

社会观察

让雷锋精神赋予新的时代内涵

文/张西流

3月4日上午,南京秦淮区莲子营8号的夫子庙老年公寓里充满了欢歌笑语。在“3·5学雷锋”日到来之际,由南京航空航天大学学生会组织的志愿服务团队来到了敬老院开展慰问活动。这支团队由9名外国留学生组成,他们分别来自孟加拉国、印度、巴基斯坦和肯尼亚四个国家。虽然国籍不同,语言也稍有障碍,但他们的热情和善意却感染了老人们。

(3月4日中国新闻网)

在“学雷锋日”,全国各地均在开展形式多样的学雷锋活动。可以说,这些活动的蓬勃开展,既是对雷锋精神的有效传承,更是对公民道德素质教育的延续与升华。特别是,由9名“洋雷锋”组成的志愿服务团队,赴敬老院慰问老人,不仅让老人们受到异

样的感动,而且昭示社会:传承雷锋精神没有国界。

不可否认,在当今时代,雷锋精神的失落,道德素质的滑坡,已经成为一个普遍存在的社会问题。特别是,雷锋的形象现在已经遭到一些人的质疑。事实上,人们质疑雷锋,是因为“没有雷锋的日子”已太久太久,以至于人们开始怀疑当初有没有雷锋这个人,即便是有雷锋这个人,其事迹又有没有文艺作品宣传的那么真实、那么“好”。也就是说,当今社会再无雷锋式的先进典型人物出现,让人们产生了“雷锋精神饥渴症”,进而产生了“世上本无雷锋”的错觉。

可见,有人质疑雷锋,是对现实道德困境的焦虑,而这种焦虑产生,需要全社会去反思。要把学雷锋活动作为推动社会文明进步的一项重要任务,融入国民

教育、精神文明建设和党的建设全过程,体现到经济社会建设各领域。因此,学雷锋活动不仅要纳入学生综合素质评价体系,更应该纳入公民道德建设考评体系,充分发挥政策、法规和制度的导向作用,形成齐抓共管、合力推进、全民参与的良好氛围。

也就是说,学雷锋是每个公民的现实责任,雷锋精神需要全社会用具体行动去“续写”。值得肯定的是,在政府的提倡以及社会大众的推动下,我们的社会风气已经有了很大的改善,坐车让座的比比皆是,拾金不昧的大有人在,舍己救人的也层出不穷。这就需要媒体去进行大力宣传,需要用优秀的文艺作品,去再现和塑造新时期雷锋式的人物,让雷锋精神深入人心,与时俱进,并赋予新的内涵和意义。

她时代观点

关注“她经济”莫忘“她提醒”

文/晴川

随着女性经济能力的增强,女性市场成了商家必争之地。昨日,记者在采访中了解到,随着“三八”国际劳动妇女节的来临,线上线下商家已经开始暗战,纷纷掘金“她经济”,促销活动轮番上演。业内人士认为,自今日开始,最大折扣将持续到周末,预计火爆节日经济行情也会同步演绎。

(3月4日《重庆商报》)

“她经济”日渐火爆,不在于妇女经济地位提高了,有物质基础,掌握购物主动权,还在于“她经济”也有个心理基础,就是女性在购物时跟恋爱一样,智商会“降低”。因此,无论从经济学角度还是心理学角度,商家细分购物群的“她经济”,和“儿童经济”、“银发经济”一样,潜力巨大,都是适应市场之需。当“造节”几成时髦,客里空的“光棍节”都能让商家赚得盆满钵满的时候,利用现成节日制造商机,无疑也是一种商业智慧,即便利用女性弱点赚钱,也并不违背商业道德伦理。

今年的“三八”节“她经济”是否奏效?会不会沦为鸡肋?这主要取决于两个要素,一是有没有时间,二是价格是否真优惠。第一个问题不是问题。因为今年的“三八”妇女节恰逢周六,跟以往放不痛不痒的半天假明显不同。一天时间,既可以从容在线上淘自己喜欢的东西,也可以随家人悠闲逛商场,她买了也可能不买,无形之中,也带动了“他经济”。关键是第二个问题。从新闻看,

打折最低到3.8折,无疑对消费者具有挡不住的诱惑。那些早就计划好了要买的,正中下怀;犹豫不决的,也会乘机说服自己“对自己狠点儿”。这无疑是一双。

显然,“她经济”中最值得关注的,一是否真降价,二是商品质量能否得到保证。真降价促销的商家自然占多数,但玩噱头招揽顾客的,也不会少。比如先抬价,再打折,玩数字游戏,价格未降,甚至比促销前还贵。线上本就有假冒伪劣“批发市场”之诟,何况还有混水摸鱼的。如果一见打折就扑将过去,你就上当了。

如何避免上当受骗?这一方面需要女性消费者在面对众多优惠促销活动时,能擦亮双眼,多长心眼,尤其要注意商家信誉度和资质,购物后要索取发票等消费凭证,以便日后维权之需。另一方面,无论是价格欺诈,还是假冒伪劣,都已突破商业竞争底线,不仅仅是商业伦理道德瑕疵,更是违法行为,需要法律大棒伺候。然而,消费者毕竟是弱势群体,“她维权”从根本上还要依靠工商、物价等执法部门。

是否有硬性监督检查、是否有对资质的审核把关、是否兑现了服务承诺……这些都是市场监管主体对“她经济”该负的责任,但对市场客体,在软性方面做些硬要求也是必须的,不能忘了“她提醒”。就像在烟盒上印上抽烟有害健康一样,比如要求商家在醒目位置标注诸如“购买须理性”等字样。这对买家是提醒,对商家无疑也有警示作用。

一针见血

老公不如老爸,折射生活技能教育的缺失

文/刘剑飞

相信每个女孩心底都藏着一个公主梦,希望自己的男朋友即高大帅气又十项全能。不过作为被要求的一方,男生们面对女友过高的心理期待,也常会感到“鸭梨山大”。这不,最近在微博上热传的《男人应掌握的100项技能》,就让不少男网友高呼“臣妾做不到啊”。(3月5日 城市晚报)

我仔细查看了这100项技能,发现其中有些技能的确在生活中用处不大,比如会劈柴火、生炉子、连接烟筒;布置祭祀供桌、治疗毒蛇蝎子伤等,随着社会的进步,这些技能逐渐失去了市场,即使学会这些技能,使用的机会也不是很大。但是大部分技能仍是现今社会所必需的,比如看懂交通信号并遵守交通规则;看懂地图、公交车牌、地铁指示牌;会抢座、让座;会包扎、骨折固定、止血、人工呼吸;掌握地震、火灾、水灾、山洪中的生存技能,等等,这些

技能则是现代社会必需的,也是一个男人必备的技能。

可是对于这份“必备技能”的清单,一些男士却嗤之以鼻,认为“没必要学”,虽然自己掌握得很少,但并不打算补课:“现在外面能干这些活的一抓一大把,我干吗非得自己干啊?”诚然,随着社会分工的越来越细化,很多事情都有专业人员来服务,比如下水道堵了,会有管道工来维修,自行车坏了,会有专门的维修点,这让很多人在感到方便的同时,也带来了一个问题:男人的生活技能越来越下降,凡事都要依靠专业人员,自己缺少动手能力,也懒得动手。就拿长春市民姜小姐家的情况来说,一次,家里突然断电,她老公居然比她还恐慌,打电话问物业,物业告知其是家里电器使用过多,可是她老公却显得束手无策,“结婚以后我家灯泡一共坏过两次,一次是公公帮忙换的,另外一次是我爸帮换的。

我忍不住就想,为啥老爸们都会,可老公就不会呢?”相信姜小姐的经历并非孤例,在现实中,生活技能,“老公不如老爸”这样的尴尬事例还有很多。

除了社会上便利的专业服务之外,技能教育的缺失也是一大因素。如今很多家庭都是独生子女,备受父母宠爱,家里有什么大小事情,都是父母出面解决,父母包揽了生活的一切,孩子很少参与。在学校,老师也是一味地强调分数成绩,对于学生的动手能力和生活技能却鲜有提及。父母的溺爱,老师的教育偏颇,让很多人成了“高学历、低能力”的代名词。

艺多不压身。男人是家庭的“顶梁柱”,掌握基本的生活技能,不仅是生活所需,也是一个男人必备的素质和家庭责任。现在男人不但要能修得了电脑,还要能通得了下水道,现代女性不但要能下得了厨房,还要能上得了厅堂,这才是一个合格的现代人。

限制“过度包装”,回收制度如何跟上

文/斯涵涵

商品过度包装有了“紧箍咒”。昨日,广州市政府常务会议审议通过了《广州市限制商品过度包装管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》),其中首次提出,在广州销售的商品,将实行商品与包装分开销售的机制,并为相关企业设置了缓冲期,将在《暂行办法》公布之后的6个月实施。

(3月4日 南方日报)

《广州市限制商品过度包装管理暂行办法》从包装成本、强制回收包装、缓冲期等方面进行了严格规定,细化到“月饼包装空隙率不得超过40%,包装层数必须在3层或以下”,确保了消费者的选择权,不失为整治商品过度包装的有力举措。而要从此将实行商品与包装分开销售的机制落到实处,我认为,还需要注意以下几点。

我们看到,《暂行办法》是对容易出现过度包装、与民生密切相关的相关茶叶、酒类、保健食品、化妆品等日常消费品和月饼、粽子等6类节日商品的包装标准进行了细化。但是,人们之所以对此类商品包装过度,除了商家的有意宣传之外,是因为这几类特殊商品与礼尚往来有关。事实上,随着人们生活水平和健康意识的提高,月饼、粽子等高热量食品并不是人们的日常食品,而真正自用的茶叶、酒类、化妆品人们也会选用家用型的,也就是说,“包装

精美”成为高档、真品的代名词,过年过节赠送亲朋好友的必备概念。因此想在立法上寻求突破,祛除人们意识深处“贵的就是对的,贵的就是好看的”习惯思维,非常关键。

《暂行办法》要求企业根据市场的需求设置不同的独立商品包装物。然而,此类产品多为现代化的流水线所出,已经包括包装在内,在劳动力成本、仓储成本等不断上涨的情况下,要企业商品与包装分开销售,势必增加企业的“负担”,因此,如何使其积极适应、主动转换,可能需要一个过程。

《暂行办法》将建立包装物强制回收制度作为重点,明确赋予了商品生产者和销售者回收包装物的义务,力图营造环保、节约的社会氛围。但在实际操作过程中,城市生活垃圾分类工作也好,电池回收也罢,我国的再生资源回收利用工作差强人意,远未达到国际要求,这不是某一个部门的问题。现在,强制生产者、销售者回收包装物,生产者和销售者自己回收或者是委托其他企业进行回收,还是消费者通过押金制度来回收包装物,都毋庸置疑会增加企业处理包装物的成本。况且这些商品多为食品、化妆品,不进行再处理“原物回收”,恐怕会埋下公共卫生安全之隐患;而进行严格的再处理,其成本恐怕超出了不回收的预期,而强制回收制度也将成为一句空话。

百闻一建

建行马年新产品上市——

爱TA,就送TA星座宝贝

今日女报/凤网(通讯员汪静)“爱TA,就送TA星座宝贝!”中国建设银行推陈出新,隆重推出建行金马年新产品——星座宝贝。星座宝贝的材质为Au999,每个重2.5g,单价是1280元/枚,中国建设银行网店有售。

中国有12生肖,西方有12星座,皆以神秘力量,刻画人生轨迹。流传了几千年的星座符号,传递着古希腊诸神的血脉与神奇。散发着古老星座的纯洁与魔力,焕发着浪漫的色彩。十二星座,不仅是时尚文化元素,也是人们专属性的护身符。

星座源自西方,“四分法”将星座按照火、地、风、水四种不同的自然元素分类:火象星座:包括白羊座、狮子座、射手座。地象星座:包括金牛座、处女座、摩羯座。风象星座:包括双子座、天秤座、水瓶座。水象星座:包括巨蟹座、天蝎座、双鱼座。根据十二个星座中他们一些共同的特性进行分组,同类型的星座在一起就会有比较多共同点,比较速配,可以相互扶持,才能够得心应手,事事顺利,而减少阻碍,获得理想的成就。挑选与自己相合星座的挂件,长期

随身,自然能够加强力量,达到增强运势的目的。

中国建设银行---2014星座宝贝已全面上线,详情请咨询中国建设银行各网点。



中国建设银行
China Construction Bank
湖南省分行
客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com