

中国体彩走过辉煌二十年

责任 诚信 团结 创新

2014年4月,中国体育彩票迎来全国统一发行二十周年。在过去二十年里,体育彩票从无到有,从小到大,一路走来,风雨兼程,成绩斐然。

截至2014年3月31日,体育彩票上市发行二十年来累计销售7354亿元,筹集公益金2119亿元,向社会提供直接就业岗位约50万个,为我国体育事业、公益事业和社会经济的发展作出了卓有成效的贡献。

1 体彩从“萌芽”到“诞生”

体育彩票的“萌芽”最早出现在1984年,北京和福建为举办北京国际马拉松赛和建设福建省体育中心募集资金,分别在当地发行体育奖券。1986年,广东省在获得六运会主办权后,发行了每月一期的“第六届全运会基金奖券”。

到了1988年,为资助北京举办第十一届亚运会,国务院批准国家体委(现国家体育总局)在全国发行“第11届亚运会基金奖券”,购买奖券支持亚运会在当时成为一种社会风尚,全国各地都出现了排队购买的热闹景象,广大群众以购买奖券的方式支持北京亚运会。

在体育系统的不断努力下,二

十年前的春天,终于迎来了好消息。

1994年3月11日,一份名为《国务院办公厅关于体育彩票等问题的复函》文件正式下发至国家体委。复函称,“国务院同意适量发行体育彩票为举办大型体育运动会筹集部分资金”。这标志着国家赋予了体育系统发行体育彩票的光荣职责,中国体育彩票正式诞生。

当年4月5日,负责体育彩票发行的专门机构——国家体委体育彩票管理中心成立,对全国各地发行的体育彩票进行统一管理、编号、印刷和发行,并正式定名为“中国体育彩票”,开启了体育彩票全国统一发行、规范管理的新一页。

2 二十年实现跨越式发展

体育彩票全国统一发行二十年来,在发行销售、管理模式、工作机制、渠道建设、产品研发、技术保障、人才队伍、文化建设等方面都发生了巨大飞跃,实现了科学发展。

在体育彩票上市之初,体彩年销量只有几亿元;到2013年,全国31个省市区中有26个省区市的销量超过10亿元,其中江苏、山东和广东销量突破百亿,全国总销量高达1327.9亿元,与二十年前相比增长上百倍,创造了世界彩票发展史上的一个增长奇迹。

体育彩票的产品体系和玩法结构在过去二十年不断丰富完善。在体彩上市初期,只有即开型、传统型及即开传统结合型彩票,而从1998年电脑体育彩票上市以来,足球彩票、排列玩法、七星彩等玩法先后上市,尤其是《2007-2009年体育彩票三年纲要》实施以来,体育彩票进一步加大了玩法创新力度,2007年体彩大盘玩法超级大乐透和快速开奖高频游戏先后上市,2008年推出新即开型体育彩票顶呱刮,2009年推出新单场竞猜型游戏竞彩,至此,体育彩票形成了乐透数字型、竞猜型、即开型三大类产品体系,构建了种类齐全,

布局合理,全国和区域兼顾,大小盘互补的玩法结构体系,满足了不同彩民的购彩需求。

体育彩票的销售模式和渠道,在过去二十年也发生了翻天覆地的变化。从上市初期的广场集中销售,逐步转变为全国销售的电脑体彩销售网络模式,到2013年全国已经有11.2万个网点完成形象统一建设。竞彩店的出现是渠道建设的新节点,2009年辽宁首发,如今已经成为体彩行业的全新形象。

体彩公信力建设在过去二十年不断加强。为了体现体彩开奖的公开、公平和公正,体彩开奖现场已经完全向社会公众敞开大门,2013年有近万名社会公众通过电话预约或省市组织等方式,走进开奖现场监督现场开奖。同时体彩开奖实现了网络直播,每天都有数十万人次通过网络平台观看直播。全国体彩销售战线涌现出众多诚信业主和销售员,以赵书兵为原型改编的诚信主题小品登上央视春晚,成为高考作文题目;在最近四届全国道德模范评选中,王荣华、林海燕、戴玉银、张建顺、唐娅玲、徐金库、王伟、李菊妹等体彩业主和销售员先后获得提名奖,得到了全社会的肯定和尊重。

3 体育事业的“生命线”

“如果没中奖,也能贡献公益金,支持国家的体育事业和社会公益事业。”很多民众在接受采访时,都会用这样朴素的话表达自己的心声。

事实上,正是全国无数彩民用这种“随手做公益”的信念,日复一日的支持公益体彩事业,积少成多,聚沙成塔。截至2014年3月31日,中国体育彩票上市发行二十年来,累计筹集体彩公益金超过2119亿元,为我国的体育事业和社会公益事业作出了巨大的贡献。

据统计,从1994年到2013

年,国家体育总局及地方体育部门共投入使用体彩公益金约735.90亿元。其中各地方体育行政部门共支出体彩公益金约608.71亿元,约321.46亿元用于全民健身计划,占总支出的52.8%;约172.9亿元用于奥运争光计划,占总支出的47.1%。

国家体育总局本级使用体彩公益金共计约138.19亿元,集中支出约133.60亿元用于全民健身、奥运争光计划。其中,全民健身计划共计支出约88.26亿元,占总支出比例的66%;奥运争光计划支出约45.33亿元,占总支

出比例的34%。

正是在体彩公益金的大力支持下,在全国建设的农民体育健身工程已经超过33万个。16万余条全民健身路径遍布城乡之间,成为老百姓身边的健身场所。建设670个“雪炭工程”项目,推动老、少、边、穷地区体育基本服务均等化。一座座体育场馆拔地而起,在方便群众健身的同时,也推动了奥运会、亚运会、全运会等国际和国内重大体育赛事的举办。体彩公益金成为体育事业真正的“生命线”。

4 公益事业的“助推器”

随着体育彩票发行规模的逐年扩大,所筹集的公益金的增多,体彩公益金也越来越多地用于多项社会公益事业,成为社会公益事业发展的“助推器”。

早在2001年,国务院《关于进一步规范彩票管理的通知》就规定:财政部会同国家体育总局确定体育部门每年的彩票公益金基数,超过基数的彩票公益金,80%上交财政部,纳入全国社会保障基金,进行统一管理和使用。

到了2006年,随着体彩销量和筹集公益金规模的进一步扩大,财政部又下发了《关于调整彩票公益金分配政策的通知》,规定体彩公益金在中央与地方之间,按50%比50%比例进行分配,在中央集中的彩票公益金中,60%用于社保基金,另外30%用于青少年学生校外活动场所建设和维护、红十字会人道主义救助事业、残疾人事业、地方农村医疗救助、城镇医疗救助等5项专门基金。近年来,体彩公益金的使用范围还进一步拓展至教育助学、文化、扶贫、法律援助、农村贫困母亲两癌救助、新疆社

会福利设施建设、西藏社会公益事业建设等项目。

据统计,2001年至2013年,体育彩票上缴中央财政的公益金总额约计979.1亿元,其中近60%的比例补充为全国社保基金,约587亿元;另外30%约294亿元,作为中央集中的专项公益金,用于前面所提到的各项社会公益事业。

2008年四川汶川地震发生后,即开型体育彩票顶呱刮还被赋予“赈灾”的使命,在从2008年7月1日到2010年底两年半的时间内,顶呱刮中央集中部分公益金(即总销量的10%)全部用于支援汶川地震的灾后重建,顶呱刮最终为地震灾区筹集资金多达38.3亿元。

此外,国家体彩管理中心和省市区体彩中心利用自身有限的发行经费结余,也开展了多种多样的公益活动,“体彩·新长城助学计划”自2005年开展以来,累计投入资金400余万元,资助来自20多个省区市的贫困大学生2000多人次;2008年汶川地震发生后,国家体彩中心第一时间捐款600万元,全国体彩系统



体彩公益金修建的全民健身路径。

捐款总额2000余万元;2009年末至2010年初西南五省区遭遇百年不遇的干旱,体彩系统捐款300余万元;2010年青海玉树地震,甘肃舟曲发生特大泥石流,两省体彩中心先后发起为灾区筹集百万公益金义卖活动;“公益体彩快乐操场”活动自2012年在全国推广以来,已有17个省市区贫困地区的500余所中小学获赠紧缺的体育器材,数十万孩子获得了健康和快乐……体育彩票已成为真正的“国家公益彩票”。



我省“相约大乐透+见证体彩公信”观摩团在开奖现场。

5 经验值得肯定 精神引领未来

二十年里,中国体彩人牢牢把握国家公益彩票的基本定位和发展方向,履行国家赋予的光荣使命,推动公益事业发展,构建公共体育服务体系,建设体育强国。

在二十年的奔跑中,中国体育彩票从无到有,从小到大,在实践中探索,在发展中完善,走出了一条立足实际、服务民生,具有中国特色的发展道路,取得了十分重要的发展经验。实践证明,体育彩票必须始终坚持国家公益彩票的基本定位;始终坚持科学发展的正确方向;始终坚持以人为本,服务民生的出发点和

立足点;始终坚持依法运行、取信于民的重要根基;始终坚持改革创新、攻坚克难、自我完善的发展动力;始终坚持团队建设的根本保障。二十年来体彩文化也正在被人们所欣赏传播。

回首过去,“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神鼓舞着所有人。放眼未来,中国体彩人要以强烈的进取意识,奋发有为的精神,为实现新发展凝聚力量;要以强烈的机遇意识,把握大势,顺势而为,为实现新发展创造条件;以强烈的责任意识,恪尽职守,安全廉洁,为实现新发展筑牢防线。

中国体育彩票 开奖公告

排列3、排列5前7期中奖号码

期数	排列三	排列五
14090期	8 3 8	8 3 8 9 6
14089期	6 6 0	6 6 0 9 3
14088期	5 7 1	5 7 1 9 4
14087期	8 4 4	8 4 4 1 9
14086期	7 9 5	7 9 5 2 5
14085期	2 4 3	2 4 3 1 5
14084期	9 8 7	9 8 7 0 3

超级大乐透前3期中奖号码

期数	中奖号码
14039期	02 05 11 15 20 + 08 11
14038期	07 08 12 20 32 + 03 05
14037期	03 04 08 19 34 + 02 04

注:开奖信息以湖南省体育彩票管理中心正式公告为准。