嘘，快看明星怎么抢头条

今日女报 / 凤网记者 陈寒冰 实习生 颜思静

抢头条第一招：

通过网络自行爆料

适合人群：有关注度及人气的一线明星

自媒体时代，明星们大多都会在网络上开通微博、微信等官号，然后无论是工作、私生活都通过微博、贴吧、论坛等自己贴出来。于是，11月13日凌晨2时，吴奇隆通过个人微博承认和刘诗诗的恋情、11月13日上午8点杨幂通过个人微博承认已与刘恺威领证结婚；蒋欣、叶祖新也在微博上公开表示：“华妃”爱上“十阿哥”、乔振宇王倩一因戏生情顺利“脱单”……

大牌明星们通过网络自爆私生活，随后各路记者跟风求证。这时候，明星们再通过媒体宣布，有的承认结果，有的辟谣澄清，让热点事件清晰地呈现在大众面前。从之前的姚晨离婚到现在的各家明星爆私事，此方法似乎是屡试不爽。今日女报 / 凤网记者联系上吴奇隆的宣传总监周先生，对于为何选择在微博公布恋情，他表示吴奇隆此举实属突然，身边人都感到很意外：“我们也完全没想到他会公开，公布之前也没和经纪公司说，我们也是吃了一惊。”周先生表示，吴奇隆与刘诗诗之前被媒体拍到两人拍拖，当时两人没有承认。后来体谅到记者很辛苦，到处跟拍很不容易，干脆大大方方给大家一个交代。而从近日吴奇隆、杨幂等人的媒体曝光度来看，他们此次自爆料抢头条的功力不可小觑。

抢头条第二招：

搭上热点顺风车，别人红了也得带上我

适合人群：二三线小明星、急于求上位者

就在汪峰和章子怡宣布恋情的过程中，汪峰前女友、曾经的名模葛荟婕突然发微博说：“中国文化局应该仔细考虑一下对汪先生在娱乐圈的存在！我就落井下石怎么着？”随后，葛荟婕接受多家媒体采访，大方谈论旧情同时还告诉大家“我的淘宝店生意不错，欢迎关注”。而另一边，吴奇隆刚发布新恋情，前妻马雅舒也立刻开通微博，打破沉默，为自己近年来一直被塑造为“坏女人”而“叫屈”，迅速赚取眼球……

其实，无论是葛荟婕还是马雅舒，她们的名气比起当事人来说显然差了一大截，如果仅凭个人的实力登上头条几乎是不太可能的事情。于是在汪峰和吴奇隆的热点事件中，葛荟婕和马雅舒“搭顺风车”，如果不是媒体千方百计地将她们和前男友、前夫联系起来，她们恐怕也早已被公众遗忘。而像她们这样搭上热点“顺风车”的明星不在少数，就连王珞丹在杨幂宣布结婚时,也在微博开玩笑“我已订婚”凑上个头条。

橙天拾捌文化经纪有限公司宣传负责人余小姐感叹：“现在明星队伍如此多，能吸引眼球的其实也就那几个。所以不管是接受媒体采访还是自己微博发文，只要搭上了热点事件，必然就会有人关注。毕竟娱乐圈就是个爱折腾、热闹的地方，你跟不上热点的趟儿，那就只有等着发霉的份儿！”

抢头条第三招：

自揭老底，不惜扮丑吸引眼球

适用人群：急需新闻热点的明星，为新剧新片做宣传的明星

今年电视剧《贤妻》将播时，娱乐圈豪门媳妇刘涛应景地发了篇长微博，文中自述了嫁给豪门丈夫后遭遇的“险象环生”经历，在观众们感叹“豪门生活真不易”的同时，这篇微博被转发三十多万次，刘涛成功站上娱乐头条的同时《贤妻》也吸引了收视率。

早前演技派女星丁嘉丽，刚过完50岁生日时也大曝自己的丑事，包括四次堕胎、观看色情影片等等，丁嘉丽表示自己此举是教育当下的年轻人，但不得不说，此举很成功，那段时间，丁嘉丽一跃成为娱乐圈热门人物，

而郑裕玲被男友爆性冷淡、满文军指妻子藏毒吸毒、贾静雯被婆家说不守妇道……等诸多明星自家爆料，都成为了当年娱乐圈头条新闻。湖南天娱传媒宣传赵先生透露：明星在宣传期到来之前，通过微博等方式自爆一个看似有卖点的话题，然后在媒体的追问下，进行一番自我剖析和辩白，这样就能成功赚取眼球和版面。所以，虽然有些明星自爆的家丑不痛不痒，但无论怎么解释都说得过去，只要上了头条，对他们来说目的就达到了。

·后记·

其实在娱乐圈，懂得借势借力的明星才有机会上位，视曝光率为粪土的人永远抢不到版面。如今因为新媒体诞生，对于那些名不见经的小演员而言，不秀大咖合影、不晒男友床照、不敢说自己是汪峰的地下情人、谢霆锋的新欢，基本可以打回学校返厂大修了。有句俗话说得好，“你用青春赌明天，我用生命搏版面”。这招还真是屡次不爽。

■消息

叶璇《龙门飞甲》挑战周迅

今日女报 / 凤网讯（通讯员 欧风）改自徐克同名电影的大型古装武侠电视连续剧《龙门飞甲》正在热拍中，此次在剧中出演经典角色“龙门客栈”老板娘金镶玉的正是叶璇，她将通过新角色接班张曼玉挑战周迅。

此前在《新龙门客栈》中张曼玉饰演的金镶玉是一个风骚至极的客栈老板娘。在电影《龙门飞甲》中，周迅扮演的老板娘凌雁秋，少了妖娆魅惑，呈现的是一种侠气和灵动。而此次在电视剧版的《龙门飞甲》中，叶璇能否超越是一大看点。

在曝光的剧照中，金镶玉或是红色与白色交叉的装束，或是戴着黑纱帽的束发造型，少了袒胸敞怀的妖媚。对此，片方表示，同样是金镶玉，叶璇的版本“比起张曼玉的妖娆显得更干练，比起周迅版，她以痴情取胜，可以说是张曼玉版和周迅版的合体”。此外，剧中金镶玉还经历了与赵怀安之间纠结曲折的感情，比原著更加立体。

《闺中密友》严屹宽亲热戏“被偷窥”

今日女报 / 凤风讯（通讯员 王一）11月18日，由严屹宽、杜若溪领衔主演的电视剧《闺中密友》在安徽卫视开播。戏外刚领完证的两人在戏里饰演了一对遭遇“七年之痒”的夫妻。严屹宽透露被“忽悠”上演了史无前例的大尺度激情戏。

女明星为了保持苗条身材，“饥肠辘辘”是常有的事儿。但为了拍《闺中密友》，杜若溪一反常态，在一周之内增肥15斤。“当时投资方找我时，觉得我实在太瘦了，不像结婚多年的孩子妈妈。”于是，杜若溪在进组之后就疯狂猛吃，“方便面、薯条、雪糕……我专拣高热量的吃，吃完立刻睡觉，像坐月子一样。”

妻子为角色拼命增肥，严屹宽同样也有不少“苦恼”。戏里，严屹宽与杜若溪有许多亲热戏码，激情场面让严屹宽大呼是自己“史无前例的演出”。他透露，大尺度的戏码全是被导演“忽悠”拍摄的，而且拍完后，自己一看回放觉得怪怪的，像被偷窥的感觉。

任贤齐，遇见你传递爱

今日女报 / 凤网讯（记者陈寒冰）“希望我们的一个小举动，能更好地帮助到需要援助的儿童、青年和妇女群体，让大家都得到更好的教育及医疗服务！”近日，由达芙妮集团在新浪微公益平台上发起的“2013 FACE 遇见你，传递爱”爱心行动举行。活动公益形象大使任贤齐与姜育恒等众多明星一起，为弱势群体呼喊帮助。

主办方介绍，为了能更好地帮助到需要援助的儿童、青年和妇女群体，今年网友的每一次转发，FACE 就会捐赠出价值100元的物资和现金，并且将其爱心捐赠上限金额提升至250万元，用爱心回馈

社会。在仅仅一周的时间内，网友的爱心转发就达到了预设上限250万元，累积参与转发26134次。此次爱心活动，更吸引了众多明星参与，著名歌手姜育恒，影星种丹妮等都积极参与到公益活动当中。看到自己倡导的爱心活动圆满完成，任贤齐激动表示：“希望能用我们的点滴努力感染更多人，帮助弱势群体奔向幸福！”