

中国娱乐营销专家深度解读——

# “韩流”今春为什么这么热?



今日女报/凤凰网记者 陈寒冰

想见EXO组合，粉丝几十个小时在湖南广电大楼前坪不离不弃；为见长腿欧巴李敏镐，粉丝狠扎上万元沪上行；欲跟上《来自星星的你》里“叫兽”金秀贤的步伐，长沙雪天大家只吃啤酒加炸鸡……

韩国娱乐文化入侵中国20年，如今韩国明星随着央视春晚、电视剧、热门节目又迅速掀起了追星热潮，从李敏镐到金秀贤，韩流偶像明星对中国粉丝的杀伤力再次破表。缘何中国粉丝如此疯狂？为何如今韩星如此受宠？资深韩娱专家们特意为今日女报/凤凰网读者揭开了这道韩国“迷魂汤”背后的配方……

“春节打开电视机，看到的就是蔡明、范明、赵本山、刘晓庆统治着荧屏，相比人家的大长腿和萌眼神，我们的偶像剧里的偶像实在叫人汗颜。”长沙观众刘玲如是说。虽然中国观众也知道韩国电视剧里角色并不现实，但那些美化的角色却抓住了大家的心。“韩国的电视剧编剧大多是女性，对男人形象的塑造满足了女人对完美男人的幻想，自然抓住了很多女观众的心。”唐海威表示，有了好剧本，再加上完美的造星计划，中国观众当然会迷上韩国明星。

## 自掏腰包塑形象， 韩星受宠是必然

2013年，似乎是韩国娱乐在中国急剧膨胀的高速发展期，资深韩娱专家、韩国KBS

### 面对韩星，疯狂不是一点点

今年，韩国艺人李敏镐在央视马年春晚献唱，虽然被指是假唱，但帅气的“长腿男神”还是让中国粉丝隔着电视机流口水。

在新一波H7N9禽流感疫情中受到重创的中国国家禽业，没有想到一部韩国电视剧《来自星星的你》竟然助其挽回部分市场，2月14日情人节里，长沙数家青年餐厅当日炸鸡和啤酒卖得最火爆，只因《来自星星的你》里一句台词——“下初雪就应该吃炸鸡配啤酒”。

2月14日晚，湖南广电中心外围着上万名粉丝，几乎每辆载着参与《元宵喜乐会》嘉宾的车辆都会让一众粉丝为之追随。而当韩国当红男子组合EXO露面入口处时，气氛达到最高潮，虽然只是匆匆一瞥，却惹得大批“粉丝”激动落泪。为了一睹偶像的表演，

此次的免费门票被“黄牛党”炒得扶摇直上——晚上直播的门票从下午4时的5000元每张一路飙升，到开场前最高被炒到8000元甚至逼近万元一张，而且供不应求。晚会开始后，还有不少从各地赶来但又未能购到票的“粉丝”在演播厅外落泪。

同时段，中国粉丝筹款为《来自星星的你》中金秀贤买下报纸整版广告示爱的消息，成为情人节当天的重磅炸弹撞击着娱乐圈。原来，2月16日是金秀贤生日，为了在中国元宵节、情人节即金秀贤生日来临之际，给这位韩国帅哥惊喜，一群以南京粉丝为主的近百人粉丝，出资在北上广三地每地找一家报纸刊登整版广告，粉丝用情之深似乎是无以言表。

### 偶像剧带出韩国“摇钱树”

1993年，崔真实主演的韩国电视剧《嫉妒》首次登陆中国内地荧屏，拉开了韩流席卷内地娱乐圈20年的序幕。但2004年以后，张娜拉、安在旭和H.O.T及如今的李敏镐、金秀贤等韩国明星，才成规模、有计划地进入中国市场掘金。湖南卫视导演黄韧说：“只要有韩国艺人来录节目，不但节目门票炒得火热，而且连续两天广电大楼周边都是留守的粉丝，带动好多商机。”为什么中国观众对韩国艺人，尤其是韩国男星如此迷恋？

“首先，韩国明星的形象就能吸引中国观众，他们给人以干净、有素养的感觉，在包装上走时尚路线，又让你感觉到亲切有礼。此外，韩国艺人在表演上也非常专业。”头条传媒公司总裁、知名娱乐整合营销专家唐海威如是分析。在造星机制上，唐海威认为“韩剧打造的是电视剧偶像明星。韩国电视剧对收视人群划分有古装‘月火剧’、偶像‘水木剧’、主妇们的‘周末剧’，神人与怪咖并存的‘日日剧’，而偶像剧尤为强大。我们的包装和造偶像方式还停留在早期阶段，比较粗糙。”

“春节打开电视机，看到的就是蔡明、范明、赵本山、刘晓庆统治着荧屏，相比人家的大长腿和萌眼神，我们的偶像剧里的偶像实在叫人汗颜。”长沙观众刘玲如是说。虽然中国观众也知道韩国电视剧里角色并不现实，但那些美化的角色却抓住了大家的心。“韩国的电视剧编剧大多是女性，对男人形象的塑造满足了女人对完美男人的幻想，自然抓住了很多女观众的心。”唐海威表示，有了好剧本，再加上完美的造星计划，中国观众当然会迷上韩国明星。

国际部节目主持人马雪认为，细节和专业是决定韩流能席卷中国的重要原因。“韩国产品包装之所以成功的背后是专业，每个工种都细致到苛刻，所有事情都以职业化态度来面对。人们都说，韩国的群众演员是演员，但中国的群众演员只是群众而已。”

韩国三大电视制作机构之一SBS宣传透露，像《继承者们》中，李敏镐就自费购买了他在剧中所穿的衣服、皮鞋、手表等服饰。因为剧情需要购入品均为名牌货，李敏镐的支出可谓不菲，估算下来大概在5000万韩元（约合人民币29万元）以上。对于李敏镐自费购买服装的原因，李敏镐的经纪公司表示，自费购买服装可以规避服装赞助商提出的各种限制，李敏镐可以更加专注于表演，更出色地诠释所饰演的角色。

而热剧《来自星星的你》也是将土豪范儿发挥到了极致，该片工作人员介绍女主角全智贤每一集要换十几套的大牌服装，因为男女主角造型时尚接地气，该剧很快成为“潮流导购”，演员们在剧中使用的唇彩被抢购至脱销，衣着、墨镜、饰品等单品无一不成时尚风标。

面对韩国演员大手笔，甚至自掏腰包塑形象的做法，马雪觉得确实有必要：“中国内地的电视剧大部分的制作费都进了演员的腰包，和李敏镐一样肯自掏腰包花钱倒饬自己的演员又不多。放眼内地，对服装道具最有追求的是于正，也正因为他每部古装片超过400万的服装预算，让那些情节烂俗的故事花红柳绿至少‘好看’。”

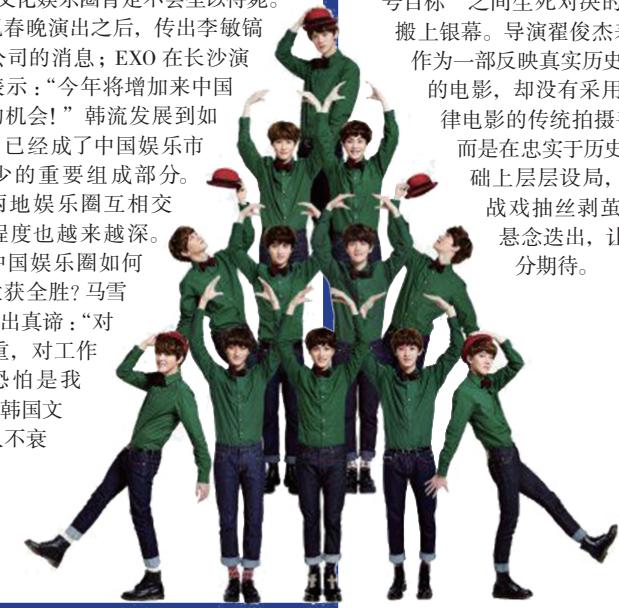
### 中韩娱乐的“你中有我，我中有你”

20年过去了，当年的第一批“哈韩族”，如今似乎都已经结婚生子，但韩流依然在影响着中国娱乐圈，力度依然还是那么大。这就不能不让人思考，韩流真的只是靠一批长相出众的俊男美女么？

面对韩国娱乐主动进军中国，且效果火爆的现状，马雪感叹：“韩国如今传至中国的影视作品和演出，恰好弥补了中国市场上缺的这一类作品。而且我们都属于东方，彼此文化圈交融很多，呈现起来也比较方便，也就使得韩国娱乐文化如今侵入更凶猛。”所以，眼下逐渐成为当下中韩两国娱乐产业“你中有我，我中有你”的大融合时代。

面对有些观众在网上说“中国影视剧难得出好剧，远不及韩剧深入人心”，制片人金瓯很坚定地表示：与韩剧、美剧相比，目前国内影视剧的投资并不弱。“但创作者往往屈从于投资者，什么火就跟风做什么，因此影视剧制作无法形成规范的产业链条，影视文化作品激不起较大的社会购买力。”但金瓯却认为，在如今娱乐文化更加个性、专业化趋势下，中国文化娱乐圈肯定不会坐以待毙。

在央视春晚演出之后，传出李敏镐签约华谊公司的消息；EXO在长沙演出之后也表示：“今年将增加来中国演出发展的机会！”韩流发展到如今的地步，已经成了中国娱乐市场不可缺少的重要组成部分。2014年，两地娱乐圈互相交流融合的程度也越来越深。如若要问中国娱乐圈如何应战才会大获全胜？马雪等人一语道出真谛：“对观众的尊重，对工作的认真，恐怕是我们最该学习韩国文化娱乐长久不衰的秘籍。”



### 影视空间

#### 《甜蜜杀机》让苏有朋被林心如“嫌弃”

今日女报/凤凰网（通讯员肖扬）由苏有朋、林依晨主演的爱情侦探喜剧《甜蜜杀机》近日曝光情人节海报与特辑，与苏有朋合作了《还珠格格》、《情深深雨蒙蒙》等剧的林心如在片中客串了一场和苏有朋的相亲戏，结果，苏有朋被她无情地数落了半天。

在《甜蜜杀机》中，由苏有朋、林依晨组成的“爆笑侦探组合”不仅阴差阳错深陷迷案，同时二人更在无厘头的探案过程中发生一段欢乐奇缘。形象气质极佳的“乖乖虎”苏有朋在片中化身大龄“废材刑警”，怕死、翘班、不爱干净。虽然身为“公务员”，却成大龄“剩斗士”，频频参加相亲活动，笑料不断。其中，压轴出镜的相亲对象更是与苏有朋阔别10年的林心如，然而“老友”相见并未成就一段佳话，颓废的“乖乖虎”反倒被无情数落“肾虚”、“头皮屑多”，令人爆笑。



### 谍战版“十面埋伏” 《一号目标》定档

今日女报/凤凰网（通讯员朱德蒙）日前，由蒋勤勤、孙维民等主演的《一号目标》宣布定档3月21日上映。作为2014年上半年备受期待的谍战巨制，《一号目标》将首次披露一段70年前尘封已久的秘史，片中围绕特工、卧底与“一号目标”之间的生死较量，让本片悬念重重，堪称谍战版“十面埋伏”。

电影《一号目标》背景设定在波诡云谲的动荡局势下，各方力量暗潮涌动不断交锋，而剧中蒋勤勤等组成的特工团队设下十面埋伏，掘地三尺搜罗“一号目标”的蛛丝马迹，最终“一号目标”能否如期出现，“卧底”何时揪出，悬念迭出。作为一部谍战电影，《一号目标》首次披露了一段惊天内幕，将特工、卧底与真正的“一号目标”之间生死对决的真相搬上银幕。

作为一部反映真实历史题材的电影，却没有采用主旋律电影的传统拍摄手法，而是在忠实于历史的基础上层层设局，将谍战戏抽丝剥茧拍得悬念迭出，让人大呼过瘾。