

圈内人士爆料称：文章花了500万元危机公关费——

看公关怎么给文章他们化解危机

“文章的公关团队漏洞百出”

“周一见”事件发生时，文章及时发出道歉声明，虽然文中表现出超强的诚恳和歉意，但一些资深娱乐公关却看出了其中的公关破绽。“我可以确定的是，这封道歉声明肯定是团队在帮文章策划。这是一份非常不严谨的道歉声明，从当中‘负’字的简体和繁体字就可以看出！”资深娱乐营销公司策划人黑皓普表示。

道歉声明发表不到24小时，责备文章的声音不断，火爆脾气的他再次激动

地在微博留言，“要玩跟我玩”、“贱命一条”、“陪你们到底”等情绪化的字眼，充满挑衅意味。短短几十个字，文章在质疑媒体同时，却把自己弄得更加被动。

“这段话，应该是文章自己发出的！”天娱传媒公关团队赵先生分析，“文章很有个性，这些话符合他平时的语气，但正是他冲动的发话，反倒使得事件矛盾升级。”

就在大家将矛头都指向文章时，网上“伊琍爸爸”突然出现在微博里。马爸爸表示文章主动向他们老两口认错，还解释了文章为何在微博上发怒，最后打起了亲情牌和同情牌：“伊琍是我们的女儿，文章就是我们的儿子，儿女犯了错，父母愿意教他们改。我们老夫妻俩，最后请求你们放过我们家，放过我们的孩子。”

虽然马爸爸“苦口婆心”告诉大家，不要再为难这个明星女婿，但是眼尖的网友不久就列出证据，称“伊琍爸爸”的话是由团队代笔：署名“伊琍爸爸”的微博一注册就已经加好了个人认证，明显有幕后团队。所以，他们更愿意相信马伊琍爸爸这篇声泪俱下的声明是篇公关稿。

随后微博网友“娱乐圈揭秘”爆料称：“我明着告诉大家，‘伊琍爸爸’这个号不是马伊琍父亲本人，而是文章委托的公关公司扮演的。据我在广告公司的朋友可靠消息，文章这次在公关方面已经花了近500万元。水军不水军，评论里都能看出来，怎么可能会有那种粉，一边关注八卦账号，一边逮着你的每条关于文章的微博就回‘别人家事关你屁事’。”更加戏剧性的是，之后又有豆瓣网友爆料，文章公关团队愿意出20万要求“娱乐圈揭秘”封口。

明星危机公关门道多

文章花500万元进行危机公关，属实与否？众多明星公关团队均表示：“明星对于危机公关费用，是与事件严重程度画等号的。要是文章出得起这个价格，也觉得能化解这场危机，那就是值。”曾参与过《超级女声》等项目危机公关的许先生坦承。许先生曾是一家媒体的资深娱乐记者，后在《超级女声》出现“舞美师事件”后，开始协助天娱传媒一起做危机公关。

对于文章危机公关失利现象，许先生感叹：“危机公关，功夫并不只在危急时刻。作为艺人，平日的资源累积、关系建立、锦上添花还是其次，重要的是在危机时刻不被落井下石。灭火无非是找关系谈条件，条件没谈成，谈条件的事儿还被到处散播，无非是谈判的对象与你谈不上交情并一点也不想对你手下留情。”

许先生透露，明星们都会对自己的新闻特别关注，所以平时大多会由助理及经纪公司对新报道进行监控。“像范冰冰、黄晓明等大牌明星，在他们的团队里有专门的人来监控和处理，一旦有不利艺人的新闻，会立刻制定策略维护艺人形象。”但是一些比较小牌的艺人，一般都是有事情发生就赶紧找公司来进行处理。

今日女报/凤凰网记者 陈寒冰

文章“出轨门”事件持续发酵，丝毫没有停下来的意思！

从先道歉后叫板媒体，到“伊琍爸爸”长微博出场助阵，姚笛失踪后再现深圳片场……一场明星婚外情，演绎得比电视剧还精彩！

在大家质疑这场情变内容太过蹊跷之时，有圈内人士爆料称：这其实是文章花500万元危机公关的结果。

“文章事件”为什么会越闹越大？他的幕后到底是谁在操盘这场危机公关？明星们出现负面消息时，又会动用怎样的关系来摆平一切？专业的公关团队告诉我们，这中间可有好

多秘密……



明星危机公关红黑榜

红 范冰冰，大女子风范说服人

早前，范冰冰和王学圻的绯闻曾四处传播。“60岁的老戏骨+自诩豪门的大女人”，这个看起来不可思议的组合，极大地满足了看客的好奇心。而这场绯闻的最大看点，当属范冰冰的危机公关。比起很多明星遇到危机时的含糊其辞，范冰冰则显得更加理直气壮，公开信中的一句“有什么冲着我来”，成了当时最给力的语录。“范爷”果然是彪悍的女子，一句话不仅化解了危机，更加凸显其敢作敢当的大女子风范，令人敬佩。



红 张国立替儿子张默道歉

2012年1月，张国立之子张默因吸食大麻被北京警方抓获。事件发生后，父亲张国立成为了儿子的新闻发言人。首先他请求媒体等他了解情况，之后一定会回复大家；几个小时后在凌晨发出声明，承认了张默违法的事实；还深切地表达了一个父亲的痛心和愧疚，表示要监督儿子戒毒，表态要跟儿子一起在未来的日子弥补，求公众和媒体给张默改过的机会。及时而恰到好处地释放了公众的质疑和愤怒。

黑 章子怡

“泼墨门”、“诈捐门”

从“泼墨门”发展到“诈捐门”，章子怡的团队始终使出的是“拖”字诀，任由网络上各种猜测横行，让整个事件暗影密布，层层迷雾真假难辨，公众的注意力不但没有下降，反而不断高涨。事后章子怡经纪人纪灵虽然发表“诈捐门”致歉声明，但仍被网友质疑漏洞百出，让章子怡的公信力迅速下跌，让“国际章”一下子LOW（低）到底。



黑 董洁潘粤明离婚展开拉锯战

如果说潘粤明和董洁的离婚让大家“不再相信爱情”，那么两人在离婚后的表现，则彻底让自身的“金童玉女”形象毁于一旦。离婚消息刚曝出的时候，大多数网友都只是为童话婚姻的破灭而心生伤感。然而当两人一来一往发表声明互相指责对方劈腿不照顾家庭时，一场离婚案变成了撕破脸皮互泼脏水的闹剧，实在是“太难看”，也让两人的人气、形象受损至今。

后记

总有些不消停的明星，不时惹出祸事曝出丑闻，这种时候危机公关大有文章可做。不同的公关处理也带来了与众不同的结果。事情处理好了就大事化小，风平浪静；如果反应迟缓或处理不当，就会掀起更大风浪。想做到“腐朽”变“神奇”可不是那么容易。“文章事件”告诉我们，娱乐圈中不乏这类危机公关的高手，但通过公关专家解析，我们更发现：最好的公关其实就是艺人自己！



而如若新闻事件闹得很大，哪怕是一线大牌明星的团队可能也解决不了，就需要找专业公关公司一起处理。

公关人看明星：情商高者最无敌

看过美剧《清道夫》的观众都记得，男主角雷·多诺万带领的私家公关团队，专替洛杉矶的明星大腕和达官显贵“擦屁股”，个中手法堪称“明星危机公关教科书”。而在国内娱乐圈里，几乎每个经纪公司都有自己的一套应对危机的操作方法。经纪人张瀚文告诉记者：“你得先搞清楚什么事，了解真相，然后才能想办法。如果的确犯了错误，那就第一时间道歉，过多回应只会越描越黑。”

明星澄清负面报道最常采用的方式，就是通过官网、微博、独家合作媒体等发表声明。对于明星危机公关的关键，刘晓庆的幕后公关谢宁感叹：“艺人立足的基础当然是有优秀作品，除了对自己的艺术创作高度负责，最重要是高情商有情趣。情商高的人，就会适度放松，自如得体地应对新媒体时代的外界反馈声音。”所以，黄晓明“将二进行到底”；刘晓庆遇到整夜守候跟拍她和朋友聚餐的记者，特意打包了水果跟点心送出去；姚晨大婚给媒体朋友寄红包；杨幂“自黑”到底模式等，这些都是公关团队为明星与媒体打好关系的感情牌。

对于明星危机公关，有了多次实战经验后，经纪人霍汶希表示：“香港明星在这方面做得特别好。出了问题，第一时间发声明或者开记者会说明。无论如何，让网友看到了你的态度。”所以，很多公关团队认为“不抱怨”的明星态度最为大家所接受，“虽然有时候明星很明显是打感情牌博同情，但人心都是肉长的，得饶人处且饶人，这就给明星重返娱乐圈留了余地。”

影视空间

《嗨！2014》将播 庾澄庆谢娜组成“蕾哈娜”

今日女报/凤凰网（通讯员 汉宁）日前，由中央电视台携手天娱传媒共同打造的全新综艺脱口秀《嗨！2014》在北京举行发布会。庾澄庆将搭档谢娜主持，节目以“嗨聊”（嘉宾情境式访问）和“嗨唱”（现场音乐互动）为主要板块，并辅以创意无限的“开场秀”和趣味不断的“彩蛋秀”。

据悉，首期嘉宾请来了邓超及电影《分手大师》制作团队，节目将在4月11日在央视一套播出。谢娜解释两人组合名的由来：“两年前，他见到我就热泪盈眶地说想跟我合作，我们要组一个蕾（雷）哈娜。”谢娜介绍，“我们的节目拥有谈话类节目中很难看见的音乐碰撞，我的搭档哈林哥也是主持界里唱歌最好的，我们套在喜剧情境里的互动访谈设计是独一无二的。”发布会现场，提前曝光了一段精彩花絮，嘉宾邓超的表现可圈可点，一连带来了好几段模仿表演，而他与庾澄庆的音乐互动《让我一次爱个够》更是让观众直呼“傻傻分不清”。