和尖端科技的力量源泉，对矿物的研究与应用使西方国家取得了近现代的国际领先地位。在西方社会，矿物晶体标本已有上千年的收藏史，并成为全球科学界、企业界、文化界精英及上层社会嗜好的收藏，更是西方国家自然历史博物馆最重要的馆藏和青少年认识自然的感性教材。

中国科学院院士、世界著名天体化学与地球化学家、中国月球探测工程首席科学家、“嫦娥之父”欧阳自远院士说：“做科普，是一种责任。”中国速成的工业化，急需补上地学科普这一课。

中国（长沙）国际矿物宝石博览会义不容辞地承担起推动地学科普与国际交流的神圣使命，以“弘扬科学文明”为宗旨，向全社会普及科学理性，启迪人们对自然的认知，促进中西方文化的交流与对接。

第二届博览会紧扣“地学科普与国际交流”展开主题交流，本届博览会将开展科普读物签名赠送、科普标本现场捐赠、寻找“三叶虫”化石、开紫晶球、现场淘宝、化石修复、科普讲坛等丰富多彩的地学科普活动，为全国青少年提供一个触摸自然瑰宝、感受自然之妙、探寻自然科学知识的生动科普平台，直观体现一台国家级国际矿物宝石展会的内在文化动因——让中国民众尤其是青少年认识自然，走进自然；了解世界，走向世界，借助对自然的科学认知，透切理解科学发展的文化内涵，藉此建立一种根植自然的科学精神与立足全球的文化格局。

通过与博览会同场、同时举办的“科技活动周”、博览会常年开放的主秀馆，以及倡议在大中小学设立“地学科普陈列室”，把矿物晶体标本、化石标本普及到城市中小学课堂和家庭中去，推进城市自然历史博物馆建设，联动释放以张家界为代表的世界地质公园的地学科普价值，带动博物馆事业发展，启迪人们认知自然、探索科学的热情，为中国工业化进程和可持续发展储备文化养分，让中华民族子孙世代树立一种开阔达观的文化视野。

同时，展会期间将举办博览会高峰论坛、化石论坛、“两岸三地”珠宝产业与文化论坛、博物馆论坛等一系列高规格、深影响的主题活动，深入解读科学文明的内涵要义及推动地学科普的重要意义。届时，国际文化传播中心副主席、联合国原副秘书长沙祖康，美国国家航天局矿物研究首席科学家罗伯特·当斯博士，意大利米兰自然历史博物馆馆长、国际矿物学会博物馆委员会主席费得里科·皮沃扎托博士，原国际矿物协会主席谢先德院士，美国自然历史博物馆馆长乔治·哈罗，世界顶级矿物收藏家史蒂芬·斯迈尔，美国甜蜜之家合伙人琼·莫瑞恩，缅甸抹谷宝石收藏家巴洛切等专家和业界领袖均将发表精彩演讲。在本届博览会博物馆高峰论坛上，还将举办国际矿物学会博物馆委员会2016年年会申办仪式。

产业/持续办展的内在动力

首届博览会于2013年5月16日至20日在长沙成功举办，共吸引来自54个国家和地区逾1200家展商参展，参观人次达15万，创下逾10亿元场内交易额和30亿元协议交易额。

一项项数据，让世界惊叹，也让博览会一跃成为继美国图森展、德国慕尼黑展之后的全球第三大矿物化石宝石展会和中西文化交流平台，成为我国深化改革、进一步扩大对外开放的一张亮丽的名片。

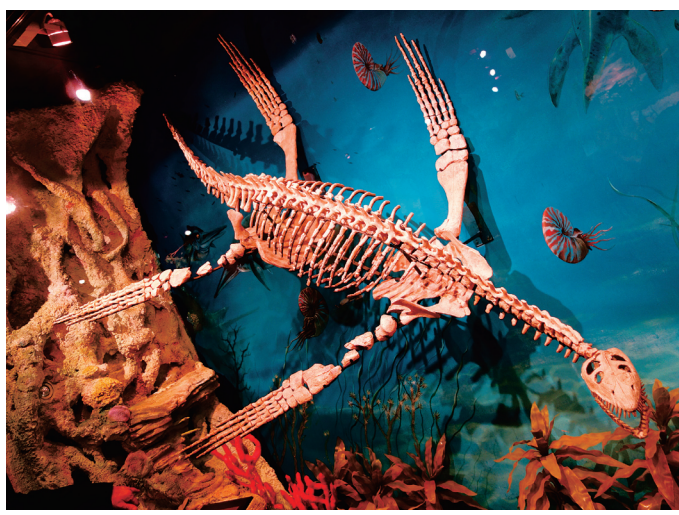
然而，一个成功的全球性品牌展会，并不仅仅是开展前后旺盛的人气、展会期间高昂的交易额，还包括拉动一个产业的延伸以及推动社会公共事业的发展。

对这台聚焦了全球精品矿物资源的博览会而言，规划建设中的绿色千亿产业“国际宝石文化创意产业园”和推动惠及全民的国家自然历史博物馆事业，正是其肩负的责任。

第一届博览会主体活动之一的国际有色宝石协会（简称ICA）第15届年会，聚拢了全球30多个国家200余位宝石开采、加工、设计、培训的顶级商家和专家，专题讨论如何汇聚全球资源、开发中国市场。

国际有色宝石协会（简称ICA）与长沙市政府联合打造的“国际宝石文化创意产业园”已于2012年落户长沙经济技术开发区，并引进了包括奥地利施华洛世奇在内的数十家国际品牌宝石企业。

国际宝石文化创意产业园是一具有鲜明国际化、新型工业化、产业集群化特征，并对外界产生一定吸引力的集宝石培训、研发、创意、设计、生产、交易、物流、应用、文化传播为一体的多功能园区。根据规划，该项目拟占地1000亩，预计将在5年左右引进200家品牌企业，解决10万人以上的就业，形成300~500亿元的产业规模，打造一个千亿级产业集群，并撬动与之相关的地质矿产、科普文化、旅游等，形成一个万亿级产业链条，推动产业转型，提升人民生活品质，并使之成为长沙重要的“产业符号”。



在西方社会，博物馆是“文化摇篮”，美术馆是人文系博物馆之代表，自然历史博物馆则是自然系之主体。而精美、丰富的矿物晶体标本是自然历史博物馆的重要基石。西方国家青少年18岁前参观博物馆频次达人均17次，对地球科学的感性认知与探索兴趣深入血脉。在中国，“自然历史博物馆”由“地质博物馆”这一专业称谓替代，也因此不为普通民众所熟识。梳理对自然历史博物馆的认识，推动国家自然历史博物馆建设的工作也迫在眉睫。

首届中国（长沙）国际矿物宝石博览会期间的博物馆主题年会，为的是把全球的资源汇聚到中国来，把博物馆的建设引入到国际交流的轨道上去，以期推进社会的科学文明程度、产业的发展水平。同时，利用这个展会平台，展示自然的魅力与奥秘，激发国民尤其是青少年的热情和兴趣。

2014年3月27日，国家主席习近平在巴黎联合国教科文组织总部发表重要演讲时指出，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都鲜活起来，让中华文明同世界各国人民创造的丰富多彩的文明一道，为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。

矿物化石作为自然遗产的核心内容，通过跨越时空、超越国度、富有永恒魅力的矿物化石展品展示，让自然遗产鲜活起来。以中国（长沙）国际矿物宝石博览会为平台，依托湖南丰富的有色金属矿产资源、有色金属及非金属矿山资源、世界自然遗产资源以及国家级专业博览会的影响力，规划筹建与国际接轨的“国家自然历史博物馆”为核心的博物馆主题园。通过国家自然历史博物馆，让世人更加了解地球亿万年发展历史、人类灿烂文化和生存发展环境，正在成为博览会持续成功举办内在生命力。