

中国娱乐营销专家深度解读——

# “韩流”今春为什么这么热?



今日女报/风网记者 陈寒冰

想见 EXO 组合, 粉丝几十个小时在湖南广电大楼前坪不离不弃; 为见长腿欧巴李敏镐, 粉丝狠扎上万元沪上行; 欲跟上《来自星星的你》里“叫兽”金秀贤的步伐, 长沙雪天大家只吃啤酒加炸鸡……

韩国娱乐文化入侵中国 20 年, 如今韩国明星随着央视春晚、电视剧、热门节目又迅速掀起了追星热潮, 从李敏镐到金秀贤, 韩流偶像明星对中国粉丝的杀伤力再次破表。缘何中国粉丝如此疯狂? 为何如今韩星如此受宠? 资深韩娱专家们特意为今日女报/风网读者揭开了这道韩国“迷魂汤”背后的配方……

## 面对韩星, 疯狂不是一点点

今年, 韩国艺人李敏镐在央视马年春晚献唱, 虽然被指是假唱, 但帅气的“长腿男神”还是让中国粉丝隔着电视机流口水。

在新一波 H7N9 禽流感疫情中受到重创的中国禽业, 没有想到一部韩国电视剧《来自星星的你》竟然助其挽回部分市场, 2 月 14 日情人节里, 长沙数家青年餐厅当日炸鸡和啤酒卖得最火爆, 只因《来自星星的你》里一句台词——“下初雪就应该吃炸鸡配啤酒”。

2 月 14 日晚, 湖南广电中心外围着上万名粉丝, 几乎每辆载着参与《元宵喜乐会》嘉宾的车辆都会让一众粉丝为之追随。而当韩国当红男子组合 EXO 露面入口处时, 气氛达到最高潮, 虽然只是匆匆一瞥, 却惹得大批“粉丝”激动落泪。为了一睹偶像的表演, 此次的免费门票被“黄牛党”炒得扶摇直上——晚上直播的门票从下午 4 时的 5000 元每张一路飙升, 到开场前最高被炒到 8000 元甚至逼近万元一张, 而且供不应求。晚会开始后, 还有不少从各地赶来但又未能购到票的“粉丝”在演播厅外落泪。

同时段, 中国粉丝筹款为《来自星星的你》中金秀贤买下报纸整版广告示爱的消息, 成为情人节当天的重磅炸弹撞击着娱乐圈。原来, 2 月 16 日是金秀贤生日, 为了在中国元宵节、情人节即金秀贤生日来临之际, 给这位韩国帅哥惊喜, 一群以南京粉丝为主的近百人粉丝, 出资在北上广三地每地找一家报纸刊登整版广告, 粉丝用情之深似乎是无以言表。

## 偶像剧带出韩国“摇钱树”

1993 年, 崔真实主演的韩国电视剧《嫉妒》首次登陆中国内地荧屏, 拉开了韩流席卷内地娱乐圈 20 年的序幕。但 2004 年以后, 张娜拉、安在旭和 H.O.T 及如今的李敏镐、金秀贤等韩国明星, 才成规模、有计划地进入中国市场掘金。湖南卫视导演黄初说: “只要有韩国艺人来录节目, 不但节目门票炒得火热, 而且连续两天广电大楼周边都是留守的粉丝, 带动好多商机。”为什么中国观众对韩国艺人, 尤其是韩国男星如此迷恋?

“首先, 韩国明星的形象就能吸引中国观众, 他们给人以干净、有素养的感觉, 在包装上走时尚路线, 又让你感觉到亲切有礼。此外, 韩国艺人在表演上也非常专业。”头条传媒公司总裁、知名娱乐整合营销专家唐海威如是分析。在造星机制上, 唐海威认为“韩剧打造的是电视剧偶像明星。韩国电视剧对收视人群划分有古装‘月火剧’、偶像‘水木剧’、主妇们的‘周末剧’, 神人与怪咖并存的‘日日剧’, 而偶像剧尤为强大。我们的包装和造偶像方式还停留在早期阶段, 比较粗糙。”

“春节打开电视机, 看到的就是蔡明、范明、赵本山、刘晓庆统治着荧屏, 相比人家的大长腿和萌眼神, 我们的偶像剧里的偶像实在叫人汗颜。”长沙观众刘玲如是说。虽然中国观众也知道韩国电视剧里角色并不现实, 但那些美化的角色却抓住了大家的心。“韩国的电视剧编剧大多是女性, 对男人形象的塑造满足了女人对完美男人的幻想, 自然抓住了很多女观众的心。”唐海威表示, 有了好剧本, 再加上完美的造星计划, 中国观众当然会迷上韩国明星。

## 自掏腰包塑形象, 韩星受宠是必然

2013 年, 似乎是韩国娱乐在中国急剧膨胀的高速发展期, 资深韩娱专家、韩国 KBS

国际部节目主持人马雪认为, 细节和专业是决定韩流能席卷中国的重要原因。“韩国产品包装之所以成功的背后是专业, 每个工种都细致到苛刻, 所有事情都以职业化态度来面对。人们都说, 韩国的群众演员是演员, 但中国的群众演员只是群众而已。”

韩国三大电视制作机构之一 SBS 宣传透露, 像《继承者们》中, 李敏镐就自费购入了他在剧中所穿的衣服、皮鞋、手表等服饰。因为剧情需要购入品均为名牌货, 李敏镐的支出可谓不菲, 估算下来大概在 5000 万韩元(约合人民币 29 万元)以上。对于李敏镐自费购买服装的原因, 李敏镐的经纪公司表示, 自费购买服装可以规避服装赞助商提出的各种限制, 李敏镐可以更加专注于表演, 更出色地诠释所饰演的角色。

而热剧《来自星星的你》也是将土豪范儿发挥到了极致, 该片工作人员介绍女主角全智贤每一集要换十几套的大牌服装, 因为男女主角造型时尚接地气, 该剧很快成为“潮流导购”, 演员们在剧中使用的唇彩被抢购至脱销, 衣着、墨镜、饰品等单品无一不成时尚风标。

面对韩国演员大手笔, 甚至自掏腰包塑形象的做法, 马雪觉得确实是有必要: “中国内地的电视剧大部分的制作费都进了演员的腰包, 和李敏镐一样肯自掏腰包花钱倒伤自己的演员又不多。放眼内地, 对服装道具最有追求的是于正, 也正因为他每部古装片超过 400 万的服装预算, 让那些情节烂俗的故事花红柳绿至少‘好看’。”

## 中韩娱乐的“你中有我, 我中有你”

20 年过去了, 当年的第一批“哈韩族”, 如今似乎都已经结婚生子, 但韩流依然在影响着中国娱乐圈, 力度依然还是那么大。这就不能不让人思考, 韩流真的只是靠一批长相出众的俊男美女么?

面对韩国娱乐主动进军中国, 且效果火爆的现状, 马雪感叹: “韩国如今传至中国的影视作品和演出, 恰好弥补了中国市场所缺的这类型产品。而且我们都属于东方, 彼此文化圈交融很多, 呈现起来也比较方便, 也就使得韩国娱乐文化如今侵入更凶猛。”所以, 眼下逐渐成为当下中韩两国娱乐产业“你中有我, 我中有你”的大融合时代。

面对有些观众在网上说“中国影视剧难得出好剧, 远不及韩剧深入人心”, 制片人金瓯很坚定地表示: 与韩剧、美剧相比, 目前国内影视剧的投资并不弱。“但创作者往往屈从于投资者, 什么火就跟风做什么, 因此影视剧制作无法形成规范的产业链条, 影视文化作品激不起较大的社会购买力。”但金瓯却认为, 在如今娱乐文化更加个性、专业化趋势下, 中国文化娱乐圈肯定不会坐以待毙。

在央视春晚演出之后, 传出李敏镐签约华谊公司的消息; EXO 在长沙演出之后也表示: “今年将增加来中国演出发展的机会!” 韩流发展到如今的地步, 已经成了中国娱乐市场不可缺少的重要组成部分。2014 年, 两地娱乐圈互相交流融合的程度也越来越深。如若要问中国娱乐圈如何应对战才会大获全胜? 马雪等人一语道出真谛: “对观众的尊重, 对工作的认真, 恐怕是我们最该学习韩国文化娱乐长久之不衰的秘籍。”

影视空间

## 《甜蜜杀机》让苏有朋被林心如“嫌弃”

今日女报/风网讯(通讯员肖扬)由苏有朋、林依晨主演的爱情侦探喜剧《甜蜜杀机》近日曝光情人节海报与特辑, 与苏有朋合作了《还珠格格》、《情深深雨濛濛》等剧的林心如片中客串了一场和苏有朋的相亲戏, 结果, 苏有朋被她无情地数落了半天。

在《甜蜜杀机》中, 由苏有朋、林依晨组成的“爆笑侦探组合”不仅阴差阳错深陷迷案, 同时二人更在无厘头的探索过程中发生一段欢乐奇缘。形象气质极佳的“乖乖虎”苏有朋在片中化身大龄“废材刑警”, 怕死、翘班、不爱干净。虽然身为“公务员”, 却成大龄“剩斗士”, 频频参加相亲活动, 笑料不断。其中, 压轴出镜的相亲对象更是与苏有朋阔别 10 年的林心如, 然而“老友”相见并未成就一段佳话, 颓废的“乖乖虎”反倒被无情数落“肾虚”、“头皮屑多”, 令人爆笑。



## 谍战版“十面埋伏”《一号目标》定档

今日女报/风网讯(通讯员朱德蒙)日前, 由蒋勤勤、孙维民等主演的《一号目标》宣布定档 3 月 21 日上映。作为 2014 年上半年备受期待的谍战巨制, 《一号目标》将首次披露一段 70 年前尘封已久的秘史, 片中围绕特工、卧底与“一号目标”之间的生死较量, 让本片悬念重重, 堪称谍战版“十面埋伏”。

电影《一号目标》背景设定在波诡云谲的动荡局势下, 各方力量暗潮涌动不断交锋, 而剧中蒋勤勤等组成的特工团队设下十面埋伏, 掘地三尺搜罗“一号目标”的蛛丝马迹, 最终“一号目标”能否如期出现, “卧底”何时揪出, 悬念迭出。作为一部谍战电影, 《一号目标》首次披露了一段惊天内幕, 将特工、卧底与真正的“一号目标”之间生死对决的真相搬上银幕。导演翟俊杰表示, 作为一部反映真实历史题材的电影, 却没有采用主旋律电影的传统拍摄手法, 而是在忠实于历史的基础上层层设局, 将谍战戏抽丝剥茧拍得悬念迭出, 让人十分期待。

