

她们穿过的衣服、用过的东西、推荐过的产品……由此衍生出一个“娱乐经济”

明星红不红，网购热词全看透

今日女报/凤凰网记者 陈寒冰 实习生 颜思静

“双十一”、“双十二”让网友和电商疯狂，无数网友又经历了“血拼还是剁手”的艰难选择。网购“浩瀚无边”，要买到合适的物件，必须得善用搜索功能。于是乎，各种“明星同款”宝贝就成了商家吸引人气的不二法宝，林志玲款连衣裙、牛尔老师推荐面膜、《辣妈正传》孙俪同款外套……由此诞生了“娱乐经济”这回事。近日，某购物网站隆重推出“娱乐经济排行榜”，通过网友搜索量进行明星价值PK。突然发现明星们粉丝几千万、作品数数不清、人气超级爆都是浮云，原来2013年明星最旺节奏，是要从网购里看透……

B “被代言”中，他们为电商省了多少宣传费？

成为“带动最多网购消费影响力女星”，范冰冰自己是完全没想到。榜单发出后，今日女报/凤凰网记者与范冰冰工作室负责人杨小姐取得联系，她们感叹：“这可是范爷拼出来的。”杨小姐称范冰冰近几年影视作品不断，在商界与时尚界也不断增强其“磁场”，在吸引更多广告主投出橄榄枝的同时，还影响着消费者们的潮流走向。

记者在购物网站搜索关键词“范冰冰”，发现相关商品数量达16.47万件，商品类目主要分布在服装、箱包、化妆品等。消费者的消费层级也主要分布在中级、资深级和骨灰级三个级别，消费者年龄横跨“50后”至“90后”。难怪网购时，我们经常看到店家打出“范冰冰同款”来招揽生意。

杨小姐透露，范冰冰的广告代言费大多都是7位数起价，而这次电商们因为范冰冰的影

A 5亿用户告诉我们，这几位明星天天“被搜”

凡是热衷网络购物的伙伴们，这几天对“娱乐经济排行榜”一定不陌生。在这份根据网络成交指数、类目分布、地域细分、人群定位等多项因素进行综合分析打分的表格中，范冰冰以909.84分的最高娱乐经济值列于榜首。数据分析范爷的影响力主要集中于时尚类消费，与她相关的连衣裙、提包、高跟鞋和太阳镜是搜索热门。而“娘娘”孙俪凭借电视剧《辣妈正传》在网络上又红了一把，荣获全年网购消费者最热搜女星。孙俪在电视剧中所穿过的服饰，背过的包包皆为网购热搜词。

而另一位“女神”林志玲不但在女性网购服饰方面做出了很大的贡献，而且搜索林志玲的男性比例达53%，甚至高过范冰冰的男性搜索比例一大截。

我们有些疑惑，这份“排行榜”到底是如何出炉？12月13日，榜单出品方淘宝网宣传人员花花女士向今日女报记者解释：“带动最多消费榜，是根据明星姓名的关键词带来的全年消费、该明星自有品牌或者代言的品牌在网上的销售额等综合因素来计算的。”该网榜单是基于近5亿用户在一年内的消费行为统计而得出。虽然是第一年发出这份榜单，花花女士也感叹：“不得不说，这些明星无意中给电商带来了无限商机，而且其影响还如此大。”

响，年销售近5亿，看来今年范爷为电商们隐形代言费真不是五个指头能算完。性感中带着一丝甜美的林志玲，此次以816.39分的娱乐经济值成为“网购商家最想合作影响力女星”。虽然今年林志玲因出演电影《天机·富春山居图》被骂演技“超级烂”，也从“花瓶”降为了“花盆”。但这些似乎没有给美女带来什么负面影响，今年她接连接到数个重量级代言，随便一个就是上千万收入，尤其是内衣广告影响着该影响的人群，难怪很多电商老板都在网上大喊：“割肉也想林姐帮忙代言！”

当然，“娘娘”孙俪今年以881.97分的娱乐经济值成为“网购消费者最热搜影响力女星”，也是无不道理。《辣妈正传》里的孙俪把平价衣服穿的光鲜亮丽，各种糖果色、撞色，让观众喜爱的不得了。人气暴涨的孙俪如今代言费也是7位数往上走，但在网络购物上却一分钱都没收，难怪电商们感动得

一把眼泪：“感谢‘娘娘’免费广告，让小的们生意这么好！”

C 明星红不红，网购全看透

2013年看明星红不红，最现实的办法就是从网购的热搜词中寻找！如今，但凡一部电视剧或电影的热播，网店上立马就会有某某同款之类的信息出现。“网购速度”让我们惊诧之外，也提醒着我们“明星效应”的前途。

花花女士表示：这份榜单背后，最真实和直观地体现着“明星效应”的商业价值。“我们想把这些现象和效应，进行系统化、直观的解读。在这背后，我们有近5亿消费者行为产生的海量数据作为支撑，所以这份榜单也是消费者对明星喜爱程度最真实的体现。”

目前这几位“网购风向大腕”未与购物网站展开相关的合作，但对于电商而言，不用花钱推广，免费打广告，这种“不请自来”的好运真是让他们大尝甜头。记者随即联系了淘宝达人，曾经购买过孙俪同款的刘小姐告诉记者，自己虽然不是非常痴迷孙俪，但因为特别喜欢《辣妈正传》中“夏冰”时尚的装扮，每回在电视里看中她的衣服就会立马上网搜索买回来。

“网上的明星款，比普通装更时尚，所以我购物时首选‘明星款’。”对于为什么范冰冰、孙俪等人会列入网购搜索榜首位置，经常网购的余心表示：“明星是时尚的风向标，这几位女星本来又是当红人物，选用一款她们穿戴的物品，既跟上了潮流，且倍显范儿。”

明星效应已然成为一种主流、一种时尚，对于消费者而言，无论是追逐还是排斥都是一种选择。有心理专家说：“人都是处在一个模仿的环境当中，当一个人成功时，另一个人也会产生相同的心理暗示，导致自身有了一种要变成或者超越别人的潜意识。当大家认同

时就会产生一种共鸣，都不约而同地做出效仿的反应。不过，并不是所有的明星同款产品都是适合自己的。”虽然，我们从网络购物里看清了如今明星们真实的走红程度，但网购时代处处都是陷阱，也处处是陷阱。面对商家的宣传促销，我们还是得擦亮双眼理性消费。

■影视空间

5天把《爸爸去哪儿》拍成电影

今日女报/凤凰网（记者 陈寒冰 实习生 颜思静）亲子节目《爸爸去哪儿》第一季还未播完，近日《爸爸去哪儿》电影版开拍消息传出。这部当下最火的亲子节目，变装成电影后又将是怎样？天娱传媒宣传部总经理赵晖提前给我们进行了揭秘。

电影版与电视版将有什么不同？这是很多“爸爸迷”们最关心的事。11月16日，赵晖介绍：“这部电影大致剧情讲的是小朋友们都可以获得一个神秘的邀请，但并不是每个人都能轻松获得邀请函，所以他们必须过五关斩六将争取获得邀请函的故事。”至于主演，除了五对父子（女）外，还将有特别嘉宾加入。同时，在电视版中被称为“神来之笔”的神字幕，也将会有所保留地出现在电影当中，同时还会考虑增加神配音和神特效。

而为了抢占票房，该片已定于2014年1月31日（大年初一）在全国上映。对于在春节抢票房，赵晖打趣：“目前看来只有我们这部电影，是从爷爷奶奶到爸爸妈妈到小孩子都可以通吃的，所以票房差都没道理！”

刘烨：和赵薇一对视，缺心眼就全暴露

今日女报/凤凰网（通讯员 黄晓雅）近日，东方卫视《中国达人秀》第五季开播，在首期节目中，赵薇、刘烨、苏有朋、王伟忠组成的全新观察员团队，耍宝搞怪，金句不断。尤其赵薇的好伙伴刘烨，将微博段子手的机灵幽默带上荧屏，让不少观众大呼新鲜。刘烨甚至表示终于可以摘掉“忧郁小生”的帽子。

至于和赵薇的默契，刘烨说早在当年拍摄《一个女人的史诗》时，两人就经常笑场：“那时候在一起拍戏，头半个月大家都还挺矜持，后半个月就原形毕露了，只要一认真、一深情就疯了。有一次从4点钟一直笑到7点钟。现在也是，不能对视，一对视就把自己性格里缺眼心的地方全暴露了。”所以，当被问及未来是否考虑再和赵薇合作感情戏时，刘烨果断摇头：“我觉得太崩溃了，那简直是煎熬！以后再说吧，说不定可以挑战一下自我……”

郭德纲遭北京台封杀 恐无缘春晚

今日女报/凤凰网（通讯员 王迪）11月19日，北京电视台台长王晓东因肝癌去世，次日郭德纲在微博上发出一首打油诗：“一去残冬晓日红，三杯泪酒奠苍穹。鸡肠曲曲今何在，始信人间报应灵。”还配了一张红双喜的图片，被指含沙射影暗讽去世的王晓东。12月15日，中国广播电视协会应北京电视台要求发声明，强烈谴责郭德纲的过分言行，呼吁全国电视台集体抵制郭德纲。

知情人表示：“尽管冯小刚已提前邀请郭德纲上2014年春晚，但现在郭德纲一事已引起央视高层有关人士的高度重视。按照历届春晚演员艺人品双优标准，郭德纲从2014年春晚下课可以说已成定局。”12月16日，央视马年的春晚将要进行三审，记者从春晚剧组得到可靠消息：“郭德纲不可能出现在春晚三审现场。即使他参加了三审，他也不可能无缘春晚。”

