

# 进军农村，“免费杂志”背后的医疗陷阱

■凤眼时评

## 别让农村成“小黄书”泛滥的乐土

文/郭东原

“小黄书”在农村的泛滥不仅损害了农民的身体和经济能力，也戕害着农民的精神和道德，污染着乡风，破坏着农村的和谐稳定。及时出手，干净彻底地铲除这颗“农村毒瘤”已经刻不容缓。

应该说，农村之所以成为“小黄书”泛滥的乐土，与农村文化生活贫乏、农民医疗卫生知识欠缺、鉴别力不高自然不无关系。但容易受骗不等于就活该被骗，“小黄书”在农村泛滥的根本原因还在于相关部门的监管缺位，使得农村在很大程度上成了“小黄书”泛滥的法外之地。

监管缺位的原因在于：其一，农村“点多线长”，相关部门又人手不足；其二，多头管理，缺乏有效衔接。目前，医疗广告的管理涉及卫生、工商、公安、文化出版、广电等多个部门。卫生部门负责审批，工商部门负责监管查处。这就造成，医疗广告是否经过审批、是否涉嫌假冒批准号，有时工商部门并不清楚。相反，即便卫生部门知道某医疗广告未经审批，其自身也没有处罚权。其三，违法成本过低。按照《广告法》、《医疗广告管理办法》等相关法律法规的规定，只要不构成犯罪，大多只能对违法者处以三万元以下罚款，比之于丰厚的广告回报，这样的惩戒根本起不到足够的威慑作用。

因此，当务之急是尽快实现工商、卫生、文化出版等部门的信息共享，建立以工商部门为主体的一体化监管机制，实施链条式执法，追究广告主、广告承接制作者、广告发布者等违法主体的各自责任。同时，建立一套完善的举报奖励制度，调动群众的积极性，弥补监管队伍的人手不足。此外，也应及时完善相关的法律条文，提高违法者的违法成本，使其不敢“越线”。

当然，监管之外，加强农村医疗卫生常识的普及，改善农村医疗卫生条件，提高农民的识骗、反骗能力，丰富农民的精神文化生活也至关重要。一言以蔽之，农村不能成为“小黄书”泛滥的法外之地和乐土。



查询·订票·送票·常客服务

颇为精美的印刷、撩拨人的题目、低俗的内容，是免费医疗杂志的共同特点，更由于免费赠送，让它们在缺少报的广大农村得以风行。在文化生活较为贫瘠的乡村，这种“小黄书”给人们的心灵带来了巨大的毒害。有识之士提醒：这是狼外婆的礼物，免费背后是巨大的医疗陷阱。

### “里面的故事挺好看”

12月22日上午，初冬的太阳照在乡村的屋顶上，使安详农舍里的气氛显得有些慵懒。

定州市明月店镇十家疃村三十多岁的张女士，正在翻阅一本刚刚收到的《九龙男人》，这本杂志是在她赶集时有人塞到她手里的。

这本《九龙男人》看起来与报刊亭里出售的生活情感类杂志没有什么区别，范冰冰做封面人物，几个大标题都很吸引人。

这样的刊物是她生活中最主要的读本，但对外人提起里面的“故事”，张女士还是有些羞涩，她说，看着玩，都是瞎编吧。

《午夜，我与隔壁女人的激情摩擦》、《老公，我很想换个男人试试》……这样的页面翻起来让张女士有些难堪。

对这些免费杂志的调查并不难，记者一路驱车，过保定、沧州、衡水、石家庄等地，停车入户打听，都能找到它们的身影。

在石家庄晋州市东卓宿镇北彭庄，记者发现晋州惠康医院出版的《牵手》杂志，六十来岁的村民张先生乐呵呵地说，都是白看，白看谁不看？

几乎记者走过的每一个县的农村，都能看到本地出版的这种免费医疗杂志。一个规律是，经济越发达的县市，这种免费医疗杂志品种越多。

许多医院还搞定点投放，瞄准乡村女青年，甚至女中学生。还有的鼓吹避孕套对健康的危害，来“培育”人流堕胎市场。

### 当年电线杆小广告游医

#### 现在办杂志

记者调查多个县市后惊讶地发现：这些杂志的出版者多为近年进驻的，多是连锁店，大部分投资者竟多来自福建莆田！广告、营销方式基本相同。

12月9日，中央人民广播电台报道，在2013中国企业领袖年会上，万通控股主席冯仑介绍：福建莆田一个村的小伙子，16岁出来在电线杆上贴性病广告，现在带出8000人，在全国开出8000家民营医院。随后这一消息得到确认并成为各门户网站焦点。

《瞭望东方周刊》此前报道，全国80%以上的私立医院由莆田东庄人创办，妇科、男科等技术含量不高、容易以广告赢得市场的专业是其主打。

近年，国家对医疗广告的控制越来越严，私印杂志就成为他们的首选，一方面可以通过低俗文化刺激人们性乱，“培育市场”，一方面引导人们来他们的医院人流堕胎、修处女膜，治疗性病、阳痿，最后再来治疗不孕不育。

与杂志配套，这种医院的墙体、路牌广告在各地村镇随处可见，很多没有国家规定的省级卫生监督管理局的批号和工商部门的登记证，属于电线杆广告的“升级版”。

据业内人士介绍：对这种医院来说，广告就是生命线，广告营销人员和财务的投入往往要超过业务部门。网上有许多印刷企业在招徕医疗杂志业务，3万份起印，0.35元一份，“投入一万元广告费，忽悠几个患者就能赚。”

### 骗你没商量

任丘市的女女士气愤地拿出一本医疗杂志说，他们说无痛人流只需要240元，可我的一位朋友去了却花了1600元！

文女士的这个朋友算是幸运者，因为是已婚，医院不敢要的太多。而一位未婚女青年到这种医院做人流被宰了六千多元，“医生”说她有宫颈糜烂，需要治疗。由于自己没有结婚，她没敢声张。

一位不愿透露姓名的医生说，他的医生朋友遇到过一个患者，本来是尿道发炎引起疼痛，到了这种医院，“医生”说这个患者是衣原体感染，拿出一些梅毒的照片吓唬患者会烂掉，治了一个“疗程”就说“指标由100万降到80万”，然后再治再“降”，最后花了25万元！

“他们大量散发广告，总有上钩的，门口有监控，你是开车来的，还是坐公交车来的，都先摸清。没病说有病，小病说绝症，比抢劫还厉害啊！”这位医生说。

盐山县一位农妇，相信了“免费体检”的宣传，没想到一下子就被套上了。“医生”说她子宫有病，发展下去就是癌症，结果，动了手术，免费变成了两万多的手术费，本来挺健康的一个人，现在每天腰



这些免费的“小黄书”以撩人的内容吸引农村读者。

疼，干不了活了。

### 免费其实是个圈套

与这些免费杂志配套，各家医院还发放大量的生活用品作为赠品，比如挂历、擦手油、面巾纸等等，上面印着不堪入目的小广告。

黄骅市的小王说：“农村人实在，不会有这么多的心眼提防，总觉得白得东西肯定不是坏事。但这些东西刊、挂历、日用品你天天看，天天用，潜移默化就把你控制了。”

一管擦手油，成本也三两块，但许多农村女孩，会很节省地用一两个月。这一两个月，就得天天被动接受它的广告，“久而久之，都拿贞操、人流不当个事儿”。

在充满了低俗与欺骗的虚假宣传背后，是无数的生命误入歧途。黄骅市一女青年小芳，是记者采访到的一个无痛人流宣传的受害者，“我听了医院的宣传，当时怀了孩子不想要，觉得做个人流很轻松的，就去医院做掉了，谁成想，现在想要孩子也没有了”。

河北省人民医院王秀丽教授对记者说，这些“无痛人流”很多其实与传统人流没区别，就是“全麻醉”，可能出现的并发症、后遗症一样不会少，如不孕不育、习惯性流产。可能有人多次人流没事，但有人也许一次人流就会终身不育。

国家统计局一则统计报告称：目前全国每年人流1300万例，其中相当大比例是青少年，已成严重社会问题。另一则统计，全国不孕不育人口5000万。

主持河北省计生委相关课题的专家、河北大学中医学院陈松鹤博士说，头胎的孩子得到最充分的

肾精肝血，因此是最聪明、最健康的，随意地人流堕胎，将使整个社会的人口质量严重下降。“无痛人流”是本世纪最大的医疗谎言！

### 败坏了乡村的纯朴

非法杂志在农村泛滥也引起了许多人的反感，黄骅的孙先生说：“我女儿刚识字，一天我发现她拿着这个看，把我气坏了！”

一位语文教师介绍了这样一个例子：一天她给学生布置了填空题，有一个空是（ ）的人流，意思是在人流前加一个形容词，比如“拥挤”、“熙熙攘攘”等，可有一个学生交上来，填写上（无痛人流）的人流，真让她哭笑不得！

沧州一位警官对记者说，这种杂志在沧州农村地区很流行，他也翻看过，觉得内容非常低俗，腐蚀人的心灵。除了孩子们看危害大，一些老头们也喜欢看，弄得他们胡思乱想，甚至干一些违法勾当，这对社会都是很大的危害。

黄骅广告人王先生说，非法杂志把握住了人们的心理，没有刺激就不能吸引人，再加上一些健康养生，甚至时事热点、文娱轶事等内容，看起来很正常。在农村人眼里，书上说的，专家说的，大体不会错。

这些杂志中，充斥着大量婚外性爱、婚前试婚、变态性爱等种种鼓动与诱惑。一位社会学者说，这不仅会毒害农村的青少年，现在许多农民打工在外，一些留守妇女文化生活缺少，这些海淫海盗的东西会误导她们的生活。农村里许多恶性事件频出，与这种性开放的诱导有关，造成了许多家庭和悲剧。（本报综合《燕赵都市报》）

湖南省第二届网络文化节系列活动之一



## 幸福e家网络亲子秀

秀照片/晒故事/赢大奖



详情请登录 www.fengone.com

活动时间：2013年11月1日—2014年1月

参与方式：登录凤凰网，注册凤凰网ID，点击进入“幸福e家网络亲子秀”专题页面，发布博文，在“站点类别”选项中选择“幸福e家亲子秀”，即可参与评选。

征集内容：和孩子一起的幸福时光、父母的育儿经验与感悟、孩子成长过程中的温馨小故事、洋溢着满满幸福的亲子照和孩子照等。总之，孩子带给父母的幸福与烦恼，都是我们欢迎的内容。

参赛要求：原创。内容积极向上，富有趣味性、生动性，真情实感。

奖项设置：一等奖：2名奖金2500元+证书；

二等奖：4名奖金1500元+证书；

三等奖：6名奖金800元+证书；

勤力奖：10名奖金200元+证书；

优秀组织奖：奖金2000元+证书

成功推荐三名新人参赛即可获赠螺旋藻/豆多多谷物粉一盒，赠完为止。

