

美的冰箱新春送惊喜：让红包飞

今日女报/凤凰网记者 海帆

随着春节的临近，各电商平台的促销活动已经进入最后的火拼。其中家电降价、促销活动最为热闹。为了争夺客户资源，实现市场份额的扩大，各个品牌使出浑身解数，开始了五花八门的促销活动，其中美的冰箱的“2014让红包飞”活动更是奇峰独秀，惹人注目。此活动之所以在众多促销活动中，成功地夺得更多的眼球关注，主要还是因为其营销方式新颖独特，利用互联网微博拜年的瞬时流量暴增，来实施自己的品牌营销，不失为一大创新。

”

打破传统做促销

面对电子商务消费能力的暴增，美的集团其实一直都在考虑加大网络营销的力度。即使作为家电行业的领军品牌，美的也一直渴望着创新，希望能够借用日益发达的互联网，实现自己更为远大的销售目标。在美的冰箱的精心策划之下，“2014让红包飞”促销活动盛大来袭，同时也圆了美的营销创新梦。这一活动打破了传统的店铺打折、买赠活动，用一种全新的模式来发掘消费潜力。

“让红包飞”已进入宣传阶段

据悉，美的冰箱“2014年让红包飞”促销活动以美的冰箱和美的的小冰柜为主角，以官方微博、个性化专属活动页面为主要媒介，以限时抢红包和跨年限时抢红包为主打活动，架设了品牌曝光、品牌个性互动、产品深度沟通三个营销渠道，整体设计新颖别

致，切入契机恰到好处。目前，该活动已经进入前期宣传阶段，其中个性化宣传页面已经正式投入使用。

活动时间非常短暂

美的冰箱“2014让红包飞”活动，是基于互联网的迅猛发展和新春拜年的瞬间猛增的流量而设计。相较于传统的促销活动，此次抢红包的时间非常短暂，以跨年限时抢红包为例，只有短短的一个小时可以进行红包领取，这肯定会从2014大年三十除夕夜跨年的一小时期间，美的冰箱官方微博流量暴增，也更会带来新一波家电消费高潮。

“让红包飞”受到网友好评

对于此次活动，消费者也发表了自己的看法。资深网民陈小姐就认为：“让红包飞”这种微博抢红包的活动还是挺新鲜的，比起传统的促销方式对自己更有吸引力，而



且也更加富于挑战性，自己到时肯定会准时参与；而喜爱网购的王先生则表示，这种方式挺不错的，不过自己归根到底想要的还是实惠，希望自己能够在抢红包的过程当中，成为幸运儿，获得一部分高档奖品，虽然希望并不很大，但也可以增加一些新年的喜气。

拭目以待微博营销新高潮

美的冰箱新春送惊喜，“2014让红包

飞”钜惠来袭，创新势在必行，微博互动抢红包方式值得推广。微博新春互动，无论对于企业还是消费者来说，都是一种相当有利的活动，消费者可以获取产品红包和折扣，企业能够获得优质粉丝，这是互惠互利的事情。在互联网飞速发展的今天，将微博作为营销新渠道无疑是一大趋势，而美的冰箱“让红包飞”活动或许将带来微博互动营销的又一次高潮，至于到底能够发展到什么程度，我们还需拭目以待。



美业之未来梦想论坛

——团结 合作 突破 创新

2014年1月12日14:30—17:30芙蓉国豪廷大酒店3楼宴会厅
你好漂亮夏曼董事长携美业大咖和百位美业精英

论坛嘉宾:

冯华博士 美容教母，中国SPA协会(香港)永久名誉会长
夏曼 你好漂亮董事长 全国工商联美容化妆品商会副会长 中华美业联盟名誉主席
刘向秀 琉璃时光美容连锁机构董事长
谭小平 中国微信营销第一人 移动互联网新锐人物

探讨现代服务发展与转型，论道O2O微营销在现代服务业中应用，
开拓移动互联网商业新蓝海，共赴美业经济发展新未来！



扫描二维码抢
价值680元入场券

报名
热线: 4008-6000-18

主办
单位: 今日女报社 你好漂亮