

她时代观点

# 中国式休假：“修”好才能“休”好

编者按

被称之为“史上最坑爹”的2013年假日安排总算翻过去了。可是，“假日安排”的新闻似乎从来就不曾离开民众的生活。继今年10月10日发布关于法定节假日放假安排的调查问卷后，全国假日办于11月27日再度发布法定节假日调休安排的调查问卷，且首次提出3个调休方案，面向社会广泛征集公众意见。

三个方案一出，果然“意见”来了！很多网民没把注意力放在方案选择上，而是针对这种“数字游戏似的假期”开始新一轮“网络泄愤”。——诚然，正如网友们自己说的一样，“发牢骚是不能解决问题的”，“放假这事，要‘休’，也要‘修’”。换句话说，放假办法，只有大家都积极参与，“修”好才能“休”好。比如，今天我们推出的两位作者的文章，他们用心平和的方式理性而又不乏力量地表达自己的观点和看法，出发点只有一个：一起“修”，一起“休”。



## 放假安排，征求意见不如征集方案

文/邓海建

多听民意，才能真接地气。放假安排事关千家万户，假日办怎么想很重要，民众怎样盼更要紧。2013年假日安排在一片吐槽声中过去了，与其说这是民众对公共决策的不满，不如说是对公民权益的珍视。好在相关部门终于从闭门造车走向了开门纳谏，假日安排作为一项事关民生福祉的制度设计，有望更为接近民主与科学。

两个细节，足以佐证公众对假日安排的焦虑：一是全国假日办10月10日在多家网站发布“关于法定节假日放假安排的调查问卷”，面对调休太凌乱、拼假伤不起的现实，经历过“史上最混乱上班模式”的八成网友，选择了“不满意”的选项。统计数据显示，截止10月12日17时，共有211万人填写了“关于征集法定节假日放假安排意见的调查问卷”。二是11月13日傍晚起，多家媒体客户端以及官方微博，纷纷发布据称来自中国政府网的“2014年放假安排时间表”的消息，一时引发热议。经核实得知，此“放假安排时间表”不实。表是假的，民意却是真的。

如今，三个版本的方案铿锵而出，虽然给出了不同的排列组合，却也难有太多亮点与惊喜。综观这三份方案，显然还是与公众的设想相去甚远：一者，从总量上看，因为三个办法都坚持了“11天法则”，总量并没有增加，如此一来，要想在螺蛳壳里做道场，确实比较困难。正因如此，无论怎样优化配置，捉襟见肘的天数难免在安排的时候就有了“朝三暮四”的嫌疑。二者，三种方案中，除了雷打不动的“方案一”，其余的两个方案还是在靠“调休”撑场子，成全了长假的同时，必得以牺牲正常生活节奏为代价。如此一来，恐怕2014年休假之后，仍是一片怨尤之声。

待定的三方案一出，还是让人无限怀想起不久前流传甚广的“假节日表”：元旦放5天，春节放9天，元宵节放假2天，清明节放假3天；劳动节放假5天，端午节放假3天，中秋节放假3天，国庆节放假9天。在那份表里，元旦、春节、劳动节和国庆节都较今年延长了2-3天；全年统计下来，2014年放假天数为39天，比今年多了10天。空想主义表单，寄寓着民众对假日安排“增天数、少折腾”的价值期待。

这恰恰也给我们一个启示：2014年的放假安排，与其拿出三个方案出来征求意见，不如尊重民意，在游戏规则之内征集更靠谱的方案。毕竟，相关制度设计部门前不久刚被“解密”为“从不征求业内外意见”，果真能步子大一点，积极稳妥回应民众的呼声，2014年的假日子可能会少一点纠结与抱怨，多一份共赢与理解。

## 放假安排不能陶醉于“征求民意”

文/王军荣

节假日放假安排先是征求意见，然后提出三个调休方案供网民投票，无论如何是值得肯定的，毕竟其中体现了对民意的尊重。虽然网民多数会选择第三套方案，但总体而言，也还是不太乐意的，还有许多意见需要表达。

节假日放假，如同“春晚”那样，存在“众口难调”的弊病，但这不是根本性问题。现在的节假日安排，采取的是在总量11天不变的情形下“挪”假，以此来形成或长或短的“假期”，这么做最大的好处，让国民有了一个相对集中的时间段，可以出游，可以访友，可弊病则造成了“全民大堵车”等诸多问题。

“巧妇难为无米之炊”，如果不增加放假天数，再怎么安排，都是让人不太满意的。事实上，中国属于带薪年假和法定假日天数最少的几个国家之一。据全球知名的人力资源咨询公司美世(Mercer)于2011年12月13日发布的《全球雇员应享假期》报告，中国雇员的假期数量排在62个国家里的第59名，带薪年假和公共假期数量之和仅有21天，相比于第1名英国雇员的36天假期，足足少了半个月。显然，增加放假天数是必然之举。调查也表明，11天太少，八成受访者希望增加放假天数。当然，增加几天，这需要考量，但如果老是不增加放假天数，不仅无法和国际接轨，而且还无法保障劳动者的权益。带薪年假是个老生常谈的话题，可总看起来很美，却难以落实。带薪年假何时才能落实？这不能是遥遥无期的事。应该借着“放假安排”征集民意的“东风”，逼其落实。我们现在拥有的假期被称之为“又少又差”，少指天数少，差指休假质量差。我们本来人多，又集中出发，不仅增加国人的出游成本，还带来许多的烦恼。而改变这种困境，最佳的办法就是真正落实带薪年假制度。

放假安排，真正的问题不在于如何安排，而在于增量，在于落实带薪年假。当然，也不必全国“一盘棋”，如果以省为单位，自行安排，或许更会使“放假”趋向合理化。

“放假安排”不能陶醉于“征求民意”，更不能满足于形式化的“征求民意”，如果只把“民意”当作摆设，而不是诚恳接受，最终仍然是收获“怨声载道”。

时事评弹

## “热心红娘奖”：公司你很懂爱！

文/丛莲

为职工介绍对象也能领取奖金了！近日，中国铁建十六局集团轨道交通公司工会一份特殊的规定《关于设立热心红娘奖的通知》。引起了不少职工的关注与好奇。

(11月27日《劳动午报》)

“热心红娘奖”，让人耳目一新。如果说，工会组织的天职是维护职工的合法权益，那么，关注关心员工的婚姻大事，则是体现人文关怀、构建和谐用工环境的一项重要举措。关注关心大龄单身职工的婚恋问题，营造家庭氛围，设立“热心红娘奖”，积极为他们牵线搭桥，是彰显人文关怀的实际行动。

员工是企业的主力军，是企业的希望。“热心红娘奖”架起关爱的桥梁，为大龄单身职工们敞开心扉，伸出双手，展示风采，释放激情，收获友谊，捕捉爱情提供了平台，架起了桥梁。

由于种种原因，大龄单身职工的婚姻不能圆满，他们有着许许多多的苦恼，需要企业的关心。工会作为员工的“娘家人”，有责任和义务去关心他们的婚姻大事。“热心红娘奖”用激励手段，鼓励员工搭鹊桥，让大龄单身职工找到理想的伴侣。

伟人毛泽东的人情味就很重，对身边的工作人员非常关心，经常对他们讲：“我对你们，比对我亲人还要亲，他们都有工作，各人都有各人的事，很少见面。你们天天和我在一起，我离不开你们。”工作人员刚到他身边时大都是年轻人，正值谈婚论嫁的年纪，他多次像慈父一样为这些年轻人的婚姻大事操心，或者出谋划策，或者直接出面促进，留下了不少佳话。

明智的企业懂得关爱员工不仅仅是他们的物质待遇，还有生活的关心。然而也有一些企业是“法海你不懂得爱”，认为员工婚姻问题是个人私事，不予过问与关心，恰恰这些个人私事往往却是员工的大事。重视人文关怀，关心员工的生活，正视员工的婚姻，让每位员工都感受到企业的温暖，共创和谐美好生活，这样他们才能更安心地工作。

员工关怀不仅是概念，更是实实在在的行动，“以人为本、关爱员工”不仅是一句口号，更是实实在在的行动。只有把各项工作做细做到位，让员工从内心感受到企业关心他们的终身大事，感受到领导更为细腻的关怀，同事间的热情，集体的温暖，才能激发起员工的工作激情，形成团队凝聚力。

## 第六期企业家国学践行研修班暨周年庆典圆满结束

今日女报/凤网讯 (记者何军荣) 不带手机、不带秘书、不带司机，早晨6点起床做五禽戏，上午下午听课，中午练瑜伽，晚上做禅修至22点，上课下课向老师行礼问好，全天素食禁烟酒。”这就是企业家国学践行研修班三天两晚的封闭式学习生活。

11月22日，由湖南省人力资源管理学会主办的“第六期企业家国学践行研修班”在长沙普瑞温泉酒店再次开学，湖南省人大常委会党组成员、原副

主任，学会会长陈叔红，原湖南省人社厅厅长、党组书记、省委组织部副部长，学会常务副会长彭崇谷，中南大学博士生导师、执行会长颜爱民，洗心禅寺首座、中南大学北方交通大学等名校兼职教授妙华法师，湖南省作家协会主席、著名作家唐浩明等名师纷纷授课，大师们的幽默言语、渊博智慧、豁达胸襟，受到所有学员的赞叹与追捧，现场笑声连连、掌声不断，在结业典礼上学员们激情澎湃、踊跃分享，誓将践

行国学、助人助己，共同弘扬和传承中华民族优秀传统文化。企业家国学践行研修班是全公益性质，办学费用由往届学员全程捐赠，授课老师和工作人员也是热心公益、弘扬国学的义务奉献者。所有学员必须通过资格审核，均为各企业董事、高管、政府官员、社会精英等。此次开班恰逢国学践行俱乐部成立周年庆典，会上为十大杰出奉献者颁发奖牌，向现场所有人员赠送周年特刊和光碟，并宣布成立国学践行俱乐部公益基金。

## 失眠? 抑郁? 上瘾? “亚洲第一催眠大师”带您远离痛苦!

今日女报/凤网讯 (记者何军荣) 12月7-8日，来自香港的心理心理学博士生导师杨安将在开福区营盘东路19号省展览馆内三和大酒店16楼举行引爆潜能 世界顶级催眠秀。

您也许因长期的工作压力、不良的生活习惯、长时间从事单一的脑力劳动，晚上睡不着觉，失眠后陷入对生活的恐惧，并将生活细节中的痛苦夸大，造成了一种夜间的抑郁倾向。“失眠比失恋痛苦一百倍，因为它每天晚上都会折磨你。”您也许明知抽烟酗酒、吸毒暴力、逃学上网不好，却总是摆脱不了内心欲望，屡屡上瘾欲罢不能，

让自身和亲友陷入万丈深渊……“亚洲第一催眠大师”杨安将带您远离痛苦。作为香港杨安国际总裁训练机构总裁、亚洲催眠治疗师认证协会主席、NGH国际催眠师训练导师，杨安在北京、上海、广州等全国各地举办了多场催眠秀，所到之处无不引起轰动，无数失眠患者、抑郁患者、上瘾患者从此告别痛苦。杨安著有《超级领导学1-2》《销售宝典》《超级催眠学》《引爆潜能》《相信的力量》等一系列畅销书。李嘉诚曾称赞他是“亚洲第一催眠大师”。

抢票热线：13467569999