

美业整合时代 我们在一起

2014你好漂亮·美业之未来梦想论坛在长沙举行

文:今日女报/凤网记者 海帆 摄影:漆沫晗
2014年1月12日下午,由长沙市化妆品安全协会、湖南省美协、长沙市美协联合举办,你好漂亮时尚美容集团(以下简称“你好漂亮”)独家承办的“2014美业之未来梦想论坛”(以下简称“美业论坛”)在长沙芙蓉国温德姆至尊豪庭大酒店举行。

此次美业论坛邀请了全国工商联美容化妆品商会会长马亚女士,全国工商联化妆品商会副会长、中华美业联盟永久创始主席夏曼女士,中国SPA协会会长刘乙秀女士等行业巨头共同出席。与来自湖南省14个州市美容会所、化妆品公司、厂家及部分全国连锁的数百位同行精英们共同就2014年,湖南省美业发展趋势进行了深入探讨。



2014美业之未来梦想论坛

针对美业发展面临的问题与不足,到场嘉宾纷纷阐述了自己的观点与建议:

夏曼

你好漂亮时尚美容集团董事长
全国工商联化妆品商会副会长
中华美业联盟永久创始主席

行业之间非竞争而“竞合”



业内单纯的、甚至是恶性的竞争时代已经过去,2014年,将是一个“竞合”时代。“竞合”一词涵盖了竞争与合作双重含义,并巧妙地将竞争与合作放在了同等地位。天下财,天下人取之;天下人,天下人用之;天下事,天下人助之。我们一定要相信“竞合”。你有能力和多少人团结,你的事业就会做得有多大,同行非仇敌,同行是利器。只有大家团结起来,才能推动整个行业的发展,只有整个行业发展,大家才能得到更好的发展。

卢理

山西名黛美容会所董事长
中华美业联盟名誉理事

美业今后的发展离不开信息化与科技化



2014年是一个品牌推广的时代,是一个资源整合的时代,同时也是一个技术创新的时代。在2014年,我相信,因为国家政策的调整,以及同行之间竞争的加剧和人力资源方面的一些变动,会导致更为明显的两极分化,优胜劣汰不可避免。我们不能只关注眼前的利益,止步不前,而更多的应该关注市场的变化,时代的进步。美业今后的发展,离不开信息化与科学化。

易敬平

长沙市化妆品安全协会执行会长
湖南省知音贸易有限公司董事长

跟不上时代,就会被淘汰



时代在进步,如今已是“酒香也怕巷子深”的新媒体时代,企业营销模式转型迫在眉睫。信息科技化时代,跟不上就会被淘汰。除了营销与服务,企业还应实现科技化管理。

刘乙秀

琉璃时光SPA国际连锁机构董事长
中国SPA协会会长

企业转型势在必行



不管你在意不在意,愿意不愿意,想或者不想,当下你要解决的问题就摆在那里,美业经营模式一定要转型。如果一再犹豫与徘徊,便会因为我们的自我固执,而使得我们的企业受限。2014年,我们卖的不再只是产品与服务,而是一种模式,美业的经营模式永远是在不断创新的。在如今这个科技化时代,我们追求的其实是一种科技管理、手工技术、人性服务的结合。

2014年美业发展新趋势新问题

早期的美容美发从业者称为个体户劳动者,不成气候。但随着国际品牌逐渐进入中国,并实行本土战略,整个美业呈现国内外双向互动。不注重经营与管理的个体一批批从激烈的市场竞争中被淘汰。

如今,发廊、会所、沙龙已不仅仅只是为客户提供洗头剪发美容的营业场所,而是逐渐在创造一个让客户享受、休闲、体验的服务场所,更是要创造成一个“美”的机构。

《2013-2014年,中国长沙美容美发业市场调研及发展预测报告》中提到:在按国际标准划分的国际化产业中,美丽健康是世界贸易增长最快的五个行业之一,其中美容的销售每年以20%的速度增长。加上2013年,长沙化妆品安全协会的正式成立,使得湖南的美容美发业得到了更为专业、体系的发展引导,有了更加严格、正规的管理。

时代在发展,人们的生活水平及消费水平也在不断提高,随之美容美发行业的市场也在不断的发生着微妙的变化。为适应时代的发展,消费者新的需求,各大机构都在想方设法的完善自己的服务,更新自己的产品,以此将自己提升到一个更高的层次。这也进一步加剧了美业同行之间的市场竞争。同时,竞争与发展中面临的问题与不足也日趋明显,比如:美容教育跟不上美容业发展的需要;产品质量关不到位,劣质低质的美容品通过部分“无良”商家进入市场,消费投诉多;行业发展起步快,从业人员素质低,技术和服务跟不上发展;美容企业规模参差不齐,美容院管理者缺乏先进的管理技能等。如何解决这些问题?如何跟上时代发展的新趋势?

美业整合时代 我们在一起

“美业整合时代,我们在一起。”论坛尾声,夏曼一句话感动全场。夏曼表示,此次,“你好漂亮”承办“美业论坛”,召集国内的行业巨头在美业论坛与

数百名同行精英分享成功经验,探讨2014年的美业发展大计,目的就是为了实现行业“竞合”。为此,此次论坛还特别邀请了85后企业家、微营销专家谭小

平,为业内同行们进行了一堂关于“信息时代新营销模式”的讲座,与同行精英们共同分享与时俱进的营销模式。

据记者在论坛现场了解,此

次参与论坛的美业精英们纷纷表示收获颇丰,希望以后能有多类似这样与同行共同交流学习的机会。