《爸爸去哪儿》、《中国好声音》、《快乐男声》纷纷出台电影版——

综艺节目进军大银幕，保票房各有奇招

今日女报 / 凤网 记者陈寒冰 实习生颜思静

抢收视、博人气，2013 年的综艺节目没有一刻清闲，各家节目是拼得你死我活。这不，在 2014 年跨年之际，赚足了人气的《中国好声音》、嗨翻了粉丝的《快乐男声》、萌晕了全家老少的《爸爸去哪儿》竟然集体从小荧屏进军大银幕淘金。综艺节目拍成电影在国内外虽不算新鲜事，但成功的综艺节目改编电影也还是凤毛麟角。更让人意想不到的是，这三档超人气综艺节目为了防赔本，还各出奇招……

综艺节目上银幕，“卖”什么?

12 月 27 日，《中国好声音》的电影版《为你转身》即将上映，《中国好声音》宣传总监陆伟介绍：“这部主打校园爱情故事的电影，不但由‘好声音’学员主演，而且尝试了用电影的形式展现音乐，也为将来拓展电影版图积累经验。”

而被粉丝们关注的电影《快乐男声》，也已经拍摄完毕。天娱传媒总裁龙丹妮在电话里向今日女报 / 凤网记者介绍，这部电影没有事先写好的剧本，所以更像是《快乐男声》选秀的纪录片，但也不是纯粹的记录。

“早在海选阶段，我们就请了团队以纪录片形式拍摄，院线还没有上映过类似影片。”龙丹妮说。

据悉，该电影主题内容囊括 2013 年“快男”从海选直到复活赛，台前幕后许多未曝光的花絮，“做真正的粉丝电影”是龙丹妮对这部电影的定位。

而最受全家老小们关注的电影《爸爸去哪儿》，也在短短 5 天的拍摄时间后匆忙关机。电影拍摄地点选择在广州一家野生动物园，内容还是萌娃星爸完成“村长”发布的终极任务，天娱传媒品牌管理中心总经理赵晖通过微信聊起：“电影在 100 万平方米的动物园封园拍摄，电影中将有百余种、近 2 万只动物出现，观众可以看到孩子抱着树袋熊、清晨有长颈鹿群经过房子窗户、大猩猩来叫孩子起床等画面。”

赵晖解释，这次拍摄时专业动物饲养员、驯兽师以及医疗团队等近百人和整个拍摄团队在一起。

虽然很多人对 5 天拍部电影产生怀疑，赵晖却肯定表示：“影片前期准备共两个月，虽然拍摄时间只用了一周，但现场有 23 台摄像机同步拍摄，这样的生产模式，电影圈还是第一次，不会令观众失望。”

电视观众会买电影账? 其实早前就有尝试

综艺节目推出衍生电影，可有珠玉在前？湖南卫视《我们约会吧》节目之前就有“触电”的经历，湖南卫视甚至为甄选影片导演启动一场名为《我要拍电影》的“导演选秀”。于是，2011 年情人节档期间，电影版《我们约会吧》上映，没想到这部投资两千多万的电影当时只收回了 800 万票房。

曾参与电影版《我们约会吧》宣传发行、现任基美影业宣传总监的苏乐淇分析，投资回收渠道单一，是该片失利的主要原因，“电视节目回收投资的渠道有很多，冠名、赞助、插播广告都可以赚钱，虽然电影也有植入广告的方式，但我们当时由于种种原因，这些都没做到，最终结果可想而知。”

但是，电视观众买账电影也并不是没有可能。2009 年，《快乐男生》的衍生电影《乐火男孩》票房、口碑双双炫目，2012 年，电影《快乐大本营之快乐到家》虽然得到了 3.3 分的豆瓣超低评分，但票房突破了 1.5 亿，在蛇年贺岁档里表现不俗，这些佳绩是真真激励了后来者。

众人认为电视综艺天生就有“短命”的特性，知名影评人周黎明就直接表示：“电视节目生命周期短暂，话题性也一般维持在播出的几个月内。如果转成电影，也许影片上映时综艺节目已经播完。综艺节目在电视里可以免费看，观众为什么要花钱进电影院呢？”这三档节目都有相当多的拥趸，但电影人们均认为这些拥趸是否会为电影买单，还是未知数。

比票房? 原来各家都有“防赔本秘籍”

电影票房竞争如此激烈，还选在影片扎堆上映的“春节档”，这三部电影有什么勇气敢如此挑战？

对于已经拍摄完毕的电影《快乐男声》票房，龙丹妮似乎很有底气，是因为电影版《快乐男声》成功进行的“众筹”。众筹，就是大众筹款、群众筹款的意思。这个概念兴起于美国一家网站。早前，由天娱传媒发起的“2013 快乐男声主题电影”项目在众筹网上线，20 天筹集到 501 万元，由 2.8 万粉丝筹集。这些钱将被用于拍摄电影版《快乐男声》。明年 2 月电影上映之后，所有参与筹钱的粉丝都能兑换到电影票。

初涉电影行业的“好声音”，片子还没公映，制作成本已经全部收回，“上映之后，票房都是赚的。”陆伟透露，利用植入广告、与拍摄地旅游部门合作各种方式，他们找到拍电影不赔钱的方法。影片总策划金磊更曾经发豪言：“《中国好声音》电视观众超 2 亿，按电影票仅 10 块钱算，票房都超《泰囧》。”不过，看电视的观众是否会到电影院埋单，这个还有待检验。

相较于前两部电影，《爸爸去哪儿》“抢钱”方式似乎更加直接。“我们所有人都非常乐观，因为在中国，没有一部合适全家老少一起看的电影。目前，只有我们这个影片是从爷爷奶奶到爸爸妈妈到小孩子都可以‘通吃’的。”赵晖说。与此同时，五个小朋友这次还是零片酬参与拍片，难怪制作方觉得：“这部电影票房不火都难！”

后记》

无论是电影版《中国好声音》还是《爸爸去哪儿》，今年这几部翻拍自综艺节目的电影都是立足于节目本身，很难作为影视作品独立存在，换句话说，若不是因为节目本身受欢迎的话，去影院看这几部电影的观众应该寥寥无几。影评人徐长炜认为，如果只是简单地以增加内容、拖长时段的方式来展现，未免操之过急，“电影有其自身的艺术创作规律，如果把银幕简单变成‘综艺快报’，观众就会有‘圈钱’的感觉。”综艺节目改变编成电影，我们真心希望它能比节目更好看，更有味，不然我们掏出的这几十块钱的门票看烂片，就太伤心啦!

■影视空间

《有招没招》为爱支招

袁咏仪“调教”周秀娜

今日女报 / 凤网讯（实习生 颜思静）久未在大银幕上露脸的袁咏仪，在今年贺岁档将以大胆出位的性感造型登场亮相。在 12 月 27 日上映的爆笑爱情喜剧《有招没招》中，袁咏仪不仅自己首次大尺度登场，而且还以实际行动教导周秀娜如何用性感来维护自己的婚姻。面对妻子大银幕上的表现，张智霖则在接受访问时表示，支持妻子的敬业精神。

片中袁咏仪首次大尺度出镜，对于这一突破，张智霖在日前接受采访时表示，支持妻子的敬业精神，但不难看出话语中透露出的不情愿与不适应。“事后 30 秒决定 30 年”——这是片中的爱情达人安妮（袁咏仪饰）的爱情守则。“宅男女神”周秀娜，出道以来出演过诸多角色，人气颇高，在本片中也有精彩出演。本片中的这个角色，亦如为周秀娜度身定制一般，让她彻底诠释了一番什么是“性感”。片中的陈方明（邱心志饰）一度周旋于众色美女之中，这与邱心志一贯儒雅的气质大相径庭。当被问到现实婚姻生活中是否面临此类诱惑时，邱心志大方承认：“这个角色对我也是一个挑战，婚姻中难免有迷失，但婚姻是需要爱情来不断保鲜的，这方面我妻子做得和片中的安妮一样好。”

《朝内 81 号》打造惊悚大片

今日女报 / 凤网讯（通讯员 邱捷）3D 影片《朝内 81 号》近日曝光先导海报，巨制真容初显。据悉，《朝内 81 号》由“黄金搭档”叶伟民、文隽联袂打造，主演阵容可谓是惊悚片中的“前无古人”，将金马影帝吴镇宇、林心如、杨佑宁、莫小棋等一众明星收入麾下。不仅如此，据出品方披露，这部电影投资规模是国产惊悚类型片的 10 倍以上，将扭转国产该类型影片中小投资的局面，打造一部真正的惊悚大片。

《朝内 81 号》取材自北京某地流传几十年的传说，首次将以古宅的故事背景搬上银幕，并以 3D 实景呈现，将近百年前的风云之事再次推送至观众眼前，试图揭开一段尘封的历史记忆。该片美术总监刘世运表示，“电影里面的每个雕栏每片砖瓦都与现实中的朝内 81 号别无二致，我们努力做到最大程度还原现实布景，让观众在 3D 技术的辅助下看起来身临其境。”据了解，一般国产惊悚类型影片投资在 200 万~ 500 万之间，按最低 10 倍投资额推算，《朝内 81 号》将是该类型华语影片有史以来最大手笔制作，“惊悚大片”之说确实名副其实。

姜文新片年底杀青 将登 2014 年贺岁档

今日女报 / 凤网讯（通讯员王金跃）继姜文葛优携手爆笑歌舞登场后，《一步之遥》片方日前再次公布周韵、舒淇、文章三位主演的剧照。影片出品人马珂确认，姜文导演这部最新力作将于今年年底杀青，并计划于明年年底贺岁上映。

此次曝光的三张剧照中，舒淇穿着藏蓝色吊带背心配同色系泳裤，造型师张叔平透露这是复制当年最时尚的连体泳装造型。文章在其中两张均有出场，一张隐身周韵背后，吞云吐雾神情严肃，而另一张则和葛优共同亮相。据了解《一步之遥》中文章扮演的是个年轻的“狠角色”，是姜氏上海乐园不可忽视的年轻冒险家。他与其他主演都有着复杂亲密的关系，而他的决定也推动了姜文扮演的“马走日”命运的变化。