

(上接 A04 版)



王璐说,湖南省妇幼保健院2013年的人流数据显示,20~30岁年轻女性为主要人流群体,占比75.24%,20岁以下(含20岁)的占5%。从另外一个角度看,7000多例人工流产女性中,未育者占56%,这为她们将来的生育埋下一定隐患。

“尽管现在提倡性教育,可认真学习过的学生太少了。”徐润芝说,西方节日在中国的普及,给年轻人制造了更多浪漫的机会,可浪漫背后的痛苦往往是由女性来承担的。

“不少年轻女性问我,为什么吃了避孕药还会怀孕?我只能说中国女性关爱自己的程度还远远不够。”徐润芝说,“避孕途径很多,但绝不是100%能成功。所以,通常在性生活后,女性应该密切关注自己的身体情况。哪怕是意外怀上了,也要尽早就医。”

80%的继发不孕患者有人流史 “别相信‘无痛人流’ 真的‘无痛’”

“微创技术”、“针孔无痛”、“术后零伤害”……这些广告词纯属乱说。这么多年以来,做人流手术说到底还是用吸宫的方法,怎么能无伤害无创伤?”不少医护人员质疑相关广告起到了推波助澜的作用。

在中南大学湘雅二医院的档案里,有一名14岁就来做人流手术的小姑娘。女孩母亲的教育方式,徐润芝印象颇深。

“小女孩怕痛,要做无痛手术。她妈妈坚持不肯,非让她做普通的手术。母女俩在医院斗嘴,妈妈挺‘狠心’,丝毫不妥协。最后小女孩还是做了普通手术,在手术房里痛得嚎啕大哭。手术过后,小女孩主动认错,说再也不敢调皮了。”

在长沙市中心医院刘琴看来,“有些广告更是以‘学生证半价优惠’、‘免费申请‘意外怀孕险’等为由头,公然地告诉女性,尽管怀孕,反正可以做人流!”

刘琴痛心,种种现象背后,受苦的还是女性。“女学生往往就是最容易受伤的群体,对于那些广告,她们或许根本不具备足够的判断力。”

“不知道重复流产的后果,就不会紧张自己的身体。”湖南省妇幼保健院综合治疗科主管护师王璐告诫年轻女性,不要以为“人流只是轻轻松松几分钟”。实际上,80%继发不孕的患者都有人流史。而人工流产很可能导致慢性盆腔炎、内分泌紊乱、月经失调、子宫内膜异位症、宫颈官腔粘连、继发不孕等,并且人工流产次数越多,并发症和后遗症发生率越高。

数据 >>

湖南省内三家医院数据显示: 3月为全年人流最高峰

根据以下三组由湖南省妇幼保健院、长沙市中心医院和湘雅二医院提供的数据,不难发现,2月14日情人节后的3月,三甲医院人流手术数量出现井喷。这个月也因此成了医护人员眼里的“灰色三月”。

湖南省妇幼保健院 2013 年人流手术数据表

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
人流手术数量	612	537	723	641	613	616	651	587	535	610	600	553

长沙市中心医院 2013 年人流手术数据表

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
人流手术数量	277	195	313	268	276	244	270	231	296	260	308	294

湘雅二医院人流室 2013 年人流手术数据表

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
人流手术数量	110	98	186	99	146	107	95	100	74	77	81	81



调查 >>

情人节成为“开房日”?

情人节,酒店推出“特价”房

漠驿酒店(长沙市岳麓区岳麓书院附近)

“情人节,入住率比平时火爆多了。”位于岳麓区湖南大学与湖南师范大学中间的漠驿酒店前台相关负责人介绍。该酒店不大,总共26间房,平时入住率一般可以达到70%—80%,而一到情人节、圣诞节等节日前夕,就会出现房间供不应求的情况。

“我们事先会在网站上发布‘特价’信息,让更多网友预定情人节的房间。”负责人介绍,各类活动的推广效果很好,节日当天很多“熟客”情侣都订不到房间。“凌晨几点都有来住房的,不过一般都是失望而走。”

一到过节,学校周边旅馆入住率暴增

誉泰旅馆、蓬樵旅馆(长沙市岳麓区河西大学城内)

“我们家旅馆不大,才二十多间房,但基本上没有空出来的时候。尤其是节假日,学生情侣一住就是十天半个月都没有退房的。”位于湖南师大附中附近的誉泰旅馆的老板娘贺姐介绍,每逢周末来旅馆入住的大学生情侣就特别多,遇上情人节、七夕节这种“浪漫的节日”,经常会出现“一抢光”的局面,就连寒暑假基本上也一直保持客满状态。

蓬樵旅馆老板娘胡姐也表示,自家二十多间小房间,经常在情人节前被一些大学的“熟客”情侣一抢而空。所以,一到节日当天,初次前来咨询的情侣们都无法订到房间。“有些情侣过了节更是依依不舍,就索性在我这长租。每年的2月—4月,我这的房间都不担心会空着。”

前台被要求帮买避孕套

汉庭酒店、维也纳酒店(长沙市黄兴路步行街)

“平时生意就很好,一遇到节假日房间更是紧张,不提前预定基本没房。像今年情人节,前一周时间,我们就接到了好多预定电话。”长沙市黄兴路步行街附近的汉庭酒店前台接待胡小姐介绍,酒店共有近100间房,在节假日前3天时间推出“预定信息”,基本上一天内,就能预订一空。

“有些来岳麓山过情人节的情侣,不懂行情,临时找不着住房。”胡小姐说,今年情人节,一对情侣晚上9点来开房,自称已经找遍岳麓山附近的酒店,都没有成功订房。“走之前,还留了一个电话给我,要我有人退房就给他们打电话!”

胡小姐介绍,通常情人节、七夕、圣诞节等对“爱情”意义特别的节日,住房率都很高,情侣入住的比率高达90%以上。

说到自己碰上的新鲜事,胡女士说:“酒店的避孕套比较贵,所以我在前台经常接到情侣们打来电话,‘恳求’我帮他们去附近的药店买避孕套。”

而在同样位于黄兴路步行街附近的维也纳酒店,前台张小姐介绍:“情人节我们是不做活动的,120多间房都能成功入住。顾客以年轻情侣居多,其中相当一部分是外地来长沙过节的。”

声音 >>

过于浓化“爱情节”,女性更易受伤

——孙浩(国家二级婚姻咨询师、著名情感专家)

经常有人问,为什么我总是容易为“他”盲目冲动?其实,在我看来,这首先与社会越来越重视爱情的氛围有关系。不难发现,当今社会,中秋节、端午节等传统节日的地位慢慢弱化,反而情人节、圣诞节等带着爱情“味道”的节日,在各类商家的大肆炒作下,受到越来越多的人追捧。而在那样充满爱意的氛围下,女性往往比男性更容易感情用事。

网络上将3月称为“堕胎月”,这有着人流数据的支撑。不少女性事后会为当时的冲动感到后悔,可为什么当时就避免不了这种意外呢?我认为,这还是源于女性本身的爱情观念和母性情结。相比男性,女性是感性动物,对美好的爱情更憧憬,所以不论平日关系如何,一过“节”,便只求与“他”共度温暖时光,很容易就“按你说的办吧”。

据相关调查数据显示,60%做过人流手术的女性原本具备一定的避孕常识,所以,我认为“情到浓时”的冲动就成了关键原因。如何拒绝人,大多数受伤的女性都不懂,这其实是女性最需要学习的技能。在“未婚先性”的时代,女性应该先判别“该不该做”,然后想想“后果会怎样”,方可做出最后选择,这才是感性情感下不失理智的做法。

先问问自己会不会自我保护

——胡巍(湖南商学院女性研究中心性别研究专家)

之所以“越提倡避孕,越多人意外怀孕”,我认为有以下原因。

首先是社会因素。随着改革开放,学习西方思想的热潮涌现,西方人性自由、性开放的思想也被传到了中国。不少女性把婚前性行为看做是必要的经历,却不知,在西方国家,女性自接受懵懂教育时起,父母就教她认识避孕套,学校就传授一些正确的性知识等,这些是中国女性没有学到的。

这也直接反映出中国的性教育还远远不够。社会学家李银河曾经的调查显示,70%的北京人承认有过婚前性行为。而近年来的数据更直观,曾有一项在7个城市展开的调查显示,在14岁到20岁这个年龄段中间,首次性行为的年龄是17.4岁。青少年的性开放观念深入了,避孕知识却跟不上,这带来的问题是越来越小的女性开始做人流手术。因此,我们要呼吁社会、学校、家长三管齐下,共同关注少女早孕这一社会问题,传导正确的性知识,做到性观念成熟的同时,学会保护自己。

其次,市场化经济下的商家行为也为这股热潮推波助澜。我们不难发现,各类人流广告在情人节、圣诞节等带着爱情色彩的节日中打响口号,给女性带来一种潜意识,认为意外怀孕做个人流多简单。近年甚至有些不良商家打出“学生证5折”等宣传,让学生陷入这个漩涡。不仅如此,每逢过节,一些理财公司都来凑热闹,推出“意外怀孕险”等类似保险,暗示女性“意外怀孕好像还能赚一笔”。

当然,最重要的还得从自身检讨。女性作为在性方面更容易受伤的对象,理当主动学习相关性知识。尤其是在一些相关节假日时,更应该保持冷静、理智的态度,不能为爱盲目放纵,否则最终伤害了自己。



· 编后语 ·

披着五光十色“爱情”外衣的节日,给予了女性目眩神迷的甜蜜,旋即抛给了她们的还有一个叫做“节日伤害”的东西。

“节日伤害”是怎么产生的,有多严重,也许我们从上面的故事中已窥得一斑。但是,怎么样防止这样的伤害继续发生呢?恐怕还有太多值得我们思考的地方。比如,在城市各个角落,每逢跟爱情有关

的节日来临前,各路商家的推波助澜,有些医院推出的“人流学生套餐”,保险公司推出所谓“意外怀孕险”……社会、家庭、学校有没有反思过,就在这些营销手段的背后,给年轻女性带来的“节日伤害”也在悄悄蔓延。

如何避免让披着爱情外衣的“节日”变成女性的“劫日”?这,是急待社会各界来填写答案的问题。