



## 年末家装市场多诱惑 跨年装修到底装不装?

今日女报/凤网记者 海帆

春节临近了，与往年一样，伴随着年底诸多楼盘陆续交房，绝大多数准业主已加入到装修行列，家装企业也随之迎来了新的市场契机。然而，对于跨年装修的问题历来是见仁见智，有人认为岁末并非一个理想的装修时节，当然也有人认为跨年装修好处颇多。装还是不装成为困扰不少业主的难题。

### 是什么搅热了年末装修市场?

#### 跨年装修优惠多

临近春节，家装、建材品牌纷纷推出各类促销活动，优惠力度空前。另一方面，家装消费者趁着这波优惠潮，纷纷赶在年前选定装修公司、挑选建材，促成了年末家装市场的“高人气”和“高成交量”。据了解，大多数品牌家装企业在2013年12月都制定出“2014跨年装修样板房计划书”，承诺消费者能以年末最低工程价，预订到2014家装样板房的有限名额。不过，目前很多品牌家装企业的样板房工程，主要针对面积100平米以上的中大户型，还有一些家装公司将年末优惠活动与主材销售“捆绑”营销，实现与建材合作商的共赢。

### 跨年装修为何让人揪心?

#### 工人返乡心切只顾赶工

春节前是装修旺季，业主都希望尽量在新年能住上新房，这时装修公司就忙不过来了。而临近春节，工人要提前返乡，时间匆忙，为了赶工程，可能做出来的效果比较粗糙；中间停工，工期又被拖得太长；加上气温低，有些工艺达不到理想状态等，难免影响家装质量。跨年装修因此也变得特别令人揪心。

#### 冬春交接气温波动

春节前后正值冬春交接，气候乍暖还寒，昼夜温差较大，施工中热胀冷缩系数大，造成施工难度加大，这时装修很难保证家装工程的质量。往年年前的天气比较冷，容易出现冻干的现象，油漆、贴砖工艺可能不到位，而明年开春气温上升后，会出现开裂和脱落。又如，如果粘贴地砖的水泥砂浆没有干透，人上去踩踏，地砖就会出现空鼓等问题。再加上装修工人回家过年心切，不排除有些工人会赶工程，这样对于今后的家

#### 年后装修会涨价

大部分消费者也改变了以往冬季不装修的观念，纷纷在岁末主动出击。据调查，消费者之所以选择年底装修，是担心年后会涨价。就目前来看，人工价、物价都在上涨，春节前虽然价格不会有太大的变动，但来年2、3月份的涨价是行业的必然趋势。加上春节后的几个月份是装修的“黄金季”，商家都会抓牢这个高峰期，虽然也会打出漂亮的优惠噱头，但是本质价格不会下调。因此，担心年后装修涨价，也是跨年装修热的一个重要原因。

装质量也会有影响。

#### 春节停工延长施工工期

此外，跨年装修的工期一般比正常工期长20天左右，许多业主觉得工期拖得太长，造成自己租房等方面的费用支出更多。而且节日期间，施工工地由于无人看管，很容易出现安全事故，业主因此还要担心工地的情况，比较劳心。

#### 跨年装修公司人事多变动

与其他时间段相比，跨年装修存在巨大的风险。春节期间，一些不大正规的装修公司或游击队为了利益多接了很多活，工程管理方面可能因此出现问题。而且，节后归来，一些跨年装修的工程又要开工了，如果碰上师傅换了人、设计师又跳槽就更为烦心了。特别是一些无良企业，还会以各种借口卷走部分工程款后玩蒸发，让业主蒙受巨大的经济损失，却又无处诉苦。

### 跨年装修为何又让人动心?

尽管跨年装修有不少缺点和风险，但同时它又蕴藏着诸多好处。比如能享受到更好的设计、施工服务和更大的价格优惠等。正如业内人士所说，业主如果春节不出游，可以用更多的时间来关注家装，多沟通，及时指出装修过程中有异议的地方，跨年装修也可以变成美事。

#### 合理制定年前年后的施工计划

很多人担心冬季阴冷潮湿，不适合装修，其实只要年前完成水电、泥工和木工框架工程，完全可以规避气候的影响。而且在冬季跨年装修，还有不少好处。比如，冬季气温低，泥工工程凝固时间相对较长，更利于水泥的充分凝固；冬季木材含水率适中，干燥程度好，不易开裂和变形，木质基层更牢固；冬季室内的湿度和温度保证了板材在施工后的稳定，这样施工工程可以长期保持不开裂、不变形。

#### 从另一个角度看待工期延长

跨年装修的时间跨度长，在某种方面也意味着“慢工出细活”，少了赶工期的紧张，这可以让很多细节问题得到进一步完善。很多消费者总觉得装修停工会耽误时效，所以要求尽量避免停工。其实，如果时间能够安排得开的话，利用春节放假等时机进行间歇施工，还有很多好处是可见的。比如，现在一般室内空气含水率就非常适合装修，施工可能出现的问题也会大大减少。而且，因为装修先做的是水电改造和木工部分，节前完成这些工程，再经历一段时间，有助于把可能存在的隐性问题暴露出来。另一方面，室内甲醛等有害气体得以充分挥发，跨年度装修更为环保。

#### 优惠政策不错过，提前准备更充分

最重要的是，跨年度装修，不仅会在材料准备上更加充分。而且还能享受到更优惠的价格政策。一般而言，为维持淡季的开销，商家都会以促销优惠来吸引消费者购买。此时，不仅家装公司可能会为促单而进行优惠，而且年底很多建材商也将清存变现，将很多商品打折促销。如果利用这个机会去确定主材的品牌、型号、价位、颜色、造型等，不仅可以省一大笔钱，春节后施工也就不反复为选材而费心思了。

**专家提醒：**其实，事物本身总是有两面性的，跨年装修也不例外。装与不装，需要消费者再三考虑，多方平衡。跨年装修应尽量避免气候因素带来的影响，趋利避害，先做适宜的项目，然后利用这个较长的工期再检查出隐藏的问题。不过前提是，消费者必须选择具有一定知名度和实力的大型品牌企业，这样才有安全保障。千万不要为了贪小便宜，而掉进不法企业设置的圈套里。