S E - LIE

那个男人: 刘家银

凤凰涅槃, 浴火重生

今日女报 / 凤网记者 海帆

相传在沙漠中有一种美丽而孤独的鸟,为了世间人类的幸福,每500年它们就背负着积累于人世间的所有仇恨和恩怨,投身于熊熊烈火中,换取人世的祥和与幸福。在肉体经受了巨大的痛苦和磨炼后,它们又会以更美好的躯体得到重生。这种鸟,被人们叫做火凤凰。而他,就是个火凤凰般的男人。



缘起 || 命中注定

人与人、人与事、或者人与物 之间总会有一些说不清道不明的命 中注定和无法逃避,你不知道,某 一秒的阴差阳错,也许就会改变你 的一生,这就是缘。

1981年,刘家银接到了福建农学院的大学录取通知书。要知道在80年代,大学录取通知书是多少农村孩子梦寐以求的东西。拿到它相当于拿到了一张通往全新人生车票。可刘家银手里捧着的这张他日夜盼望的通知书,却非常失望。

填报志愿时, 明明没有填写这 所大学, 怎么就莫名其妙被录取, 并且还是'养蜂专业"。他不禁怀疑, 难道自己终究逃脱不了农民的命运 成为"蜂农"?但那时的情况,不 去上学就意味着再与大学无缘,他 只能硬着头皮去上学。在后来的岁 月中,刘家银的家人告诉了他一个 被遗忘的秘密。其实刘家祖上从 1918年就开始一直到父辈年轻时, 都在养蜂,可是因为后来的人民公 社,家族的养蜂史也就断了,没想 到在他这里又得到了延续, 也算是 传承了家业。这个秘密让刘家银感 到意外,同时也对自己与养蜂感到 是有缘分的。

或许一切都是冥冥之中注定 好的,不管志愿填写时出了怎样的 阴差阳错,刘家银的"蜂之缘"就 这样开始了。

缘聚 || 责任降临

走进蜂业, 刘家银渐渐的对 不同时期的蜂业有了许多不同的理 解。许多人也许还不知道, 那些在 平日里, 我们随处可见的蜜蜂, 其 实正在全球范围内大量的减少, 更 有研究者提出了蜜蜂即将消失的预 警。这些全都归结于市场上泛滥的 假蜂蜜, 使得养蜂业萎靡不正, 蜂 农生活相当辛苦, 如今已没有人愿 意养蜂。可就现在的自然环境而言, 蜜蜂要自然生存与繁殖,简直是天 方夜谭。世界上多数作物依赖蜜 蜂传粉, 如果放任蜜蜂这样消亡, 人类粮食生产将面临怎样灾难性 后果? 刘家银想都不敢去想。他只 知道他绝不会坐视不管! 于是大学 毕业后, 刘家银进入了供销社, 从 事着与蜂业相关的工作。一边兢兢 业业的工作着,一边思索着怎样拯 救蜂农与蜜蜂的未来。这也是他 第一次感受到了作为一个蜂业人 的责任

1993 年,邓小平南巡讲话的第二年,刘家银离开供销社,选择了加入到下海的浪潮,借钱创业。因为需要累积更多的经验和资金搅动蜂业市场,带动行业发展。供销社的工作,对于他来说,能贡献的太微不足道。

到1994年,刘家银的家中多了一位新成员,一夜之间,他突然又迎来了另一种责任感,一份为人夫、为人父的责任。这一切都在时刻提醒着刘家银,不能停下来,必须飞快的前进。终于,1998年,他创立了自己的蜂业品牌——明园蜂业。



绕结 | 登顶器的

早些年,全国各地大大小小的 的街头巷尾,总能见到一些挂着"明 园蜂业"招牌的门店。渐渐地、这 个品牌也就在人们心里扎了根。大 家都只知道买蜂蜜上明园, 却很少 有人知道, 明园的创立有多艰辛。 明园蜂业刚刚成立时, 仅仅只是一 间租来的40平的小作坊。在被假 蜂蜜充斥的市场环境中, 明园蜂业 的高品质蜂蜜, 由于价格相对较高, 一时很难被消费者接受, 大大小小 的超市卖场也进驻不了, 囤积的蜂 产品销不出去, 刘家银就在长沙城 郊租了-- 间废弃厂房先用来堆放货 物。然后再尝试着开起了直营专卖 店,一家、两家、三家……一步一 步地引导着消费者慢慢地了解真假 蜂蜜的概念,慢慢认可明园的产品, 并开始形成口碑效应。这样缓慢而 艰辛的步伐一走就是十二年。

功夫不负有心人,截止到 2010 年,明园蜂业在全国建立共 500 多 家连锁店,并投资数千万元打造明 园蜂业科技产业园。明园蜂业达到 了发展的顶峰,成为了中国驰名商标和全国行业三强。那时,刘家银描绘的蓝图是:用3年左右时间,力争成为中国蜂业第一家上市公司。

缘灭∥跌落谷底

有得必有失,谁也无法逃脱这样的定律。一路虽艰辛,却少有坎坷的刘家银,在这一年,陷入了一场风云突变。妻子提出了离婚,同时,自己的身体状况也濒临崩溃。那是一段怎样痛彻心扉的记忆,直到今天回忆起来,仍然让刘家银这样一个顶天立地的大男人忍不住红了眼眶背过身去?

那一年,为了筹备上市,刘家银把所有的精力都倾注在明园蜂业上,妻子却提出要离婚的想法。那一夜,他辗转难眠,对于他来说,明园蜂业不只是自己的事业,也是所有明园人的事业,这么多人赖以生存,这份责任他放不下;可家庭也是他的责任,作为一个男人和一个父亲的责任,难道这份责任就可以放弃?他做不到。由于妻子是他极度缺乏安全感的人,于是他毅然决定,将自己在明园蜂业的所有股份转入妻子名下,希望妻子能因此而获得安全感,并挽救这婚姻,给孩子一个完整的家。

股权交给了妻子,一次风波算是这样平息了,刘家银再次投入工作,专心筹备明园蜂业的上市。好景不长,一张体检报告带来了噩耗,刘家银被查出了患有糖尿病。直到拿到体检报告的前一刻,刘家银都没有注意到,自己从何时开始变得瘦骨嶙峋,面容憔悴。

长时间的西医治疗,打针吃药和药物副作用,让刘家银的身体难堪重负,一天天的垮了下来。这时妻子却再一次吵着要离婚,甚至离家出走不见踪迹。后来刘家银才知道,妻子已经和另一位股东联手打起了明园蜂业的主意。

一心只想对事业尽责,对家庭 尽责的刘家银没想到自己一番苦心 换来的竟是妻子和伙伴的背叛,没 有人对生病的他嘘寒问暖,没有人 分担他事业的压力。"真是祸不单 行。"刘家银自嘲。

即便是面对这样残酷的现实, 刘家银也不曾想过要放弃这个家和这份事业。他拖着气若游丝的身体, 找到妻子, 向妻子提出了三个解决方案: 一是恢复夫妻间已经失去

的信任,妻子继续持有明园的股权,把表决权给他。二是将财产一分为二,两人互不干涉,继续一起生活相敬如宾。妻子都不同意,无奈之下,刘家银只好提出第三套方案,答应妻子离婚的要求。

2010 年,有媒体爆出明园蜂业股东内斗的八卦新闻,却少有人知,这场内斗的根源在于刘家银的前妻。同年,9月某投资者收购了明园蜂业50.1%的股份,稀释了全体股东一半的股份。这是刘家银主动出面,引进的战略投资者,目的是结束股东内斗局面。同时,刘家银也彻底失去明园蜂业,这个自己一手创立的品牌。

重病、失婚,失去明园……刘家银的世界几乎要坍塌了。以后怎么办?刘家银早已没有力气去想,他住进了冰冷的病房。"总有东山再起的一天吧!身体状态和精神状态已经容不得我多想。真的很痛苦,很疲惫。"说到这里,刘家银的眼眶开始泛红了。

「涅槃 || 生生不息

一切都结束了,除了配合医生 的治疗和调养身体, 刘家银的世 界得到了宁静,没有昼夜不分的公 事,也没有让人撕心裂肺的感情纠 葛,他开始寻找驯服糖尿病魔的方 法。得益于多年的蜂产品专业素养 及不懈的探索,他终于找到了蜂产 品控制血糖最好的物质——蜂王 浆。据他介绍,早有科学实验证明, 蜂王浆含有纯天然类胰岛素肽类, 其分子量与牛胰岛相同,能有效调 节血糖。此外,蜂王浆还具有修复 受损细胞、促使受损组织再生的 功能,能使胰腺细胞代谢恢复正常, 促进胰岛素的分泌, 从而发挥正常 的糖代谢作用。"找到了蜂王浆的 正确服用方法, 我的身体竟然奇迹 般的康复了"刘佳银说,"现在,我 已经完全控制了血糖。

刘家银认为这是奇迹,可熟悉他的人,却更愿意相信这是吉人自有天相,是好人一生平安,是凤凰涅槃后的重生,是希望之光的又一次点亮!

事实证明,刘家银没有辜负众望。隐姓埋名的年月,他并没有忘记自己当年想让国人全都吃上真蜂蜜的承诺。养病期间,刘家银一直思考人生,也一直关注蜂业的动态。旁观者清,抽身事外,刘家银

对整个行业的思路更加的清晰,这种清晰刷新了他的责任感——不是国人,是全人类!要让全人类吃到真正的蜂蜜,要让所有的糖尿病病友得以康复,要拯救全球蜜蜂的未来,要让全球蜂农过上好生活。

2013 年 5 月, 刘家银满血复活, 再次创业,成立新的蜂业"蜂舞人 间",并在全球范围里整合蜂业资源。这次他决定做减法,保真心。

在经营模式上,与经营明园时追求"生产、研发、品牌、销售"全产业链的思路不同,这次,他开始集中精力只做品牌和销售,生产包装交由国内领先的工厂代加工,"比如蜂胶,我们选外贸出口厂代工,他们对品质的管控和检测能力是一流的。"

在销售渠道上,他放弃了过去 二十年积累的驾轻就熟的专卖店模 式,而是顺应互联网时代带来的变 革。按照规划,2013年11月25日, 他的"蜂舞人间"淘宝店正式营业; 今年1月份,线下体验中心也相继 开始运营。

"有些东西要顺应时代改变,有些却是核心的东西不能变。"刘家银在自己的产品上明确标识"真蜂蜜",区别于市面人工合成的假蜂蜜,接受消费者监督。并且面向蜂农、蜂厂、消费者、媒体发起"真蜂蜜联盟",设立"蜂舞人间消费者护地球"基金,承诺每售出一瓶蜂蜜就捐出5分钱,每售出一件蜂王浆等其他蜂产品就捐出一毛钱,以消费者名义用于植树造林,栽种蜜源植物,保护地球,让蜂舞人间的梦想生生不息。

最近,刘家银还发起了"即刻见证蜂初乳王浆的神奇"的征集活动,征集糖尿病患者现场体验蜂初乳王浆治疗糖尿病的功效,并为体验者免费提供一个月的蜂初乳王浆(家庭困难者可申请半年资助),只为帮助那些与自己同病相怜的人重回健康。

→ 记者手记 ←

与其把刘家银写成一个企业家,我更愿意把他写成一个男人,一个传奇的男人,一个让人心疼又让人敬仰的男人。采访结束后,我对朋友说,采访的对象是一个真正的"凤凰男",不是因为他出身农村白手起家,而是因为他浴火重生,因为他始终没有放下责任,始终没有背弃承诺。