



马上“变装”迎新年 四日家居焕然一新

今日女报/风网记者 海帆

年复一年，你是否已经厌倦了一成不变的家居感觉？你是否渴望大家庭的热闹，却头疼房间太少？或者，你正担心精心采购的美食遭遇过时的餐盘，破坏美好的年夜气氛？其实，只要花点小心思，我们平时生活的家也可以焕然一新，装扮出浓浓的“年味”，现在就开动新年家居的完美“变装”四日计划吧！

DAY1 亮色 色彩点亮家居

新年家居的第一步必须是点亮家居的颜色。方法很多，墙漆、墙贴、装饰画都是亮“色”的佳选。如果家中的墙面还是传统的藕色、驼黄色或者四白落地，不妨现在就动手。

无添加系列墙漆：无添加系列墙漆以“零添加”为亮点，拥有很高的环保系数，即刷即住也可以，有众多的春日色彩可以选择。

各类墙贴：面积不大，花型多样的墙贴，价格很便宜，在淘宝上就可以买到，无论装饰在电视墙上还是局部点缀，都会让新年的墙面焕然一新。

装饰画：多种风格的装饰画是使家居迅速变“靓”的武器，如果要营造浓浓的“年味”，可以选用中国风的年画。

DAY2: 空间 小家具创造更多空间

细数一下热闹节日的尴尬吧：餐桌太小，没地方放菜，大餐平时又大占地方；亲戚来了，睡觉成了问题；朋友聚会，却总有一两人没有地方坐，其实，往日里我们不太注意的空间在节日充分利用，也能变出“大”家庭的感觉。而且，一天的时间就足够。

可叠放的凳子：不用时，叠起来放在角落，不占用额外空间，来客人时，随时让更多人入座。

折叠餐桌：平日里折叠起来，一点都不占地方，节日里，展开就成了全家人欢乐聚餐的大餐桌。

沙发床：添置一张色彩鲜艳的沙发床，平时可以放在书房或客房，不占用空间，节日里留宿客人就是舒服的大床。

小推车：可以挂毛巾、可以作为备菜台，甚至移动的小茶水吧，轻巧又不占地方，还能到处移动，是节日里“大”家庭的必需。

DAY3: 温暖 绒布家居增添融融暖意

想过个“暖意融融”的新年，家居的布置也得向“温暖”看齐。羽绒、羊毛、暖色靠垫和保暖单品的配搭可以很好地营造新年的“暖意”。时值年关，各大卖场也都推出了当季的温“暖”组合，花一天的时间逛一逛，再在晚上布置布置，一个温“暖”的新年由此而生。

多色花靠垫：别致的花朵和花纹，和新年的喜庆气氛很配搭。与素色的沙发搭配，养眼又实用。

红色系可爱毛绒玩具：超级可爱的红色野草莓，柔软舒适，放在宝宝的小床上，既是新年礼物又是点亮宝宝房的新年温“暖”创意。

绒质拖鞋：家中的拖鞋每次来客人都不够使，正好趁过年的时候准备好舒适的拖鞋，亮眼的玫红色和节日气氛很配，毛绒质地既保暖又舒适。

DAY4: 悦食 点缀餐桌唤醒食欲

过年的快乐有一半来自于美食的诱惑，无论是妈妈做的“美味”，还是情侣间的“甜蜜美餐”，用餐氛围的营造都很重要。趁着节日的光景，顺便将家里的餐具更新换代，中国风或者韩式风情、欧洲浪漫都可以借着2014的新年亲密打造。

中国风锅垫：传统中国红底色和金色的图案的锅垫，无论是放在餐桌还是厨房台面都很亮眼。

简约小烛台：简单的玻璃小烛台，价格实惠，却是烘托过年气氛的必需之选。试想一下，让摇曳的烛光陪伴家人共同倒数新年，浪漫温馨的氛围是其他小物无法替代的。

今日女报/风网记者 海帆

风尘仆仆的一年就要过去了，过年时要好好犒劳一下自己，平日里垂涎的美食，迫于没时间或不舍得购买的，节日期间就要“井喷”了。不少市民都在为囤年货四处奔走，鸡、鸭、鱼、蟹、虾等美味塞满了冰箱，胜似春运。可是家里冰箱的“肚量”显得有些捉襟见肘怎么办？于是人们纷纷又把目光投向了冰箱的“好伴侣”——家用迷你小冰柜。

天气寒冷 冰柜却火

年关将至，天气更寒冷，家电卖场内冰柜区却热火朝天，不时有客人前来询价。销售赵先生一边给顾客介绍不同类型的冰柜产品，一边对记者感慨：“今冬的冰柜卖得特别好，今天是天气不好，赶上天晴时，一天能卖二三十台。”据介绍，其店内销售的家用小冰柜容量从100多升至200多升不等，价格则从1000至3000多元不等，销量最好的要数美的顶开系列的迷你冷柜。另一位从事家电销售行业已有七八年的李女士表示：“大冰柜多为商用，夏天销量最好；小冰柜多为家用，往年近年关时，个别爱囤年货的家庭会来购置小冰柜。今年也一样，随着年关来临，消费者开始了节前的年货储备。年货太多家里的冰箱放不下，所以小冰柜也顺势升级为冰箱的好搭档了。有的商家进的货还未送到就全被订走了。”

美的承诺 化冻包赔

据美的冰箱官方消息，自2013年11月1日起，购买美的蝶形门系列、双温控系列冷柜的顾客可享受“化冻包赔”的服务，三包期范围内因为冷柜产品本身质量问题出现制冷故障，导致的冷柜内储存的各类食物化冻，造成经济损失的，美的照价赔偿。当然，冷柜内储存的物品，必须符合国标和相关产品说明书上的要求，而不是说明书上明示禁止的物品。

赵先生继续补充说：“基于企业人性化的售后服务及强大的品牌保障做支撑，大品牌、有保障，加之顾客认可，所以今年美的冷柜的销量一如既往的受青睐。”

随着春节的到来，囤积年货的人越来越多，美的小冷柜的销售高峰势必仍会持续一段时间。对此，业内人士认为，一款产品是否成功的关键，在于其能否满足消费者的需求并获得认可。美的冰箱面向市场推出的家用小冷柜，通过领先的科技和人性化的设计，既解决了家用冰箱储藏空间不足的问题，同时也满足了消费者家用冷柜对储藏保鲜、节能环保等多样化需求，更有化冻包赔的无忧售后，为广大用户所青睐是大势所趋。

