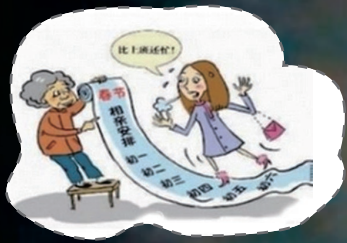


亲,用互联网思维去相亲



文/唐海言

“互联网思维”，这个“高大上”的词，这两年火了！你玩微信、谈创业、做营销等等，不说几句“互联网思维”，真不好意思出来混。看到今天这个标题，你笑了吧？“互联网思维相亲”！不过，亲，你先别忙着笑，先看看以下这些遭遇你有没有——

周末奔忙在相亲的路上，有时甚至连番上阵，一天要相好几回；回头数一数，这些年相亲的次数都超过了自己的岁数；害怕相亲，视之如上刀山下火海……

这到底是为什么？问题可能就出在你的相亲方法上：中间人介绍，约谈见面，没看上，散；然后中间人又介绍，又见面，又没看上，又散……如此往复，何时才能相到头呢？那么，此时你真该试试“互联网思维相亲”了。

饮食男女

老哥教我建“相亲数据库”

口述/车洁(28岁,室内设计)

表姐26岁开始相亲，赶在30岁之前嫁了。谁都看得出，她结婚的男人与她之前标榜的要求相差甚远。她跟我说：“就这样吧，反正他条件还可以，人也老实，大不了过不下去的时候离了。”听了这话，我多害怕啊！我相亲的经历也没比表姐好多少，走马灯似的。每次别人介绍对象，我去见一面草草了事，有些相亲对象长啥样我都没看清。就这样过了半年，依然一无所获。我爹娘开始数落我不着边际，做市场营销的老哥看我委屈就决定帮我，甩我一句：“你应该有点互联网思维！”

老哥叫我把过去的相亲对象单独列个QQ栏，然后把把这些相亲对象的电话、生日、星座和习性啥的，尽量回忆出来。我花了一天时间整这个东西。老哥很耐心地跟我一同制了个表格，他让我在备注栏里填上为各个对象打的分，并标注是否对我有意思。后来，老哥发现我对身高低于172CM的男人打的分数是最低的，而“可能对我有意思的”基本上都是学工科的。此后老哥要我把身高

172CM以下的直接否了，去都懒得去。然后每次相亲，都写下相亲日记，并在表格中把基本资料添加进去。几个月下来，我发现这样做非常有意思，而且相亲日记在搞笑的同时让我明白了，我对沉默不多话的男生比较有好感，而逻辑性强的工科男们，对我这个没啥逻辑的女子反而比较有好感，那些感性的男生对我倒是不大感冒。

5个月，老哥叫我把表格中所有备注了“潜力股”的男生找出来，再联系联系，看看他们现在是什么状况。果然，时隔几年，有些我以前认为太浮夸或是太善于交际的男人，真的攀上了“贵人”和“贵人”的圈子，目前挣得也不少，其中有一个形象也有大大的改变，比之韩国明星相差不远。我们再次约出来见面，当然，他因为当初我没看上他一事耿耿于怀，但是我看上了他的圈子啊，于是就将他的喜好和要求在脑中一过目，从我闺蜜中挑了一个出来给他介绍，他二人一拍即合，对我感恩戴德。于是此男带我进了他们所谓的高端户外俱乐部。老哥说，有投入才会有收益，他给我花重金置办了行头。第一次出去，我就看

上了一个高大魁梧的男生。说真的，相亲这么久，我从没碰到过一见面就心动的。可是那男生好像对我没有半点意思，都没有特别和我说话。

回来后我把情况跟老哥说了，老哥交待我说：从表格中分析，那个男的应该不大喜欢太娇艳的女生，下次出去不要化浓妆，扎简单的马尾和穿背心牛仔褲就行了，不要做作。这有何难？我照老哥的推断去做。果然，后来那次烧烤，个个女生都穿着裙子高跟鞋化着妆，阳光下大汗不止，反而不是我，穿得轻便，帮男生们搬搬东西倒收获了不少好评，成功拿到我心仪男人的微信号。然后，我要之前被我介绍的闺蜜帮我打听那男人的情况，闺蜜说：“他最大的特点就是喜欢看《神探夏洛克》。”我立马在朋友圈发了一张卷幅的照片以表我对这部剧的喜爱，事实上我只是看过，并没有多喜爱。然后他和我的话题就聊开了……

没多久，我攻下了这位高大的帅男。这在我以前相亲时是不敢想象的，如果是别人介绍相亲，我认定他不会看上我，然后就抱着“垂死”的心态见完面就拜拜了，哪会去争取呢？

对不想再交往了，哪种人可能会给你带来其他目标，哪种人是你比较中意的，哪种人是将来可以再接触的。

●提炼：通过表格和相亲日记提炼出最适合你、你自己最有感觉的男人类型，这时候提炼出来的就不会是不符合现实条件的梦幻王子型。然后把你的要求放给介绍人，别让他们总介绍一堆不适合的浪费时间。

●资源活用：别“一棍子打死”。哪怕是自己没看上的男人，也不要忽视他的可取之处，可能过不了多久他就升职了变帅了中彩票了多了一个帅气哥们儿了，说不定他有哥们有同事有上司就是你的那杯茶。要保持和他的联系，就必须得在和他见面时了解清楚基本情况，比如他的生日，他的

恋爱课堂

啥叫互联网思维？百度上说是由众多点相互连接起来的，非平面、立体化的，无中心、无边缘的网状思维。它具有数据驱动运营、增值服务、微创新，快速迭代等特点。

互联网思维运用在相亲中，用故事主角车洁的话说就是：摆脱单一“介绍——见面——看不上眼”的相亲模式，把相亲不仅仅当一次相亲，应该看成是一次很好的社交机会。

怎样用互联网思维相亲？

●记录，总结：写相亲日记，制相亲对象表格。日记中有相亲趣事，表格中要包括相亲对象的所有资料，大到工作，小到血型，虽然有些琐碎，但坚持下来，日记和表格会让你知道哪种人你绝

单身启示录

《大丈夫》在现实中难成佳话



文/王皓晨

电视剧《大丈夫》在多家卫视热播。“魅力大叔”+“老夫少妻”的题材+折腾到昏天暗地各种不顺最终苦尽甘来的戏剧性波折+“后来，他们过上了幸福美满的生活”式的结局，以上元素构成了一段热播的荧屏佳话。佳话之所以为佳话，首先在于其有着若隐若现的现实影子，其次在于它足够的喜闻乐见。然而佳话之所以为佳话，也正是因为它其中那些现实的影子是如此若隐若现，可望而不可及。

世人往往会伴着《宋家王朝》荡气回肠而又缠绵悱恻的音乐感受孙文与宋庆龄的忘年之恋与这场爱恋背后的壮阔时代，只是我不知道，包括这恢宏的音乐的作者喜多郎大师在内的世人是否了解，孙文与宋庆龄的相爱也伴随着与元配夫人卢慕贞的分手，以及日后卢慕贞的宽容与一如既往的支持，甚至将自己女婿送到黄埔军校支持孙文的事业。一段佳话的背后另一个苦情人的无奈与谅解，往往只能被选择性的堆放到历史的背面。

2004年，82岁的杨振宁与28岁的翁帆结婚的消息迅速在媒体上引爆。一时间，网络上调侃、祝福、讽刺、对讽刺的反驳，种种论调交织在一起。作为当事人，两人一定对大众舆论并非毫无知晓，因此他们承受的压力可想而知。在这些喧嚣的议论当中，有人找出杨振宁已故的结发妻子年轻时的照片，发现居然和翁帆长相惊人相似，由此引发了小范围内的舆论反弹，有人感叹“青梅枯萎，竹马老去，从此我爱上的人都很像你”，使这场忘年恋的传奇当中增添了一些唏嘘。我不知道杨本人在做出向翁帆求婚这一惊世骇俗之举时是否存在这方面的原因，作为旁观者难以断言“杨振宁就是因为翁帆长得像已故妻子所以娶了她”。对于翁帆，如果自己作为他人的影子而让自己成为与自己无关的一段怀念、一段绝恋的载体，我不知道这会是怎样的感觉。

看来即使是成为佳话的名人忘年恋，或多或少也都存在着与佳话并不那么完全搭调的成分，而撤下名人的光环，增加以柴米油盐三姑六婆，回归到凡夫俗子市井众生当中，恐怕惊悚骇俗未足，啼笑皆非却难免有余。

无论名人伉俪也好，市井夫妻也罢，婚姻结合的最初宗旨本来是“我是男的，你是女的，我爱你，你爱我，那就在一起吧”。无论历史上、故事中、屏幕里的“佳话”被演绎的多么天下无双，故事看完了还是一个道理：传奇与生活终将有别。尽管婚恋之事是天赋人权你情我愿，只要对得起自己的感情，没有损害他人就能成就自己的佳话，但如果一个小孩管60岁男人叫“爸爸”，管30岁女人叫“妈妈”，别人是不是会认为他们就是吉祥如意的一家呢？

“驳情”段子

“不以结婚为目的的恋爱都是耍流氓！”

“爱情必须得有个人‘耍流氓’开始。你不主动耍也就算了，还跟纪检委员似的严肃，活该被耍一辈子。”

“兄弟如手足，女人如衣服。”

“就算姐是衣服，也是你穿不起的牌子。”

“姐，再贵的牌子，试穿都是不要钱的。”

“试了爱不释手却搭上整个身家都买不起，徒增自卑和烦恼，何必呢？”