■她时代观点

“甘蔗西施”是可以复制的美丽

文 / 汪昌莲

自贡网友“猪猪侠6”近日在当地论坛发帖称：“你知道自贡灯杆坝马年春节出现了一位身高175CM，面容姣好，秀发飘逸的卖甘蔗女神吗？清纯的‘甘蔗西施’这几天都在灯杆坝榨汁给观灯的市民。生意好到有网友甚至专程驱车来到灯杆坝不为看灯会，就为喝上‘甘蔗西施’的一杯汁。”

（2月12日《北京晨报》）

一名卖甘蔗汁的女孩，身材修长，面容姣好，秀发飘逸，又是戏剧学院的女大学生，称她为“甘蔗西施”，并不为过。特别是，这名女孩利用短暂假期，帮助父母打理小本生意，勤俭求学的态度，可见一斑。更何况，减轻父母的负担，从某种意义上讲，就是向父母感恩和尽孝。要知道，一些攻读艺术专业的大学生，特别是女生，是羞于也很难做到这一点的。

可见，“甘蔗西施”在网络上走红，看似偶然，实则必然。不可否认，面容姣好的美女处处得见，艺术院校更是美女如云，但能够引起人们关注，并在网络上走红的，却是凤毛鳞角。试想，如果这名女孩不走上街头，替父母卖甘蔗汁，其注定只是一名默默无闻的美女大学生，或者是一个“无名西施”。正是因为替父母卖甘蔗汁，让人们发现了她，见证了她外表美和内在美的天然统一，人们才会送她一个“甘蔗西施”的美誉，才会助她一夜走红。

相比“甘蔗西施”，许多大学生值得反思。平常，他们学习、生活费用全靠父母提供，自不必说；尤其在节假日，他们要么不愿意回家陪一下父母，拿着父母的血汗钱，或花天酒地，或游山玩水；要么即便是回家了，也对父母的工作、生活状况漠不关心，或热衷于同学朋友聚会，花钱如流水，或整天埋头大睡、沉迷网络，过着衣来伸手、饭来张口的寄生生活。更有甚者，父母来校探望，嫌他们农民身份，浑身土气，拒绝相见。试想，这样的大学生，假如能够在网络上“走红”，也必定是个反面教材。

然而，“甘蔗西施”的走红，是可以复制的美丽。对于大学生来说，节假日回家陪一下父母，替父母分担一些劳动或家务，并非是什么难事，谁都容易做到，权当是参加一次社会实践活动，何乐而不为呢？再者，应保持勤俭求学的态度，体谅父母的艰辛，学会感恩和尽孝。特别是，要用健康的生活方式，优异的学业成绩，回报社会、学校和家庭的关爱。当然，复制“甘蔗西施”的美丽，不是为了成为“xx西施”，不是为了一炮走红。要知道，平平淡淡才是真，也是一种美丽。

■教育评弹

逃离“北上广” 还须防止逃回“北上广”

文 / 何勇

北京、上海、广州，曾令无数大学生倾心，他们宁愿背井离乡，在汗水与泪水中苦苦打拼，也要坚守。如今，尽管这些一线城市仍让不少毕业生难以抗拒，但越来越多的人在求职时更加务实，选择回归。有调查显示，2013年，超六成大学生逃离“北上广”，回到二三线城市工作。在河南，越来越多的大学生也选择在“家门口”就业。

（2月12日《大河报》）

广大大学毕业生，因为“北上广”的高房价、户籍限制等种种大城市弊病，被迫逃离“北上广”，回归故乡二三线城市打拼、工作和生活。应当说，大学生在“家门口”就业是一种更加务实的求职选择，既顺利地找到了工作，又能常回家看看，照顾父母，一举两得。更重要的是，对中西部地区的二三线城市而言，提供了非常稀缺的人力资源，注入了新的活力。对城镇化发展步入快车道的中西部地区城市来说，有巨大的促进作用，提供了一个非常难得的发展机会。

但是，从近些年大学生逃离“北上广”的现实状况来看，逃离“北上广”并没有为二三线城市发展带来契机，相反让很多回归故乡的大学生感到了心累和辛酸，在故乡奋斗两三年之后又不得不又逃回“北上广”，让逃离“北上广”成为人生一场噩梦，一批又一批的大学生更是已经陷入了“逃离‘北上广’——逃回‘北上广’——逃离‘北上广’”的恶性循环的“围城”生活之中。大学生逃回“北上广”，对二三线城市的损失和打击远超过大学生逃离“北上广”对“北上广”的打击和损害，逃回“北上广”对二三线城市来说，不只是人力资源的流失，更会给城市就业、创业环境以及对外形象造成负面影响和评价，会让外人觉得这座城市很黑暗，让人看不到梦想。

从逃离“北上广”到逃回“北上广”，归结起来，主要是在二三线城市就业、创业、发展和升迁更多的是依靠“拼爹”和潜规则，权力也更加粗暴。相对而言，“北上广”等大城市虽然也有拼爹和潜规则，但依靠能力、实力和明规则而获得的机会更多，社会竞争环境更公平、更公开、更合理。从这个角度说，大学生逃离“北上广”对于二三线城市是契机，但尚不值得欢呼，相反更值得警惕。二三线城市在欢迎大学生逃离“北上广”的同时，更重要的是防止回归故乡的大学生又逃回“北上广”，切实留住逃离“北上广”而回归故乡的大学生真正扎根故乡，投身到的故乡发展的大建设之中，为故乡发展添砖加瓦。

一方面，二三线城市为回归故乡的大学生提供更好的就业、创业环境，优惠政策要提供，吃拿卡要等潜规则的衙门作风更要清除，让他们有更多的成功机会；另一方面，严格按照法律法规的规定，落实中央精神和要求，消除“拼爹”因素的影响，创造一个公平、合理、公开的社会竞争环境。只有消除了社会不公因素，人才、人口的流动才能更趋理性化、科学化和规律化，才能实现资源最优化配置，更好地带动“北上广”和二三线城市共同发展。

■百闻一建

建行首推“金管家”——个人客户（家庭）现金管理服务

今日女报 / 凤网讯（通讯员 刘亚莉） 随着个人中高端客户及其家庭成员对现金管理的需求越来越强烈，近期，中国建设银行从客户需求出发，在国内同业中率先向市场推出了“金管家”—个人客户（家庭）现金管理综合服务。

该服务能将客户本人及其家庭成员名下的不同账户及不同用途的流动性资金进行归集整合，具体包括综合账户管理、资金归集、资金划转、日常管家、现金增利、交易补款、专款预留、综合账单八大功能。

该服务突破了单一账户的视图，按照客户及其家庭的维度统一管理短期流动资金；突破了单一产品的限制，整合了转账、支付、理财等多种服务手段；改变了客户自主触发的交易模式，通过客户设定条件、系统自动发起，节约了客户办理业务耗费的时间。通过个人现金管理服务，让家庭财务管理更智能、更快捷、更方便。

新婚夫妇李军和张欣都是工薪族，准备存钱买房，以往每月都是李军工资卡向张欣的理财卡转账，由张欣打理“购房基金”，达到一定金额后开始购买理财产品，但由于工作繁忙，常常无暇顾及。

在建行理财师的建议下，李军将张欣的理财卡设为主账户，他俩的工资卡为关联账户，设定当工资卡余额大于设定金额时，系统自动将超过部分转入张欣的理财卡活期账户；同时使用现金增利，设定主账户的活期资金超过设定金额，自动购买理财产品和一户通增利，兼顾资金的流动性和盈利性。

“真没想到建行‘金管家’业务除了资金归集外，还可实现现金增利，真是理财的一把金钥匙。”李军激动地说道。

中国建设银行
China Construction Bank
湖南省分行
客户服务热线：95533
网址：www.ccb.com

■漫画漫话

《挂横幅动员“全民捉贼”》

图 / 王铎

抓住小偷，奖励1000元！最近两个月，南京栖霞区胜利三村小区门口出现了这样一条横幅。“全民抓小偷，这个有意思。”“也许是吓唬小偷的，叫他们不敢来。”自从这些横幅挂出来之后，就成了附近居民经常议论的话题。你别说，这个办法还真不错，小偷明显变少了。而且，还有一个市民抓到小偷后，已经拿到了1000元奖励。（2月12日《现代快报》）

■社会观察

老人“放火求刑” 折射亲情割裂

文 / 张西流

年近60岁的王某曾因抢劫、盗窃、寻衅滋事，先后7次被警方处理。由于出狱后无法生活，王某想再次回到监狱，为此他在公交车上纵火焚烧司机座椅，幸而被及时发现，未造成其他严重后果。日前，北京丰台检察院以涉嫌放火罪对王某提起公诉，法院最终判处王某有期徒刑4年。

（2月12日《京华时报》）

老人在公交车上纵火，严重危及人民群众的生命财产安全，虽然被及时发现，未造成严重后果，但其潜在的公共安全风险，仍然让人后怕。特别是，老人公交车上纵火，竟然是主动求判刑入狱，令人匪夷所思的作案动机，不仅折射出了老人生存观的变异，也反映出了当地公共救助机制的缺失，更暴露出了其家庭的冷漠及亲情的割裂。

事实上，老人不是第一次主动求判刑入狱，加上这一次“放火求刑”，他已经是“七进宫”了。究其原因，除了本人品性不端之外，相关部门未能对他进行很好的救助和帮教也是主要诱因之一。特别是，家人将他推向社会，使他无家可归，无法正常生存，成为其“放火求刑”真正的推手。

众所周知，家是人的心灵驿站，是爱的港湾。一个犯过错误的人，如果不被家人排斥，得到亲情抚慰，胜过任何公共组织的救助和帮教。反之，如果家庭拒绝接纳犯过错的家人，放弃对他的关爱和抚慰，势必会使他心灰意冷，对生活失去信心，从而破罐子破摔。

因此，老人“放火求刑”，值得多方反思。在社会转型时期，不法侵害和不公平的因素增多，而整个社会无论是来自政府的制度建设、公共管理、公共服务和公共救济，还是来自民间组织的各种服务都是不健全、不完备的，甚至很多根本就没有建立起来。特别是，家庭作为社会细胞组织，未能建立起团结、平等、和谐的家庭关系，家庭成员之间缺少情感的投入，彼此缺少温暖、关怀，导致一些犯错家庭成员，被无情地推向社会，成为流浪的“不安定因素”。

“不要脸女人”是商家自曝其丑

文 / 乔志峰

女子饭后索发票付款单位被写成“不要脸女人”。曹女士说，她在北京三里屯的粤北小城饭店吃饭后向店方索要发票。当时，店方表示没有，曹女士跟店方人员发生争执。最后，店方人员去相邻饭店打印了一张发票，并给了曹女士。直到最近，曹女士才发现发票上“付款单位：不要脸女人”。（2月12日《新京报》）

按照我国发票管理办法，销售商品、提供服务以及从事其他经营活动的单位和个人，对外发生经营业务收取款项，收款方应当向付款方开具发票。不开、拒开、漏开发票涉嫌逃税。同时，没有发票，发生纠纷后消费者也很难维权。因此，商家拒绝开发票的行为既损害了消费者的利益，更是有违法之嫌。“不要脸女人”成了发票上的付款单位，等于商家自曝其丑且留下“铁证”，税务等部门应及时查处。

其实，如今拒开发票的商家并非个别，在一些地方还成了公开的秘密。例如，上海通北路海鲜一条街的餐馆家家不开发票，有的还在墙上贴出告示“不开发票，敬请谅解”。有消费者问没有发票可否开收据，服务员居然拿出手写白条应对，并称此为“行规”，令人哭笑不得。

商家“不要脸”的“行规”让谁难堪？恐怕不仅是前去消费的顾客，当地的管理部门更该感到脸红。在自己的眼皮子底下，任由一种违法行为泛滥成灾，甚至最终形成“行规”，不是失职是什么？商家的不合理“行规”背后，都有着相关管理部门不可推卸的责任。要彻底清理这样那样的混账“行规”，应当先从对相关部门的监管和问责开始。

粤北小城饭店没有发票是偶尔为之，还是一贯如此？三里屯一带商家林立，不开发票是个别商家的个别行为，还是泛滥成灾也已经形成“行规”？在对涉事商家进行查处的同时，监管部门应举一反三，进行专项检查和专项治理也很有必要。